



## Folketingets Transport- og Bygningsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

14. marts 2017

### Besvarelse af spørgsmål 335 alm. del stillet af udvalget den 14. februar efter ønske fra Mogens Jensen (S).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Vil ministeren på baggrund af medsendte henvendelse redegøre for udviklingen i omkostningerne til fragt mellem Danmark og Grønland, herunder om ministeren finder det rimeligt, at prisen på fragt af et grantræ på 1 år stiger fra 1.253 kr. i 2015 til 9.866 kr. i 2016?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

#### Svar:

Jeg skal indledningsvis bemærke, at fragtpris er et forhold mellem kunde og rederi.

Royal Arctic Line er ejet af Grønlands Selvstyre og er tildelt enekoncession til al søtransport af gods til og fra Grønland og mellem de grønlandske byer og bygder. Med koncessionen følger en række forpligtelser om anløbsfrekvens, kapacitet og forsyningssikkerhed.

Jeg har derfor gennem Grønlands Selvstyre indhentet bidrag fra Royal Arctic Line A/S, som den i spørgsmålet omtalte henvendelse vedrører.

Royal Arctic Line A/S har oplyst om udviklingen af rederiets omkostninger, *"at årsagen til prisforskellen skal findes i rederiets ændring af strategi, hvori rederiet forsøger at rense ud i gamle og ikke dokumenterede aftaler for at skabe større åbenhed og gennemsigtighed, og hvor der betales for de ydelser, Royal Arctic Line A/S yder overfor kunderne."*

Royal Arctic Line A/S oplyser endvidere, *"at [rederiet] i det givne tilfælde var i dialog med leverandører af juletræer, som sendes til Grønland gennem venskabsbyordninger. Rederiet meddelte her, at den tidligere aftale, hvor kunderne betalte for 1 kubikmeter gods, når det drejede sig om "byens juletræ", ikke længere var mulig. Dog gjorde Royal Arctic Line A/S opmærksom på, at kunderne i 2016 kunne få transporteret "byens juletræ" gratis frem til den by eller bygd, man har en venskabsordning med, såfremt det blev nævnt i talen ved juletræstændingen eller på anden måde fremvist, at fragten var sponsoreret af Royal Arctic Line A/S. Royal Arctic Line A/S kalder projektet "noget for noget", idet det viser overfor*

*kunder, samarbejdspartnere og internt i organisationen, at rederiet er en forretning, der drives på kommercielle vilkår."*

Royal Arctic Line A/S oplyser desuden, at kunden ikke ønskede at benytte rederiets tilbud, "*hvilket resulterede i, at [denne] måtte betale kostprisen/den reelle fragtpriis. Prisændringen i den givne sag var derfor ikke et udtryk for den generelle prisstruktur eller prisændring i Royal Arctic Line A/S, men derimod en del af en organisationsændring og ændring af strategi, således at aftaler fremadrettet er dokumenterede og kan følges op på løbende."*

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen