



UNDERVISNINGS
MINISTERIET

Undervisningsudvalget
Christiansborg

Ministeren

Frederiksholms Kanal 21
1220 København K
Tlf. nr.: 32 92 50 00
E-mail: uvm@uvm.dk
www.uvm.dk
CVR nr.: 20453044

Svar på spørgsmål 73 (Alm. del):

I brev af 21. februar 2017 har udvalget efter ønske fra Mattias Tesfaye (S) stillet mig følgende spørgsmål:

14. marts 2017
Sags nr.:17/02536

Spørgsmål 73:

”Ministeren bedes redegøre for om samarbejdet med Erhvervsskolernes ElevOrganisation (EEO) om rollemodelkampagnen for flere unge på erhvervsuddannelserne – samt kampagnens effekt blandt de unge - er blevet evalueret? Hvis der foreligger en evaluering bedes ministeren fremsende denne til udvalget.”

Svar:

Erhvervsskolernes ElevOrganisation (EEO) har udarbejdet en evaluering af rollemodelkampagnen, som EEO gennemførte for Undervisningsministeriet i efteråret 2016. Jeg har vedlagt evalueringen til jeres orientering.

Af evalueringen fremgår det, at EEO har haft et korps af 39 rollemodeller, som i alt har besøgt 157 folkeskoler, hvilket svarer til, at de har været i kontakt med mere end 10.000 folkeskoleelever. Derudover har rollemodellerne deltaget ved 24 informationsaftener på erhvervsskoler.

EEO konkluderer overordnet, at rollemodelkampagnen har haft positiv betydning. Det har været positivt med en ung-til-ung relation, hvor folkeskoleeleverne har kunnet identificere sig med de unge fra erhvervsuddannelserne.

Det fremgår af evalueringen, at det ikke er muligt at måle konkret på den langvarige effekt i forhold til, om elever, der har mødt en rollemodel, også i sidste ende vælger en erhvervsuddannelse.

EEO har i forbindelse med rollemodelbesøgene stillet en række spørgsmål til eleverne før og efter besøget, hvor de har resultater fra 75 oplæg. Gennemsnitlig har de 75 oplæg betydet, at 20 procent flere af tilhørerne

overvejer en erhvervsuddannelse, efter de har hørt rollemodellerne, end før oplægget. Derudover har 75 procent svaret, at de har fået ny eller mere information om erhvervsuddannelserne.

EEO konkluderer derfor i deres evaluering, at kampagnen har haft den ønskede effekt i forhold til at give eleverne i udskolingen et bedre grundlag for at træffe et oplyst uddannelsesvalg. Derudover er det EEO's oplevelse, at ikke kun elever, men også lærere og vejledere har fået øget viden om erhvervsuddannelserne med deres rollemodelbesøg.

EEO har oplevet fortsat efterspørgsel efter rollemodeller, da flere har henvendt sig til dem om flere besøg. Samtidig har de modtaget positiv feedback fra de skoler, de har besøgt (se bilag med evalueringen under afsnit om feedback).

Med venlig hilsen

Merete Riisager