



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

20. januar 2017

Besvarelse af spørgsmål 24 ad L 40 stillet af udvalget den 13. januar 2017 efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

40

Spørgsmål:

Vil ministeren være med til at indføre krav om en vis ensartethed, der sikrer at forbrugerne nemt kan gennemgå og forholde sig til tilbuddene om reklamemails, så forbrugeren ikke skal forholde sig til forskellige opbygninger på de enkelte erhvervsdrivendes hjemmesider?

Svar:

I de tilfælde, hvor forbrugeren lovligt modtager reklamemails, er det afgørende, at forbrugeren klart og tydeligt er blevet gjort opmærksom på, at der kan sendes reklamemails, og at forbrugeren nemt og gebyrfrit skal kunne frasige sig muligheden for at modtage reklamemails fremover.

Som jeg også har forklaret i svaret på Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalgets spørgsmål 23 ad L 40, så ønsker regeringen ikke at detailregulere, hvordan de enkelte erhvervsdrivende i den forbindelse opbygger deres hjemmesider - eller butikker for den sags skyld - så længe de erhvervsdrivende overholder reglerne på området.

Generelt har regeringen en ambition om at nedbringe byrderne for dansk erhvervsliv. De krav til virksomhedernes hjemmesider, som foreslås i spørgsmålet, må forventes at påfører erhvervslivet nye byrder, hvorfor jeg også af den grund ikke mener det er en hensigtsmæssig løsning.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk