

## FULD TALE

Arrangement:	Samråd	3. maj 2016
Åbent eller lukket:	Åbent	
Dato og klokkeslæt:	2/2 kl. 14-15	
Sted:	Folketinget	
Taletid:	-	
Forv. Antal deltagere:	Kulturudvalget	
Evt. andre forhold ministeren bør være opmærksom på:	-	
Kontaktperson:	Katrine Tarp (tilstede)	

Tak for spørgsmålet om konsekvenserne af genindførsel af entré på Nationalmuseet og Statens Museum for Kunst.

Lad mig begynde med at sige, at museumsformidlingen har stor succes i disse år.

Der er en stigning i publikumstallet fra ca. 10 mio. besøgende i 2010 til ca. 11,5 mio. besøgende i 2015 for kulturhistoriske-, kunst- og naturhistoriske museer i alt.

Der er samtidig generelt en høj tilfredshed med museernes udstillingsformidling, når publikum spørges i de nationale brugerundersøgelser.

Det er en positiv udvikling. Den skal gerne fortsætte.

Fra 2006 til midten af 2016 har der været gratis entré på hele Nationalmuseet og til SMKs permanente udstillinger.

Det har mange danskere og mange turister naturligvis benyttet sig af.

Men den gratis entré på de to museer har været kritiseret af især museer uden for hovedstadsområdet for at være konkurrenceforvridende og favorisere hovedstaden til ulempe for provinsen.

Den kritik er relevant og skal tages alvorligt.

Når den tidligere regering med opbakning fra alle de borgerlige støttepartier valgte at genindføre entré på de to museer fra 2016, var det for at genskabe en balance mellem hovedstad og provins ved at skabe lige vilkår. Samtidig var formålet at give de to museer mulighed for at skabe en indtægt.

Begge museer bidrager ligesom andre statslige institutioner til den samlede omprioritering, som betyder, at de skal effektivisere med 2% om året.

Entréindtægterne skaber mulighed for, at de to museer kan fastholde et højt aktivitetsniveau og udvikle deres forskning og formidling til gavn for publikum.

Jeg synes helt grundlæggende, det er sundt, at museerne skal gøre sig umage for at tiltrække publikum. Det får vi bedre udstillinger af.

Alle parter i beslutningen om at genindføre entré har været helt bevidste om, at konsekvensen er færre besøgende i en årrække. Det er ikke overraskende, men helt naturligt.

Erfaringer fra Sverige viser imidlertid, at besøgstallet kan forventes at stige igen efter få år med entré.

Da 19 museer i Stockholm i 2005-2006 indførte fri entré, resulterede det i 1,9 mio. ekstra besøgende. Dem mistede de igen, da museerne genindførte entréen. Men allerede fem år senere havde museerne indvundet det tabte.

## **Om den socioøkonomiske fordeling**

Rigsdagen i Sverige bad i 2014 om en vurdering af effekten af den gratis entré på museerne i Stockholm.

Selv om man skulle tro, at gratis entre skabte mere lige adgang og flere nye typer brugere, så viser analysen, at man kun i mindre grad opnåede denne effekt. Det øgede besøgstal på 1,9 mio. skyldtes først og fremmest, at de, der i forvejen benyttede museerne, blot besøgte dem oftere.

En engelsk undersøgelse fra 2016 viser også, at forskellen i den sociale sammensætning af publikum på en række museer i Storbritannien med henholdsvis gratis adgang og entrébetaling er meget begrænset.

Undersøgelsen viser desuden, at hovedparten af de undersøgte museer, der går fra gratis adgang til entrébetaling ikke oplever, at det påvirker publikumssammensætningen.

Den samme tendens ser vi i Danmark. I perioden med den fri entré har såvel Nationalmuseet som SMK eksperimenteret med

at nå ud til nye brugere, og det er lykkedes. Men den nationale brugerundersøgelse for de to museer viser fortsat en overvægt af den typiske bruger, som er en højtuddannet, kvinde over 50 år. Det har gratis entré tilsyneladende ikke ændret på.

Jeg er fuld af fortrøstning om, at Nationalmuseet og SMK med et øget incitament til at markedsføre sig vil være i stand til at tiltrække flere gæster på den lidt længere bane.

Og heldigvis oplever vi jo som sagt, at de danske museer generelt klarer sig rigtig godt i disse år. Der er en vilje til at betale for kvalitet hos befolkningen.

De to museer arbejder i øvrigt benhårdt på at nå tilbage på et højt publikumsantal. SMK har som mål at nå et rekordhøjt tal på 500.000 besøgende om bare fem år.

Nationalmuseet har ligeledes et mål om stort set at have vundet det tabte tilbage inden fire til fem år. Den ambition er cementeret i Kulturministeriets rammeaftale med museet.

Partierne bag aftalen om at genindføre entré på de to museer lagde meget vægt på, at der skulle indføres en familierabat, som gør det attraktivt at gå på museum med børn. Det har begge museer indarbejdet i deres billetordning. Der er også mulighed for at købe årskort, som hurtigt har tjent sig ind, hvis man bare besøger museet nogle få gange.

Desuden har børn og unge under 18 år gratis entré til museerne ligesom på alle statsanerkendte museer.

Jeg følger nøje udviklingen i besøgstillene. Foreløbig glæder jeg mig over, at antallet af besøgende på både SMK og Nationalmuseet efter genindførelsen af entré ligger højere end før der blev indført fri entré i 2006. Så udgangspunktet for de kommende års udvikling er rigtig godt.

Tak for ordet.