



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

28. december 2016

Besvarelse af spørgsmål 55 alm. delstillet af udvalget den 8. december 2016 efter ønske fra Tilde Bork (DF).

ERHVERVS MINISTERIET

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse om den økonomiske udvikling i turisterhvervet fra 2010 til 2015. Konkret bedes ministeren oplyse om udviklingen i værditilvæksten, eksportindtægter og udviklingen i årsværk inden for turisthvervet.

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

VisitDenmark udgiver årligt det danske turismesatellitregnskab, i publikationen ”Turismens økonomiske betydning”. Jeg har derfor forelagt spørgsmålet for VisitDenmark, der har oplyst følgende:

”Danmarks Statistik opgør årligt værditilvæksten, beskæftigelsen mv. inden for en række brancher med turismerelaterede aktiviteter, fx hoteller, restauranter, luftfart, rejsebureauer og forlystelsesparker i nationalregnskabet. Udviklingen inden for disse brancher er sammenlignelige fra år til år.

Flere af disse brancher har imidlertid en karakter, hvor der både leveres ydelser til turister og til ikke-turister. Danmarks Statistiks opgørelse giver imidlertid ikke mulighed for at isolere den del, der udelukkende kan henføres til turisternes forbrug. Tilsvarende er der en række andre brancher, fx detailhandel, der også påvirkes af turisternes forbrug i Danmark.

Det danske turismesatellitregnskab, som fremgår af VisitDenmarks årlige rapporten ”Turismens økonomiske betydning”, har til formål at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark og afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter, som forbruget forårsager på den mest retvisende måde. ”Turismens økonomiske betydning” må betragtes som en strukturrapport – og ikke en konjunkturrapport, der kan sammenlignes over år.

Tabel 1 viser resultaterne fra de turismeøkonomiske beregninger fra 2010 til 2014. Resultaterne for turismens økonomiske betydning 2015 forventes offentliggjort medio 2017. Det er vigtigt at understrege, at grundet løbende metodeforbedringer og ændringer i inputdata er resultaterne ikke direk-

te sammenlignelige fra år til år, særlig hvad angår de afledte økonomiske effekter. For nærmere beskrivelse af de metodiske problemstillinger henvises til ”Turismens økonomiske betydning 2014” udgivet af VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning.

Tabel 1: Turismens økonomiske betydning 2010-2014

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Samlet turismeforbrug, mio. kr. | 74.634 | 82.447 | 87.234 | 91.917 | 94.723 |
| Eksport (udenlandsk turismeforbrug), mio. kr.) | 29.623 | 34.058 | 35.700 | 36.714 | 37.243 |
| Værditilvækst, mio. kr. | 53.694 | 39.717 | 44.807 | 53.559 | 55.146 |
| Beskæftigelse, årsværk | 108.563 | 119.449 | 122.455 | 111.462 | 114.900 |

Note: Grundet løbende metodeforbedringer og ændringer i inputdata er resultaterne ikke direkte sammenlignelige fra år til år.

Kilde: Turismens økonomiske betydning 2010, 2011, 2012, 2013 og 2014 udgivet af VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning.

Det bemærkes i øvrigt, at udviklingen i dansk turisme ofte beskrives ved at se på udviklingen i antallet af registrerede overnatninger i Danmark, der opgøres løbende af Danmark Statistik.

Tabel 2: Udviklingen i registrerede overnatninger i mio.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|
| Overnatninger | 43,1 | 44,7 | 44,4 | 44,5 | 46,8 | 49,1 |

Kilde: Danmarks Statistik.

Udviklingen i registrerede overnatninger i perioden 2010-2015 fremgår af tabel 2, der viser en positiv tendens i antallet af registrerede overnatninger i Danmark i perioden 2010-2015.”

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen