



ERHVERVS MINISTEREN

18. januar 2017

Erhvervsministerens udtalelse til betænkning over Forslag til lov om markedsføring (L40).

Forslag til lov om markedsføring (L40) blev fremsat den 12. oktober 2016.

Det fremgår af lovforslagets § 10, stk. 2, at en erhvervsdrivende, der fra en kunde har modtaget dennes elektroniske adresse i forbindelse med salg af produkter, kan markedsføre egne tilsvarende produkter til kunden via elektronisk post.

Da det under behandlingen af lovforslaget har været drøftet, hvorledes fortolkningen af begrebet ”egne tilsvarende produkter” bør fortolkes, vil jeg gerne præcisere lovforslagets bemærkninger på dette punkt.

Det fremgår af bemærkningerne til lovforslagets § 10, stk. 2, at: *”Det er konkret vurdering, hvad der forstås ved egne tilsvarende produkter.”*. Det fremgår ligeledes af bemærkningerne til § 10, stk. 2, at: *”Begrebet egne tilsvarende produkter er ikke nødvendigvis begrænset til at være produkter, der er identiske med det først solgte produkt. Tilsvarende produktgrupper, som den erhvervsdrivende selv forhandler, kan således omfattes af undtagelsen i stk. 2, såfremt den erhvervsdrivende har skabt en forventning herom”*.

Tilsvarende produkter, som den erhvervsdrivende *selv* forhandler, kan således omfattes af undtagelsen i § 10, stk. 2, jf. lovforslagets bemærkninger. Det betyder fx, at når en bilforhandler har solgt en bil til en kunde, vil markedsføring af service og reparation til bilen, hvis det foretages af bilforhandleren selv, være omfattet af bilforhandlerens ”egne tilsvarende produkter”. Derimod vil fx syn af bilen foretaget af *andre* virksomheder, ikke vil være omfattet af bilforhandlerens ”egne tilsvarende produkter”.

Et andet eksempel kan være, at hvis en virksomhed har solgt garn til en kunde, vil strikkepinde, hæklepinde, garntasker, strikkeopskrifter og andet tilbehør til strikkesgarn, som virksomheden selv sælger, være ”egne tilsvarende produkter”.

Det fremgår videre af bemærkningerne til lovforslagets § 10, stk. 2, at: *”Har man eksempelvis købt et par bukser i et stormagasin, der sælger mange forskellige typer af varer, og i forbindelse hermed har afgivet sin elektroniske adresse, vil den erhvervsdrivende fremover kunne sende reklamer for stormagasinetts øvrige varesortiment med elektronisk post.”*

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Denne sætning i bemærkningerne vil skulle fortolkes således, at stormagasinet kan sende reklamer for deres øvrige varesortiment, men alene inden for samme tilsvarende vare- eller tjenesteydelsesgrupper. Det betyder, at såfremt der er købt beklædning, kan der alene sendes reklamemails vedrørende beklædning, men ikke f.eks. legetøj, og er der købt et møbel, kan der alene sendes reklamemails for møbler, men ikke f.eks. gryder. Stormagasinet kan i således sende reklamemails inden for den produktkategori, som forbrugeren har handlet inden for.

Det erhvervsdrivende skal, senest på tidspunktet for den erhvervsdrivendes registrering af adressen, specificere over for modtageren, hvad der forstås ved "egne tilsvarende produkter". I modsat fald skal begrebet "egne tilsvarende produkter" fortolkes snævert.

Det betyder dog ikke, at begrebet kan udvides til at omfatte andre produktkategorier, jf. ovenfor.

Jeg skal hermed anmode Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget om at optage præciseringen i udvalgets betænkning.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen