



**MINISTERIET FOR
BØRN, UNDERVISNING
OG LIGESTILLING**

Børne- og Undervisningsudvalget
Christiansborg

Styrelsen for Undervisning og
Kvalitet

Frederiksholms Kanal 26
1220 København K
Tlf. 3392 5000
Fax 3392 5567
E-mail stuk@stukuvvm.dk
www.stukuvvm.dk
CVR nr. 29634750

Svar på spørgsmål 190 (Alm. del):

I brev af 6. april 2016 har udvalget efter ønske fra ikke-medlem af udvalget (MFU) Kaare Dybvad (S) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 190:

”Vil ministeren oplyse, hvor mange penge de offentlige ungdomsuddannelser bruger på markedsføring, fordelt på uddannelsesretninger og institutioner?”

Svar:

Da der endnu ikke foreligger regnskabstal for 2015, er de seneste regnskabstal for 2014. Institutionernes udgifter til markedsføring i 2014 fremgår af tabel 1 nedenfor, jf. min tidligere besvarelse af BUU (alm. del) spm. 5 fra folketingsåret 2015-16.

Tabel 1 – Udgifter til markedsføring i 2014 (mio. kr., 2014-pl)

<i>Institutionstype</i>	<i>Markedsføringsudgifter</i>	<i>Markedsføringsudgifter i pct. af omsætning</i>
Almene gymnasier	30,7	0,4
Erhvervsskoler	138,4	1,0
Voksenuddannelsescentre	25,8	0,8
I alt	194,9	0,8

Kilde: Regnskabstal for 2014 fra institutionernes årsrapporter

Med venlig hilsen

Ellen Trane Nørby

04-05-2016