



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 13. december 2016

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Samrådsspørgsmål E

Hvilken betydning vurderer ministeren, at forslaget om en udvidet adgang for erhvervsdrivende til at sende reklamemails til forbrugerne vil få for antallet af klager til Forbrugerombudsmanden.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand