



Folketingets Beskæftigelsesudvalg

Beskæftigelsesministeren  
Ved Stranden 8  
1061 København K

T +45 72 20 50 00  
E [bm@bm.dk](mailto:bm@bm.dk)  
[www.bm.dk](http://www.bm.dk)

CVR 10172748

28. maj 2018

### **Orientering om drøftelser med 3F og Horesta om ansattes ret til få tilbud om helbreds kontrol ved natarbejde**

J.nr. 20185200159

Kære udvalgsmedlemmer

Jeg besvarede i efteråret to § 20-spørgsmål (S 1468-69) fra Karsten Hønge (SF) om arbejdsgiveres pligt til at tilbyde natarbejdende lønmodtagere helbreds kontrol. Som det fremgår af besvarelsene, følger pligten af EU's arbejdstidsdirektiv, der i Danmark bl.a. er gennemført ved kollektive overenskomster, og jeg tilkendegav derfor at ville invitere parterne på området til en drøftelse af emnet.

Jeg mødtes den 22. marts 2018 med Horesta og 3F, og vi er nu klar til at følge op på sagen.

Jeg vil først og fremmest gerne slå fast, at alle natarbejdere har krav på at få tilbud om helbreds kontrol ved natarbejde. Det fremgår af enten overenskomst eller – i mangel af overenskomst – arbejdstidsloven. Horesta og 3F lægger i den forbindelse vægt på, at parterne kan håndhæve reglerne for de organiseredes vedkommende og på den måde være med til at imødegå problemet.

På baggrund af mine drøftelser med Horesta og 3F har jeg bedt Arbejdstilsynet om at igangsætte en kampagne, som oplyser om arbejdsgiverens pligt til at tilbyde gratis helbreds kontrol til natarbejdere.

Arbejdstilsynet har derfor planlagt en kampagne, som kommer til at bestå af følgende materiale:

- En pjece, der oplyser om arbejdsgivers pligter og ansattes rettigheder vedr. gratis helbreds kontrol. Pjecen vil blive distribueret dels elektronisk, dels i fysisk form af Arbejdstilsynets tilsynsførende, når de er på tilsyn i relevante brancher. Kopi af pjecen vedlægges.
- Pjecen følges op af nyheder på Arbejdstilsynets diverse kommunikationskanaler:
  - Nyhed på Arbejdstilsynets hjemmeside, der oplyser om arbejdsgivers pligter
  - Nyhed i Arbejdstilsynets nyhedsbrev "e-nyt" (16.000 abonnenter)
  - Nyhed sendes ud i de såkaldte branchespecifikke nyhedsbreve til de brancher, hvor der oftest forekommer natarbejde: "Rengøring, restaurant og anden privat service", "Læger, hospitaler og institutioner",

”Politi, renovation og anden offentlig service”, ”Landbrug, slagteri og fødevarer” samt ” Industri og energi”

- En indsats på de sociale medier (SoMe), hvor der laves målrettet opslag på Facebook, der rettes imod medarbejdere i relevante brancher, og opslag på LinkedIn, der oplyser om arbejdsgivers pligter og medarbejders rettigheder.

Kampagnen forventes iværksat inden udgangen af juni.

Venlig hilsen

Troels Lund Poulsen