



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M sum@sum.dk  
W sum.dk

## Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 18-11-2016  
Enhed: Primær Sundhed, Ældrepolitik og Jura  
Sagsbeh.: SUMEER  
Sagsnr.: 1609495  
Dok. nr.: 205726

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 5. oktober 2016 stillet følgende spørgsmål nr. 2 (Alm. del) til sundheds- og ældreministeren, som hermed besvares endeligt.

### Spørgsmål nr. 2:

"I forlængelse af samrådet i Sundheds- og Ældreudvalget den 27. september 2016 om rygning, bedes ministeren forholde sig til, at der i Tyskland er sket et fald i antal rygere blandt de 12-17 årige på trods af, at det i Tyskland er lovligt at reklamere for tobaksvarer."

### Svar:

Jeg kan oplyse, at ministeriet via den danske ambassade i Berlin fået oplyst, at ifølge undersøgelser foretaget over en treårig periode af Robert Koch-Institut, Berlin (afdelingen for epidemiologi og sundhedsmonitorering) er antallet af rygere mellem 11-17 år samlet set faldet fra 20,4 % i perioden 2003-2006 til 12,0 % i perioden 2009-2012, mens antallet af daglige rygere er faldet fra 13,3 % i perioden 2003-2006 til 5,4 % i perioden 2009-2012. Undersøgelserne er baseret på hhv. 6812 og 5258 personers besvarelser.

Den tyske Forbundsregering godkendte i april 2016 et forbud mod reklamer for cigaretter og e-cigaretter på plakatsøjler, der er planlagt til at skulle gælde fra 2020. Det oplyses endvidere, at i forhold til spørgsmålet om et eventuelt generelt forbud mod reklamer for tobaksvarer, så behandles dette i øjeblikket efter det oplyste i den tyske Forbundsdag.

Det kan desuden nævnes, at Tyskland og andre EU-lande skal overholde gældende EU-lovgivning på reklameområdet, bl.a. direktivet om tobaksreklamer, som indeholder et forbud i hele EU mod tobaksreklamer og sponsorering i medier ud over tv, samt direktivet om audiovisuelle medietjenester, hvoraf det fremgår, at audiovisuel kommerciel kommunikation ikke må fremme tobaksprodukter.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde / Erich Erichsen