



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

Koncern HR
Ref. LOUJE
Den 1. oktober 2017

Miljø- og fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 1146 (MOF alm. del) stillet den 13. september 2017 efter ønske fra Christian Rabjerg Madsen (S).

Spørgsmål nr. 1146

"Kan ministeren afklare, hvorvidt offentlige midler benyttes til finansieringen af Miljø- og Fødevareministeriets igangværende troværdighedskampagne, der omtales i artiklen i OrganicToday.dk den 8. september: "Ny kampagne skal gøre Esben Lunde troværdig" <http://www.organictoday.dk/ny-kampagne-skal-gore-esben-lunde-trovaerdig/>?"

Svar

Indledningsvist ønsker jeg at bemærke, at der for så vidt angår den omtalte artikel i OrganicToday.dk den 8. september er tale om Fake News, hvilket naturligvis er dybt beskæmmende, problematisk og skadeligt.

Jeg har forelagt spørgsmål 1146 for Miljøstyrelsen, Fødevarestyrelsen, Landbrugsstyrelsen, Naturstyrelsen og departementet. På baggrund heraf, kan jeg oplyse:

"Miljø- og Fødevareministeriet har ikke igangsat en troværdighedskampagne, som beskrevet i artiklen i Organic Today den 8. september 2017. Miljø- og Fødevareministeriet benytter derfor ikke offentlige midler til finansiering heraf.

Miljø- og Fødevareministeriets koncernledelse har lanceret et nyt koncernfælles strategisk grundlag (se evt. mere her: <http://mfvm.dk/ministeriet/om-ministeriet/mission-vision-fokusomraader/>). Det strategiske grundlag består af en mission, en vision, samt fire fokusområder, der på skift vil blive tildelt særlig opmærksomhed. Den særlige opmærksomhed består i, at hver af Miljø- og Fødevareministeriets institutioner (Fødevarestyrelsen, Miljøstyrelsen, Naturstyrelsen, Landbrugsstyrelsen og departementet) tilrettelægger en lokal proces, hvor det aktuelle fokusområde drøftes, og der kan sættes understøttende initiativer i gang.

"Troværdighed" er det første af de fire udvalgte fokusområder, der får særlig opmærksomhed. I departementet er der i 2017 afsat 40.000 kr. til arbejdet med det strategiske grundlag, herunder også fokusområdet "Troværdighed". Fsva. Fødevarestyrelsen, Miljøstyrelsen, Naturstyrelsen og Landbrugsstyrelsen er der ikke afsat særskilte midler til fokusområdet "Troværdighed", da arbejdet indgår i øvrige organisatoriske indsatser/styringsaktiviteter".

Esben Lunde Larsen

/

Katrine Barnkob Lindgreen