

MINISTEREN

Transport-, Bygnings- og Boligudvalget
Folketinget

Dato 21. september 2017
J. nr. 2017-5206

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transport-, Bygnings- og Boligudvalget har i brev af 15. september 2017 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karsten Hønge (SF).

Spørgsmål nr. 753:

Med hvor stort beløb sponsorerer PostNord cykelløbet PostNord Danmark Rundt?

Svar:

I anledning af spørgsmålet har jeg bedt Post Danmark A/S om en udtalelse. Post Danmark oplyser følgende, hvortil jeg skal henholde mig:

”Som alle virksomheder, der opererer på et marked i fri konkurrence, benytter PostNord Danmark sig også af midler til markedsføring.

Anvendelsen af disse midler besluttet af virksomheden efter en nøje vurdering af effekt for pengene. Størrelsen af sponsoratet af PostNord Danmark Rundt kan af kommercielle årsager ikke offentliggøres, men det kan oplyses, at det årlige beløb er mindre, end hvad flere store virksomheder bruger på markedsføring på månedsbasis, og at beløbet i forhold til virksomhedens omsætning udgør langt under én promille. Der er således tale om et i markedsføringsmæssige termer mindre beløb, og at det vurderes, at der er tale om stor synlighed heraf. Det er derfor virksomhedens vurdering, at sponsoratet på denne måde udgør en absolut omkostningseffektiv markedsføring.”

Med venlig hilsen



Ole Birk Olesen