

MINISTEREN

Transport-, Bygnings- og Boligudvalget
Folketinget

Dato 6. juni 2017
J. nr. 2017-3478

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transport-, Bygnings- og Boligudvalget har i brev af 30. maj 2017 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Andreas Steenberg (RV).

Spørgsmål nr. 558:

Hvad er ministerens holdning til, at en statslig virksomhed som PostNord først får en masse små og mellemstore virksomheder til at sælge online, fordi PostNord siger, de vil bringe fødevarerne ud, for derefter helt og aldeles lukke ned for ydelsen med kort varsel?

Svar:

Jeg kan oplyse, at den nævnte type af forsendelser – udbringning af fødevarer – ikke er omfattet af den befordringspligt, som Post Danmark A/S har i henhold til aftalen med staten. Befordringspligten er fastlagt i postlovgivningen med baggrund i politiske aftaler, som er indgået af et bredt flertal af Folketingets partier.

Der er tale om et produkt, som Post Danmark selv har valgt at tilbyde. Når virksomheden nu opsiger kontrakterne om forsendelse af fødevarer, er det en beslutning, som virksomheden selv træffer. Efter det for mig oplyste, opfylder virksomheden de nuværende kontrakter, men har ikke mulighed for at forlænge disse, jf. mit svar på spørgsmål 559.

Om de overvejelser, der ligger bag Post Danmarks beslutning om at ophøre med udbringningen af fødevarer, henviser jeg til følgende udtalelse fra virksomheden:

”De opgaver, som PostNord Danmark er pålagt af den danske stat, er fastlagt i den individuelle aftale mellem PostNord Danmark og staten. Heraf fremgår det, hvilke produkter, der er omfattet af befordringspligten. Distribution af fødevarer er ikke en del af befordringspligten, og dermed et forhold, som PostNord udelukkende tilbyder ud fra en vurdering af, om der kan skabes en profitabel forretning. PostNord Danmark er i gang med en samlet plan for omstilling af virksomheden således, at den igen bliver en rentabel forretning.



Denne plan indebærer en omlægning af hele måden forsendelserne bliver indsamlet, sorteret og distribueret på,

Side 2/2

Vi har konstateret, at vi på markedet for fødevaredistribution ikke er i stand til at skabe en rentabel forretning på hverken kort eller lang sigt. Hvis der skal skabes rentabilitet i distribution af fødevarer, vil det forudsætte så betydelige prisstigninger, at vi vurderer det markedsøkonomisk uinteressant, hvorfor vi har besluttet at trække os helt ud af dette marked.”

Med venlig hilsen

Ole Birk Olesen