

19. juni 2017

Cover

Vurdering af betydningen for beskæftigelsesfrekvensen for den gruppe af nydanskere, der i dag er målgruppen for KVINFO's Mentornetværk

KVINFO har den 12. juni 2017 modtaget Udlændinge- og Integrationsministeriets forespørgsel vedrørende KVINFO's vurdering af betydningen for beskæftigelsesfrekvensen for den gruppe af nydanskere, der i dag er målgruppen for KVINFO's Mentornetværk, såfremt Mentornetværket nedlægges.

Vedlagte notat giver en nærmere beskrivelse af Mentornetværkets aktiviteter, målgruppe samt konsekvensen hvis netværket nedlægges.

Et af screeningskriterierne for deltagelse i Mentornetværket er, at den potentielle mentee er aktivt arbejdssøgende. Den generelle beskæftigelsesfrekvens for målgruppen inden deltagelse i Mentornetværket forudsættes derfor at være ingen eller minimal. Konsekvensen for beskæftigelsesfrekvensen ved nedlæggelse af Mentornetværket er, at godt 2 pct. årligt af bruttomålgruppen på 4.000 personer udenfor arbejdsmarkedet ikke kommer i arbejde indenfor en relativ kort periode og, at samlet 4 pct. ikke vil have mulighed for at modtage den målrettede bistand, der understøtter, at de kan tilgå det danske arbejdsmarked.

Det er samtidig vurderingen, at Mentornetværkets arbejde bidrager til at mindske eller endda bryde en social isolation, som de nydanske mentees, uagtet deres uddannelsesmæssige niveau, kan opleve ved ikke at indtage en aktiv rolle på arbejdsmarkedet.

Da målgruppen på trods af en relativt god uddannelsesmæssig baggrund ikke er erhvervsaktiv og antagelig modtager transfereringsindkomster, vurderes det samfundsøkonomiske aspekt af Mentornetværkets resultater som værende væsentligt, idet de offentlige udgifter forbundet med, at målgruppen forbliver i en uændret beskæftigelsessituation, formodentlig overstiger tilskudsbevillingen til at drive eller endda at ekspandere Mentornetværket.

Notat

Vurdering af betydningen for beskæftigelsesfrekvensen for den gruppe af nydanskere, der i dag er målgruppen for KVINFO's Mentornetværk

Baggrund

KVINFO har den 12. juni 2017 modtaget Udlændinge- og Integrationsministeriets forespørgsel vedrørende KVINFO's vurdering af betydningen for beskæftigelsesfrekvensen for den gruppe af nydanskere, der i dag er målgruppen for KVINFO's Mentornetværk, såfremt Mentornetværket nedlægges.

I det følgende beskrives Mentornetværkets aktiviteter, målgruppe og konsekvensen ifald, at netværket nedlægges.

Introduktion

KVINFO's Mentornetværk har siden 2002 matchet nydanske indvandrere og flygtningekvinder med kvinder, der er etableret på det danske arbejdsmarked og i det danske samfund generelt. 8.300 kvinder har i den periode deltaget i programmet. Mentornetværket har vundet en integrationspris, og er blevet udnævnt som Best Practice af bl.a. det daværende Ligestillingsministerium og OECD. Projektet PIFT, der er et mentortilbud til unge, sårbare kvinder fra 15-30 år med såvel etnisk dansk som anden etnisk baggrund, har sit afsæt i Mentornetværkets metoder og erfaringer, og modellen for netværkets arbejde er desuden implementeret i helhedsorienterede indsatser i boligsociale områder som Vollsmose, Tingbjerg og Gellerup, samt i forskellige søsterprogrammer i 27 lande.

Et mentorforløb varer et år, hvor mentee og mentor mødes mindst en gang om måneden. Mentornetværkets medarbejdere følger løbende op og yder støtte og sparring i processen. I forhold til rekruttering af mentorer henvender Mentornetværket sig strategisk til mentorer, der befinder sig inden for de fagområder, der er relevante ift. de former for jobs som nytilkomne kvinder søger med henblik på, at matches bliver målrettet arbejdsmarkedet. Fra 2003 har tilmeldingsprocessen været understøttet digitalt, og fra 2016 blev det muligt for både mentees og mentorer via webløsningen selv at vælge sin mentor/mentee. For de mentees eller mentorer, der ikke selv har ønsket at vælge sin mentee/mentor, har KVINFO's Mentornetværk varetaget matchingen. Fra 2016 blev løsningen videreudviklet, således at det blev muligt at tilgå webportalen fra mobiltelefon.

Målgruppe

Med henblik på at anvende de tildelte ressourcer mest effektivt, screenes der med henblik på et mentorforløb i forhold til, at den pågældende nydansker har boet mindre end 5 år i Danmark, besidder dansk og/eller engelsk færdigheder og er aktivt søgende efter arbejde eller uddannelse i Danmark.

Det er selvsagt vanskeligt at bestemme målgruppens størrelse, hvorfor estimatet kan være behæftet med en vis usikkerhed. Med udgangspunkt i data fra Danmarks Statistiks tabeller over indvandring (statistikbanken.dk VAN8 og VAN1KVT og er opgjort primo 2017) estimeres Mentornetværkets bruttomålgruppe til omkring 4.000 kvinder årligt.

Estimatet er baseret på, at der årligt kommer ca. 70.000 indvandrere til Danmark. En stor andel af dem (ca. 55 pct.), bosætter sig i Københavns omegn og Sjælland. Ca. 70 pct. af den andel, der bosætter sig i København og omegn er arbejdssøgende, og ca. 50 pct. af de arbejdssøgende er kvinder. Ud af de arbejdssøgende kvinder er ca. 30 pct. mellem 25-50 år.

I de tilfælde hvor ansøgeren ikke naturligt falder inden for Mentornetværkets målgruppe visiteres disse videre til bl.a. Dansk Flygtningehjælp, jobcentre, fagforeninger, a-kasser, sprogskoler, juridisk rådgivning og studievejledninger. Mentornetværket modtager årligt ca. 300 henvendelser fra målgruppen.

Omkring 450 personer anvender årligt netværket, heraf er ca. 250 nydanske kvinder, svarende til 6 pct. af målgruppen. Mentornetværket arbejder med en målsætning om at etablere ca. 200 mentorløb årligt. De brugere, der ikke er aktive i matches, får skabt netværk ved deltagelse i workshops eller i forbindelse med andre udbudte aktiviteter, indtil de er klar til at indgå i et match. Selvom den primære målgruppe er kvinder, så forskelsbehandles der ikke på køn; de nydanske mænd, der ansøger programmet og som falder ind under de øvrige kriterier, optages også i Mentornetværket. Af de 170 mentees der i 2016 blev matchet var 10 pct. mænd. Det kan i den forbindelse nævnes, at i perioden 1. maj 2016 til 30. april 2017 har netværket serviceret 374 mentees og 259 mentorer.

Effekt

Indledningsvist skal det bemærkes, at en vurdering af Mentornetværkets betydning for beskæftigelsesfrekvensen for målgruppen har to sider; den direkte målbare effekt, der fremgår af evalueringen af årets indsats og den indirekte effekt, hvor mentees opnår arbejds- eller (videre)uddannelsesmodning, der efter et stykke tid kan udmøntes i en tilgang til arbejdsmarkedet.

Af Mentornetværkets statusrapportering for finansåret 2016 fremgår det, at der i året blev afviklet 170 mentorforløb. 52 pct. af mentees er kommet i arbejde og af disse er mere end halvdelen (54 pct.) i ansættelser, der svarer til personens kompetencer. I opgørelsen indgår 4 mentees, der kom i kompetencesvarende stillinger som et resultat af netværkets virksomhedssamarbejde med Novo Nordisk IT, der har opfordret sine medarbejdere til at indgå i programmet som mentorer. Af andre områder som mentees opnår beskæftigelse indenfor, kan nævnes medicinalindustrien, banksektoren, miljøområdet og entreprenørskab.

Af den samlede gruppe af mentees har 68 pct. fået støtte til uddannelse og 50 pct. har fået et større netværk, heraf 27 pct. et professionelt netværk. Sidst men ikke mindst vurderer 58 pct., at de er blevet bedre til dansk.

Konsekvens

Da et af screeningskriterierne er, at den potentielle mentee er aktivt arbejdssøgende må den generelle beskæftigelsesfrekvens for gruppen forudsættes at være ingen eller minimal. Konsekvensen for beskæftigelsesfrekvensen ved nedlæggelse af Mentornetværket, på baggrund af ovenstående effektevaluering, er, at godt 2 pct. årligt af den bruttomålgruppe på 4.000 personer udenfor arbejdsmarkedet ikke kommer i arbejde indenfor en relativ kort periode og, at samlet 4 pct.

ikke vil have mulighed for at modtage den målrettede bistand, der understøtter, at de kan tilgå det danske arbejdsmarked.

Det er samtidig vurderingen, at Mentornetværkets arbejde bidrager til at mindske eller endda bryde en social isolation, som de nydanske mentees, uagtet deres uddannelsesmæssige niveau, kan opleve ved ikke at indtage en aktiv rolle på arbejdsmarkedet.

Da målgruppen på trods af en relativt god uddannelsesmæssig baggrund ikke er erhvervsaktiv og antagelig modtager transfereringsindkomster, vurderes det samfundsøkonomiske aspekt af Mentornetværkets resultater som værende væsentligt, idet de offentlige udgifter forbundet med, at målgruppen forbliver i en uændret beskæftigelsessituation, formodentlig overstiger tilskudsbevillingen til at drive eller endda at ekspandere Mentornetværket.