



Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 2017-10268
Den 22. oktober 2017

Miljø- og fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 1216 (SUU alm. del) stillet den 27. september 2017 efter ønske fra Liselott Blixt (DF).

Spørgsmål nr. 1216

”Ministeren bedes i forlængelse af svar på SUU alm. del – spm. 1024 oplyse, hvordan ministeren vil sikre, at forældre kan have tillid til, at D-vitamin-dråber i kosttilskud til spædbørn er doseret korrekt?”

Svar

Jeg har forelagt spørgsmålet Fødevarestyrelsen, som oplyser at:

”Fødevarestyrelsen har i perioden marts-maj 2017 kontrolleret de kosttilskudsvirksomheder, som er ansvarlige for D-vitamintilskud til spædbørn. Kontrollen viser, at samtlige virksomheder har analyseret indholdet af D-vitamin, og at kosttilskuddene markedsført til spædbørn indeholder det, de skal.

Som følge af kontrollen blev der givet seks sanktioner for mangelfuld egenkontrol, og Fødevarestyrelsen har siden fulgt op på disse sanktioner. Der blev også fundet et produkt, som på en hjemmeside blev markedsført til gravide, men ikke på selve produktets mærkning, og produktet indeholdt 12-15 % mere D-vitamin end, hvad der vurderes som sikkert at indtage gennem en længere periode for voksne, inkl. gravide. Produktet blev derfor trukket tilbage fra markedet.

./.

Der henvises i øvrigt til svar på SUU alm. del nr. 1217 om Fødevarestyrelsens skærpede kontrol af produkter til spædbørn, som er igangsat som en opfølgning på D-vitaminsagen i 2016.

Fødevarestyrelsen vurderer, at de nye kontroltiltag betyder, at forældre fremover trygt kan give spædbørn det anbefalede tilskud af D-vitamin, som skal sikre, at barnet får tilstrækkeligt D-vitamin og dermed forebygger bløde knogler.

./.

Derudover kan oplyses, som nævnt i svaret på MOF alm. del. spm. 1024, at Fødevarestyrelsen, som en del af den skærpede kontrol indført af ministeren i 2016, screener indkomne produkthanmeldelser. Konstateres det, at der kan være tale om et nyt kosttilskudsprodukt til spædbørn, får virksomheden et kontrolbesøg inden for 30 dage, og kontrolfrekvensen for virksomheden øges, hvis virksomheden ikke i forvejen har været ansvarlig for produkter markedsført til spædbørn. Således er der fremadrettet også fokus på kontrollen af de virksomheder, der er ansvarlige for produkterne.”

Esben Lunde Larsen

/

Annelise Fenger