



**Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget**

**Til:** Erhvervsministeren

**Dato:** 13. december 2016

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

**L 40**

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

**Samrådsspørgsmål C**

Ministeren bedes redegøre for, hvilken effekt og hvilke konsekvenser forslaget om en udvidet adgang for forretningsdrivende til at sende forbrugeren reklame-mails om produkter, som forbrugeren ikke konkret har anmodet om, har for henholdsvis erhvervslivets salgsmuligheder og for forbrugernes forbrugsmønstre.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

På udvalgets vegne

Morten Bødskov  
formand