



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

24. maj 2017

Besvarelse af spørgsmål 61 ad L 157 stillet af udvalget den 23. maj 2017.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere præsentationen fra Dansk Erhvervs foretræde for udvalget 23/5-17, jf. L 157 - bilag 22.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Dansk Erhverv rejser i deres henvendelse fire problemstillinger:

1. Krav om fravalg af loyalitetskort i betalingssituationen
2. Forbud mod prisdifferentiering
3. Udtrykkeligt samtykke til behandling af anonyme data
4. Definitionen af betalingsoplysninger

For så vidt angår punkt 1, 2 og 4 henviser jeg til min besvarelse af spørgsmål 59 ad L 157 samt høringsnotatet til ændringsforslaget.

For så vidt angår punkt 3 vil jeg gerne præcisere, at ændringsforslagets § 01, stk. 3, nr. 3 omhandler *anonymisering* af data, ikke data, der allerede er i anonym form. Foreligger data allerede i anonym form, finder reglerne i ændringsforslaget § 01 altså ikke anvendelse.

Bestemmelsen i § 01, stk. 3, nr. 3 er indsat for at sikre en hjemmel til, at betalingsoplysninger kan anonymiseres, da anonymisering også udgør en form for behandling af data. Samtykkekravet følger af, at der generelt kræves samtykke til behandling af betalingsoplysninger.

Jeg vil også gerne bemærke, at de eksempler, Dansk Erhverv fremhæver i sin præsentation, ikke hindres af bestemmelsen. Oplysninger om, hvad der er solgt, hvornår, etc. fremgår af kasseapparatet og lignende systemer. Så længe disse oplysninger ikke er knyttet til en bestemt betaler, er der allerede tale om anonyme data, der således ikke er dækket af samtykkekravet, for at der kan ske behandling. Definitionen af betalingsoplysninger i forslaget til § 7, nr. 41, omfatter alene personhenførbare oplysninger. Det fremgår endvidere af bemærkningerne på side 5, at oplysningerne om, hvad der er købt, og hvad det kostede, kun er omfattet af definitionen,

hvis de kan henføres til en identificerbar person. Ligeledes præciseres det, at definitionen kun omfatter oplysninger, der er indsamlet via betalingstjenesten eller i forbindelse med anvendelse af betalingstjenesten. Oplysninger, der er genereret uafhængigt via kasseapparatet, og som i øvrigt ikke kan henføres til en identificerbar person, er således slet ikke omfattet af lovforslaget.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen