



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

Den 12. december 2016

Miljø- og fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 214 (MOF alm. del) stillet den 6. december 2016 efter ønske fra Thomas Jensen (S).

Spørgsmål nr. 214

Vil ministeren redegøre for, hvilke kriterier der er for udvælge en virksomhed, som har modtaget støtte fra MUDP-ordningen, til at blive promoveret pressemæssigt af ministeren?

Svar

MUDP har til formål at fremme udvikling og anvendelse af miljøeffektive løsninger på prioriterede miljøudfordringer og understøtte vækst og beskæftigelse gennem bl.a. ”opbygning og formidling af viden inden for og om den miljøteknologiske sektor”.

Derfor arbejder Miljø- og Fødevareministeriet for at sikre, at resultaterne fra MUDP formidles aktivt og bredt, så de kan inspirere og bruges af andre virksomheder og organisationer. Der bevilges mange tilskud til MUDP projekter hvert år, og resultater fra alle projekter offentliggøres på hjemmesiden www.ecoinnovation.dk og omtales i bestyrelsens årlige beretning om MUDP.

Herudover udarbejder Miljøstyrelsen og Styrelsen for Vand- og Naturforvaltning, som er sekretariat for bestyrelsen for MUDP, jævnligt forslag til pressemeddelelser i tilfælde, hvor styrelserne vurderer, at projekterne har særlig nyhedsværdi eller miljø- og erhvervmæssigt potentiale.

Der foreligger ikke derudover kriterier for udvælgelse af projekter, som omtales i pressemeddelelser.

Esben Lunde Larsen

/

Ulla Heiden