

Folketingets Social-, Indenrigs- og Børneudvalg

Slotsholmsgade 10
1216 København K
Telefon 72 28 24 00
oim@oim.dk

Sagsnr.
2017 - 2772

Doknr.
469117

Dato
13-06-2017

Folketingets Social-, Indenrigs- og Børneudvalg har d. 24. maj 2017 stillet følgende spørgsmål nr. 419 (alm. del) til økonomi- og indenrigsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget Andreas Steenberg (RV).

Spørgsmål nr. 419:

"Hvorfor vil regeringen ikke afsætte 6,4 mio. kr. til at fremme valgdeltagelsen til de kommende kommunale og regionale valg, som man gjorde sidst med stor ekstra valgdeltagelse til følge, og er ministeren enig i, at indsatsen ved sidste kommunal og regional valg havde stor effekt og fik omkring 250.000 flere til at stemme, som KORA's analyse viser?"

Svar:

Det er min grundlæggende politiske holdning, at det danske demokrati lever og har det godt. Vi har heldigvis en valgdeltagelse her i landet, der er tårnhøj set i international sammenhæng.

Ved kommunal- og regionalvalget i 2013 blev der gjort en stor og ekstraordinær indsats for at hæve valgdeltagelsen. Baggrunden var bl.a., at valgdeltagelsen ved kommunal- og regionalvalget i 2009 var historisk lav. I 2013 blev Momsfondet nedlagt, hvilket gav en ekstraordinær bevilling på 6,4 mio. kr. til en kampagne, som KL, Danske Regioner og Økonomi- og Indenrigsministeriet var fælles om. Hertil kom bidrag fra Dansk Ungdoms Fællesråd, civilsamfundet, frivillige og en lang række virksomheder. Fra den store kampagne i 2013 findes der et stort materiale, som kan genbruges i 2017.

Økonomi- og Indenrigsministeriet har i 2017 afsat 1 mio. kr. til en fælles kampagne med KL og Danske Regioner for at understøtte en fortsat høj valgdeltagelse til kommunal- og regionalvalget i 2017 og til en undersøgelse af valgdeltagelsen. Ministeriet råder ikke over puljer eller lignende, hvorfra der kan søges yderligere midler til kampagnen. Ministeriets bidrag er i øvrigt lige så stort som det samlede bidrag fra KL og Danske Regioner.

Økonomi- og Indenrigsministeriet har endvidere finansieret en analyse hos KORA af potentialet ved kommunal- og regionalvalget i 2017 for indsatser rettet mod udvalgte målgrupper opdelt efter følgende seks faktorer: Personer med forskellig tilknytning til arbejdsmarkedet, personer med handicap, uddannelsesgrupper, aldersgrupper, nydanskere og udvalgte bopælsområder. Ministeriet har anvendt ca. 100.000 kr. til denne analyse.

Ved kommunal- og regionalvalget i 2013 svarede stigningen i valgdeltagelsen sammenlignet med valget i 2009 til ca. 270.000 stemmer. Analysen fra KORA konkluderer



dog ikke, at det alene var kampagnen som sådan, der forårsagede den øgede valgdeltagelse.

Den 7. februar 2017 fremsatte SF beslutningsforslag nr. B 66, som pålagde regeringen at afsætte yderligere 5 mio. kr. til en kampagneindsats målrettet unge og etniske minoriteter. Ved førstebehandlingen af beslutningsforslaget efterspurgte flertallet af partier, herunder Radikale Venstre, en finansieringsmodel for forslaget. Jeg bemærker i den sammenhæng, at spørgeren ikke har angivet, hvor finansieringen af en forstærket indsats skal findes.

Med venlig hilsen
Simon Emil Ammitzbøll