



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Den 4. april 2017

Miljø- og fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 578 (MOF alm. del) stillet den 23. marts 2017 efter ønske fra Bjarne Laustsen (S).

**Spørgsmål nr. 578**

”Indebærer miljøbeskyttelseslovens § 6, der bestemmer, at offentlige myndigheder skal virke for lovens formål, at staten skal kontrahere med virksomheder, der har de nødvendige miljøtilladelser?”

**Svar**

Jeg har forelagt spørgsmålet for Miljøstyrelsen, som oplyser at:

”Miljøbeskyttelseslovens § 6 har betydning for det offentliges indkøbspolitik, jf. cirkulære nr. 26 af 7. februar 1995 om miljø- og energihensyn ved statslige indkøb.

Det fremgår af cirkulærets § 1, at dets formål i overensstemmelse med miljøbeskyttelseslovens § 6 er at nedsætte miljøbelastningen i forbindelse med statens forbrug og at bidrage til udvikling og afsætning af mindre miljøbelastende produkter gennem en bevidst inddragelse af miljøforhold ved indkøb. Ved et produkts miljøforhold forstås den miljøbelastning, der er knyttet til et produkt i dets livsforløb fra råvareudvinding over produktion og anvendelse til bortskaffelse.

Det fremgår endvidere af cirkulærets § 6, at miljø- og energibevidst indkøb skal gennemføres ved, at institutionen formulerer en miljø- og energibevidst indkøbspolitik.

Af Miljø- og Fødevareministeriets indkøbspolitik fra december 2016 fremgår bl.a., at:

”Miljø- og Fødevareministeriet vil arbejde for, at der købes de varer og tjenesteydelser, der under produktion, brug og bortskaffelse medfører en så lille påvirkning af miljøet som muligt, og som bidrager til at fremme cirkulær økonomi.

Miljø- og Fødevareministeriet vil lægge vægt på, at indkøb i videst muligt omfang baseres på en vurdering af de samlede omkostninger ved anskaffelse, anvendelse og afskaffelse (TCO).

Ved større, samlede indkøb undersøges det, om leverandør-, producent- og konsulentvirksomhederne har en miljøpolitik og gennemfører et forebyggende miljøarbejde.

Ministeriet vil tilstræbe at vælge produkter med anerkendte miljømærker eller tilsvarende krav og / eller produkter fra certificerede virksomheder.

Dette indebærer endvidere, at der i EU-udbud, når det er hensigtsmæssigt, konkret efterspørges relevante miljøoplysninger fra de bydende virksomheder, og at de afgivne miljøoplysninger indgår som et kriterium ved tildeling af kontrakten.”

Esben Lunde Larsen

/

David Fjord Nielsen