


Skatteministeriet

26. oktober 2017
J.nr. 2017-6661

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 664 af 28. september 2017 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Joachim B. Olsen (LA).

Karsten Lauritzen

/ Merete Godvin Jensen



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for, hvad det vil koste i provenu, hvis danske virksomheder får fuldt fradrag for repræsentationsudgifter og man dermed ophæver sondringen mellem reklame og repræsentation.

Svar

Fradragnet for udgifter til repræsentation er efter de gældende regler begrænset til 25 pct. af de afholdte udgifter. Repræsentationsudgifter er typisk udgifter, som afholdes for at få afsluttet forretninger eller for at tilknytte eller bevare forretningsforbindelser, og de afholdes over for personer, som ikke er knyttet til virksomheden som medarbejdere.

Pleje af kunder og forretningsforbindelser må formodes at være en integreret del af forretningsgangen i de fleste virksomheder. Der foreligger dog ikke umiddelbart oplysninger om virksomhedernes samlede udgifter til repræsentation, der muliggør en egentlig provenuvurdering.

Ifølge Danmarks Statistik er der ca. 300.000 virksomheder i Danmark. Hvis det som regneeksempel antages, at virksomhederne i gennemsnit anvender 25.000 kr. i repræsentationsudgifter årligt, kan de samlede repræsentationsudgifter beregnes til omtrent 7½ mia. kr. En forhøjelse af fradragnet fra 25 pct. til 100 pct. vil hermed øge virksomhedernes samlede fradrag for repræsentationsudgifter med godt 5½ mia. kr. svarende til en skatteværdi på ca. 1¼ mia. kr. ved en selskabsskattesats på 22 pct.

På dette beregningstekniske grundlag vurderes det, at indførelse af fuld fradrag for repræsentationsudgifter kan medføre et umiddelbart mindreprovenu på godt 1 mia. kr. årligt. Det skal bemærkes, at skønnet er behæftet med betydelig usikkerhed som følge af det manglende datagrundlag.

Det bemærkes desuden, at en forhøjelse af fradraget for repræsentationsudgifter vil øge tilskyndelsen til (ulovligt) at bogføre private udgifter som repræsentationsudgifter i virksomheden, *jf. besvarelsen af SAU 667*. Det vil trække i retning af at øge mindreprovenuet.