



MINISTEREN

Transport-, Bygnings- og Boligudvalget  
Folketinget

Dato 6. juni 2017  
J. nr. 2017-3478

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transport-, Bygnings- og Boligudvalget har i brev af 30. maj 2017 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Andreas Steenberg (RV).

**Spørgsmål nr. 559:**

Kan ministeren forklare, hvorfor PostNord er gået ind i markedet for at omdele fødevarer, når det åbenbart slet ikke hænger sammen økonomisk? Hvorfor har PostNord ikke valgt at hæve prisen, så det hænger sammen?

**Svar:**

Da fødevaredistribution ikke er en del af befordringspligten, men et produkt, som Post Danmark selv har valgt at tilbyde, har jeg indhentet en udtalelse fra virksomheden, som jeg henviser til:

”Da vi for flere år siden besluttede at gå ind i markedet for omdeling af fødevarer, og dermed var med til at opbygge dette marked, skete det ud fra en forventning om, at virksomheden inden for en kort årrække via vores særlige kompetencer og tilstedeværelse overalt i landet ville være i stand til at gøre dette forretningsområde til en lønsom forretning. Dette er imidlertid ikke længere vores vurdering, hvorfor vi har meddelt vore kunder, at vi opfylder de nuværende kontrakter, men at vi desværre ikke har mulighed for at forlænge disse.

Som erhvervskunde kan man altid bestille særskilte kurerkørsler, der bliver håndteret i et separat flow. Det er imidlertid vores forventning, at det med de relativt små mængder, der er tale om fra de mindre afsenders side ikke vil være realistisk at få en pris for distributionen, som står i et rimeligt forhold til den samlede værdi af forsendelsen.”

Med venlig hilsen

Ole Birk Olesen