



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 04-07-2017
Enhed: AELSAM
Sagsbeh.: SUMEER
Sagsnr.: 1704635
Dok. nr.: 387524

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 6. juni 2017 stillet følgende spørgsmål nr. 931 (Alm. del) til sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Flemming Møller Mortensen (S).

Spørgsmål nr. 931:

”Ministeren bedes oversende en liste over rygekampagner rettet mod unge udarbejdet af Sundhedsministeriet eller tilknyttede styrelser de seneste 20 år, herunder vurdere effekterne af disse kampagner i forhold til at få unge til at holde op med at ryge eller undlade at begynde med det.”

Svar:

Til brug for besvarelsen har ministeriet indhentet bidrag fra Sundhedsstyrelsen, som oplyser følgende:

”Sundhedsministeriet eller tilknyttede styrelser” afgrænses til at gælde Sundhedsstyrelsen. Indtil 2001 lå ansvaret for tobaksforebyggelsen i Tobaksskaderådet, som var et uafhængigt råd med egen finanslovspost. I 2001 blev rådet lagt ind under Sundhedsstyrelsen og blev dermed en del af styrelsen. I det følgende behandles udelukkende kampagner til forebyggelse af rygning blandt unge i perioden 2001 – 2017 i regi af Sundhedsstyrelsen.

Sundhedsstyrelsen har ikke gennemført rygeforebyggende kampagner målrettet unge i perioden 2001 – 2017.

Kampagnen ”Hver eneste cigaret skader dig” kørte dog 3 gange i den pågældende periode, nemlig i årene 2009 – 2011. Kampagnen var målrettet voksne, men evalueringen viste, at unge i høj grad bemærkede kampagnen og blev påvirket af budskaberne.

”Hver eneste cigaret skader dig” var nyskabende i en dansk sammenhæng, idet den var meget direkte i sit udtryk med billeder af organer (lunger, arterier, hjerne og øjne), der var ødelagt som følge af rygning. Kampagnen kørte både på TV, radio og trykte medier, både nationalt og lokalt.

Evalueringen, som blev offentliggjort i 2010, viste blandt andet, at kendskabet til både kampagnen og til Stoplinien var højt blandt rygere i alle aldersgrupper, efter kampagnen. Det var højest blandt rygerne i aldersgruppen 15 – 29 år. Der var også en stigning i antallet af rådgivningssamtaler hos Stoplinien i forbindelse med kampagnen. Endelig viste evalueringen et fald i sandsynligheden for at være dagligryger i aldersgruppen 15 – 19 år og 30 – 59 år i 2010 sammenlignet med 2008.

Satspuljeprojektet ”Rygning - Skod det nu!” kørte også i perioden (2013-15). Der var ikke tale om en kampagne, men indsatsen omfattede en informationsindsats. Formålet med projektet var at afprøve en model til at forebygge rygning blandt børn og

unge i grundskolen og på ungdomsuddannelser. Modellen bestod i forebyggende undervisning i grundskolen, røgfri rammer og tilbud om rygestop på ungdomsuddannelser og endelig en informationsindsats målrettet unge, som skulle formidle viden om konsekvenserne ved rygning.

Informationsindsatsen var begrænset til lokale aktiviteter på skolerne, og formålet var primært at kommunikere internt og eksternt, at uddannelsesstedet deltog i projektet. Derudover blev materialet brugt i til at "reklamere" for rygestopaktiviteterne på ungdomsuddannelserne.

Evalueringen af satspuljeprojektet fokuserede på graden af implementering af modellen og ikke på effekten i forhold til rygestart og andelen af unge, der ryger. Konklusionen af evalueringen var, at modellen til at forebygge rygning blandt børn og unge generelt var vanskelig at implementere i sin helhed men, at der blev gjort mange brugbare erfaringer undervejs."

Med venlig hilsen

Ellen Trane Nørby / Erich Erichsen