



Ministeren

Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

I brev af 7. april har FIU stillet mig følgende spørgsmål:

### Spørgsmål 310

Vil ministeren oplyse, hvor stor en andel af de penge, som videregående uddannelsesinstitutioner årligt bruger på markedsføring, der går til annoncering i udlandet? Der henvises til svar på UFU alm. del – spørgsmål 129 (folketingsåret 2015-16).

### Svar

Til besvarelse af spørgsmålet har Uddannelses- og Forskningsministeriet indsamlet oplysninger fra de videregående uddannelsesinstitutioner for perioden 2015-2016.

De videregående uddannelsesinstitutioner havde markedsføringsomkostninger for i alt 188 mio. kr. i 2015 og 192 mio. kr. i 2016. Heraf var 19 mio. kr. i 2015 og 21 mio. kr. i 2016 rettet mod udlandet, jf. tabel 1.

**Tabel 1. De videregående uddannelsesinstitutioners markedsføringsudgifter i 2015-2016**

(mio. kr., årets priser)	2015		2016	
	Markedsføringsomkostninger i alt	Heraf rettet mod udlandet	Markedsføringsomkostninger i alt	Heraf rettet mod udlandet
<b>Videregående uddannelser i alt</b>	<b>187,8</b>	<b>18,5</b>	<b>192,0</b>	<b>21,1</b>
Universiteterne	55,5	13,2	57,4	15,3
Professionshøjskoler	71,9	1,5	71,6	1,9
Erhvervsakademi	47,0	3,5	49,3	3,3
Maritime uddannelser	11,5	0,1	10,8	0,3
Kunstneriske videregående uddannelser	1,9	0,2	2,9	0,3

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets indsamling af oplysninger april-maj 2017

Markedsføringen rettet mod udlandet svarer til hhv. 9,8 pct. og 11,0 pct. af de samlede markedsføringsomkostninger i 2015 og 2016.

De videregående uddannelsesinstitutioners markedsføringsomkostningerne svarer til hhv. 1,5 pct. og 1,4 pct. af de samlede uddannelsestilskud i 2015 og 2016.

I bilag 1 er markedsføringsomkostningerne pr. videregående uddannelsesinstitution opgjort.

Med venlig hilsen

Søren Pind

14. juni 2017

Uddannelses- og  
Forskningsministeriet

Børsgade 4

Post Postboks 2135  
1015 København K  
Tel. 3392 9700  
Fax 3332 3501  
Mail ufm@ufm.dk  
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr. 17/020955-04



## Bilag 1. Markedsføringsudgifter på de videregående uddannelser i 2015-2016.

**Tabel 1. De videregående uddannelsesinstitutioners markedsføringsudgifter i 2015-2016**

(mio. kr., årets priser)	2015		2016	
	Markedsførings- omkostninger i alt	Heraf rettet mod udlandet	Markedsførings- omkostninger i alt	Heraf rettet mod udlandet
<b>Videregående uddannelser i alt</b>	<b>187,8</b>	<b>18,5</b>	<b>192,0</b>	<b>21,1</b>
<b>Universiteterne i alt</b>	<b>55,5</b>	<b>13,2</b>	<b>57,4</b>	<b>15,3</b>
Københavns Universitet	3,9	0,9	4,4	1,0
Aarhus Universitet	9,2	1,8	8,4	1,7
Syddansk Universitet	6,4	0,5	9,5	2,5
Roskilde Universitet	5,8	0,7	4,7	0,7
Aalborg Universitet	9,4	0,9	8,8	0,9
Copenhagen Business School	12,3	7,5	13,0	7,7
Danmarks Tekniske Universitet	6,0	0,8	5,3	0,6
IT-Universitetet i København	2,6	0,2	3,4	0,2
<b>Professionshøjskoler i alt</b>	<b>71,9</b>	<b>1,5</b>	<b>71,6</b>	<b>1,9</b>
University College Capital	11,1	0,1	12,3	0,1
Metropol	13,0	0,1	10,4	0,1
University College Sjælland	7,2	0,1	8,2	0,6
University College Lillebælt	7,8	-	8,2	-
University College Syddanmark	11,0	0,1	11,9	0,1
VIA University College	7,0	0,8	7,3	0,8
University College Nordjylland	9,4	0,3	8,5	0,2
Danmarks Medie- og Journalisthøjskole	5,4	0,0	4,7	0,0
<b>Erhvervsakademi i alt</b>	<b>47,0</b>	<b>3,5</b>	<b>49,3</b>	<b>3,3</b>
Erhvervsakademi Sjælland	6,1	1,6	6,3	1,3
Københavns Erhvervsakademi	9,0	0,4	8,7	0,2
Copenhagen Business Academy	6,0	0,0	6,8	0,0
Erhvervsakademi Lillebælt	7,0	0,2	8,3	0,3
Erhvervsakademi Kolding	5,6	0,4	4,6	0,4
Erhvervsakademi SydVest	2,5	0,2	2,2	0,1
Erhvervsakademi MidtVest	0,5	-	0,9	-
Erhvervsakademi Aarhus	6,5	0,2	7,1	0,3
Erhvervsakademi Dania	3,8	0,4	4,4	0,6
<b>Maritime uddannelser i alt</b>	<b>11,5</b>	<b>0,1</b>	<b>10,8</b>	<b>0,3</b>
SIMAC	1,9	0,1	1,6	0,2
MARTEC	1,8	-	1,9	-
Maskinmesterskolen København	3,4	-	2,6	0,1
Aarhus Maskinmesterskole	1,2	-	1,3	-
Fredericia Maskinmesterskole	1,7	-	2,2	-
Marstal Navigationsskole	1,1	-	0,7	-
Skagen Skipperskole	0,1	-	0,1	-
Svendborg Søfartsskole	0,2	-	0,3	-
Georg Stage	0,2	-	0,1	-
<b>Kunstneriske videregående uddannelser i alt</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>
Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering	0,4	-	0,3	0,1
Arkitektskolen Aarhus	0,8	0,1	0,8	0,1
Designskolen Kolding	0,7	0,1	1,7	0,1

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets indsamling af oplysninger april-maj 2017