

## NOTAT

Til Kulturministeriets departement

8. maj 2017

Medier

Jarle Dalgaard Christensen  
 jdc@slks.dk  
 +45 33 73 33 82

### Bidrag til besvarelse af spørgsmål 128, KUU alm. del spørgsmål 128 – opdatering af Tabel 7 for udvalgte lande

Opdatering af Tabel 7 for landene: Belgien, Danmark, England, Finland,  
 Frankrig, Irland, Nederlandene, Norge, Sverige og Tyskland.

Tabel 7: Finansieringen af den offentlige mediesektor mv. i udvalgte europæiske lande

Land	Organisationer med enten offentligt ejerskab og/ eller public servicevirksomhed *	Finansieringsform/ Indtægtsform **	Omsætning i mio. EUR 2015 *	Offentlig finansiering i pct. af total *	Licensfinansiering i pct. af total **
Belgien	BNT; RTBF; VRT	Direkte statslig Reklame Anden kommerciel Anden	782,6	67	Ingen licens
Danmark ***	DR; TV 2/Danmark A/S	Licens Reklame Anden kommerciel	893,3	55	55
England	BBC Group; Channel 4 Group; S4C; The Services Sound and Vision Corp.	Direkte statslig Licens Reklame Anden kommerciel	8.115,7	68	62
Finland	YLE	Direkte statslig Anden kommerciel	472,0	98	Ingen licens
Frankrig	ARTE France; Audiovisuel Extérieur de la France; La Chaîne Parlementaire; Assemblée nationale; France Télévisions; Public Sénat; Radio France; TV 5 Monde;	Direkte statslig Licens Reklame Anden kommerciel Anden	4.479,6	82	77

<b>Irland</b>	RTE; TG4	Direkte statslig Licens Reklame Anden kommerciel	369,9	57	51
<b>Neder- landene</b>	NPO;	Direkte statslig Reklame Anden kommerciel Anden	848,4	68	Ingen licens
<b>Norge</b>	NRK;	Direkte statslig Licens Anden kommerciel	622,0	98	97
<b>Sverige</b>	SVT; SR; UR;	Licens Anden kommerciel Anden	833,7	95	95
<b>Tyskland</b>	ARD; ZDF; Deutschland radio; Deutsche Welle	Direkte statslig Licens Reklame Anden kommerciel Anden	9.467,8	87	83

Noter:

\*\*\* De regionale TV 2-virksomheder, Radio24Syv og FM 5 er ikke inkluderet.

Kilde:

\* European Audiovisual Observatory – Yearbook 2016

\*\* EBU Media Intelligence service (MIS) – Funding of public service media  
2016