

MINISTEREN

Transport- og Bygningsudvalget
Folketinget

Dato 21. oktober 2016
J. nr. 2016-5024

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transport- og Bygningsudvalget har i brev af 10. oktober 2016 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Christiansen (DF).

Spørgsmål nr. 37:

Hvor meget koster PostNords reklamekampagne på alle medier, herunder TV2?

Svar:

Jeg har bedt PostNord kommentere spørgsmålet, og PostNord har oplyst følgende:

”PostNords markedsføringsaktiviteter er en del af den kommercielle konkurrence, og virksomheden ønsker derfor ikke at offentliggøre detaljer herom.”

Med venlig hilsen



Hans Chr. Schmidt