



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

29. maj 2017

Besvarelse af spørgsmål 72 ad L 157 stillet af udvalget den 25. maj 2017.

ERHVERVSMINISTERIET

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 24/5-17 fra Dansk Erhverv, jf. L 157 - bilag 27.

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Dansk Erhverv rejser i deres henvendelse fire problemstillinger:

1. Definitionen af betalingsoplysninger
2. Lovens anvendelsesområde
3. Udtrykkeligt samtykke til behandling af anonyme data
4. Forbud mod prisdifferentiering

For så vidt angår punkt 1 er det afgørende for, om oplysninger om, hvad der er købt, falder ind under definitionen af betalingsoplysninger, at disse oplysninger knyttes til brugen af betalingstjenesten. Som det fremgår af lovbemærkningerne, omfatter definitionen kun "oplysninger, der er indsamlet via betalingstjenesten eller i forbindelse med anvendelse af betalingstjenesten".

Som betalingssystemer fungerer i dag, er det ofte sådan, at oplysninger om betalingsmodtager og det samlede beløb genereres via betalingstjenesten, fx et betalingskort, mens oplysninger om, hvad der specifikt er blevet købt, genereres via kasseapparatet. I takt med, at den teknologiske udvikling gør det muligt at samle forskellige funktioner, og særligt med fremkomsten af nye tredjepartstjenester, må det forventes, at disse typer oplysninger i højere grad sammensmeltes. For at sikre, at der fortsat er en passende beskyttelse af forbrugerne, er det fundet nødvendigt at præcisere i bemærkningerne, hvornår disse oplysninger er omfattet af definitionen af betalingsoplysninger.

Behandles oplysninger om, hvad der er købt, i et separat og klart adskilt system (som det er tilfældet for detailhandelens loyalitetssystemer), eller kan disse oplysninger ikke henføres til en konkret betaler i første omgang (som det er tilfældet med oplysninger fra kasseapparatet), er der ikke tale

om betalingsoplysninger. Er disse betingelser opfyldt, er der således ikke tale om oplysninger, der er dækket af lovens anvendelsesområde.

Derudover henviser jeg til min besvarelse af spørgsmål 60.

For så vidt angår punkt 2 åbner regeringens forslag for, at betalingsoplysninger i væsentligt videre udstrækning end i dag kan bruges til at udbyde tjenester og andet til gavn for både virksomheder og forbrugere. I den forbindelse er det (uanset fortolkningen af det eksisterende lovgrundlag) fundet hensigtsmæssigt, at reglerne for brug af betalingsoplysninger gælder for alle erhvervsdrivende, der har adgang til disse oplysninger for at sikre en passende forbrugerbeskyttelse. Det er ikke til hinder for, at detailhandelen bruger oplysninger indhentet via loyalitetskortsystemer på samme vis som i dag.

Det er således muligt for detailhandelen at udbyde en tjeneste, der registrerer, hvad der købes i virksomhedens egne butikker, gennem en loyalitetsfunktion, uden at loven regler finder anvendelse på disse oplysninger.

For så vidt angår punkt 3 kan jeg oplyse, at jeg vil fremsætte et ændringsforslag, hvor det præciseres, at der i overensstemmelse med ønsket fra Dansk Erhverv ikke kræves samtykke fra brugeren, for at betalingsoplysninger kan anonymiseres.

For så vidt angår punkt 4, henviser jeg til min besvarelse af spørgsmål 59. Herudover vil jeg gerne oplyse, at jeg vil fremsætte et ændringsforslag, det vil lette brugen af kombinerede betalings- og loyalitetskort.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen