



**Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget**

**Til:** Erhvervsministeren

**Dato:** 13. december 2016

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

**L 40**

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

**Samrådsspørgsmål F**

Hvorfor vil ministeren ikke skabe en mere fair markedsføringslov, hvor forbrugeren ikke bliver ført bag lyset, men derimod sikrer, at forbrugeren deltager i konkurrencer på nettet på et for forbrugeren enkelt og oplyst grundlag, hvor det sikres, at forbrugeren giver aktivt tilladelse til at modtage reklamemails.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

På udvalgets vegne

Morten Bødskov  
formand