



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

Dato: 23-11-2016
Enhed: Ældreområdet og det Nære, Sammenhængende Sundhedsvæsen
Sagsbeh.: DEPPKH
Sagsnr.: 1609871
Dok. nr.: 211160

Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg har den 26. oktober 2016 stillet følgende spørgsmål nr. 111 (Alm. del) til sundheds- og ældreministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Flemming Møller Mortensen (S).

Spørgsmål nr. 111:

”Ministeren bedes redegøre for, hvilke indskrænkninger i tobaksindustriens ytringsfrihed der i forvejen er gældende i dansk lovgivning?”

Svar:

I sundhedslovgivningen reguleres tobaksprodukter bl.a. i lov om forbud mod tobaksreklame m.v. samt lov om tobaksvarer m.v. og de dertilhørende bekendtgørelser.

Lov om forbud mod tobaksreklame forbyder alle former for reklame for tobaksvarer med de undtagelser, der fremgår af lovens kapitel 2. Undtaget fra forbuddet er således f.eks. meddelelser, der udelukkende henvender sig til fagfolk inden for branchen og neutral anbringelse af tobaksvarer i forbindelse med betalingskasser, barer og lignende.

Derudover fremgår det af lov om tobaksvarer m.v. samt de underliggende bekendtgørelser hvilke sundhedsadvarsler, der skal påsættes tobaksvarerne, samt disses form, affattelse, layout, placering og størrelse. Loven indeholder desuden en hjemmel til, at Sundhedsstyrelsen kan fastsætte nærmere regler om krav til størrelse, form, funktionalitet og bestanddele i forhold til enkeltpakninger af cigaretter og rulle-tobak. Hjemlen er udnyttet i bekendtgørelse nr. 1064 af 4. juli 2016 om undersøgelser af konkrete tilsætningsstoffer i tobaksvarer og nærmere krav til mærkning og emballering af cigaretter og rulle-tobak mv.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde / Patrick Kofod Holm