



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

4. maj 2017

Folketingets Kulturudvalg har den 6. april 2017 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 136 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, om de trykte medier har dispensation fra henholdsvis forbrugeraftaleloven i forhold til forbud mod uopfordret henvendelse og konkurrenceloven i forhold til forbud mod faste priser.

Svar:

Ifølge forbrugerftalelovens § 4, stk. 1, må erhvervsdrivende som hovedregel ikke uden forudgående anmodning herom rette personlig eller telefonisk henvendelse til en forbruger. Ifølge bestemmelsens stk. 2, gælder dette dog ikke telefoniske henvendelser om 1) bestilling af bøger, 2) tegning af abonnement på aviser, ugeblade og tidsskrifter, 3) formidling af forsikringsaftaler og 4) tegning af abonnement om redningstjeneste eller sygetransport.

Ved siden af undtagelsesreglen i forbrugerftaleloven gælder ligeledes reglerne i markedsføringslovens §§ 1, 3 og 6, stk. 3. Det følger heraf, at den erhvervsdrivende skal overholde god markedsføringsskik, at markedsføringen ikke må være vildledende, urigtig eller aggressiv, og at den erhvervsdrivende ikke må rette henvendelse til forbrugere, der har frabedt sig dette, for eksempel ved at lade sig notere på den såkaldte Robinsonliste.

De trykte medier har således dispensation fra forbuddet mod uanmodet henvendelse efter forbrugerftaleloven, men kun for så vidt angår telefoniske henvendelser vedrørende de i § 4, stk. 2, oplyste tilfælde, og for så vidt bestemmelserne i markedsføringsloven er overholdt.

Jeg har til brug for besvarelsen bedt Erhvervsministeriet om et bidrag til den del af udvalsspørgsmålet, der omhandler konkurrenceloven. Erhvervsministeriet har oplyst følgende:

"Trykte medier, herunder bøger, aviser og magasiner, er - ligesom alle andre virksomheder m.v. - generelt omfattet af konkurrencelovens bestemmelser. For så vidt angår forbuddet mod bindende videresalgspriser (faste priser) i konkurrencelovens § 6, er det alene trykte medier som aviser og magasiner, der i dag har en dispensation fra forbuddet. Det trykte medie, bøger, har også haft en dispensation fra forbuddet mod bindende videresalgspriser, men dispensationen er blevet ophævet siden hen.

Det er Konkurrencerådet, der – i henhold til den dagældende konkurrencelov – har udstedt dispensationerne. I henhold til den dagældende konkurrencelov kunne dispensation gives, når vægtige grunde talte herfor. Konkurrencerådet udgør – sammen med Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen - en konkurrencemyndighed, der er uafhængig af Erhvervsministeriet.

I 1990 blev der på visse punkter udstedt en dispensation for de trykte medier fra den dagældende danske konkurrencelovs forbud mod bindende videresalgspriser. Som følge af overgangsbestemmelsen i § 27 i den danske konkurrencelov fra 1998 er sådanne dispensationer fortsat i kraft, indtil Konkurrencerådet træffer en afgørelse om tilbagekaldelse.

For så vidt angår bøger traf Konkurrencerådet den 29. marts 2006 afgørelse om delvis tilbagekaldelse og den 1. januar 2011 blev dispensationen ophævet helt i forbindelse med en ændring af den danske konkurrencelov. Dermed er der ikke længere dispensation fra forbuddet mod bindende videresalgspriser for bøger.

For så vidt angår aviser og magasiner har Konkurrencerådet ikke taget stilling til dispensationen siden 1990. Der er således ikke truffet afgørelse om tilbagekaldelse af dispensationen, ligesom der heller ikke er foretaget ændringer af den danske konkurrencelov for at ophæve dispensationen for aviser og magasiner. Dermed har disse trykte medier fortsat en dispensation fra forbuddet mod bindende videresalgspriser i den danske konkurrencelov."

Jeg kan henholde mig til det af Erhvervsministeriet oplyste.

Mette Bock