



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. januar 2017

Besvarelse af spørgsmål 20 ad L 40 stillet af udvalget den 13. januar 2017 efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S)

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren indhente EU-Kommissionens vurdering af, om et ændringsforslag, hvorefter forbrugeren skal give samtykke til markedsføring ved deltagelse i konkurrencer på nettet, vil være i strid med EU-reglerne?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

evm@evm.dk

www.evm.dk

Svar:

Jeg forstår spørgsmålet således, at der spørges til, om jeg vil indhente EU-Kommissionens vurdering af, om et ændringsforslag, der forbyder erhvervsdrivende at kræve et markedsføringssamtykke fra forbrugerne som betingelse for at deltage i internetkonkurrencer, vil være i strid med EU-reglerne.

Ved gennemførelse af direktiver i medlemsstaternes lovgivning er det normalt op til medlemsstaterne at vurdere og stå inde for, at den valgte måde at implementere et direktiv på er i overensstemmelse med det pågældende direktiv. Forekommer der som led i implementeringsprocessen uklarheder omkring fortolkningen af det pågældende direktiv, kan medlemsstaterne forhøre sig hos EU-Kommissionen med henblik på, at Kommissionens vurdering af tvivlsspørgsmålet kan indgå i medlemsstaternes vurdering.

Som jeg har redegjort for i mit svar på Erhvervs-, Vækst og Eksportudvalgets spørgsmål 7 ad L 40, så er det vurderingen, at et ændringsforslag som det anførte vil være i strid med direktivet om urimelig handelspraksis (2005/29/EF).

Der hersker ikke tvivl om, at direktivet om urimelig handelspraksis er til hinder for, at medlemsstaterne kan opstille generelle forbud mod bestemte former for handelspraksis, bortset fra dem, der er oplistet i direktivets bilag 1. Dette er – som også anført i mit svar på spørgsmål 7 – blevet slået fast ved flere lejligheder af EU-Domstolen.

Jeg mener på den baggrund ikke, at der er behov for at indhente EU-

Kommissionens vurdering af, om et ændringsforslag, der medfører et forbud mod internetkonkurrencer, hvor deltagelse er betinget af forbrugerens samtykke til at modtage markedsføring, er i strid med EU-retten.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen