



**Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg**

**ERHVERVSMINISTEREN**

18. september 2017

**Besvarelse af spørgsmål 174 alm. del stillet af udvalget den 21. august 2017 efter ønske fra Lisbeth Bech Poulsen (SF).**

**ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål 174:**

”Hvem har ansvaret for, at forbrugeren vejledes tydeligt ved køb af et IoT-produktet, herunder får oplysninger om vigtigheden af at udskifte standard kodeord?”

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

**Svar:**

I forhold til generel information og vejledning til borgerne om it-sikkerhed informerer Digitaliseringsstyrelsen om informationssikkerhed på borgerportalen borger.dk og gennemfører derudover informationskampagner- og indsatser om sikker digital adfærd. Indsatserne skal bidrage til en øget viden om trusler, og samtidig ruste borgere til at kunne udnytte de digitale muligheder på en sikker måde.

Herudover indeholder den generelle forbrugerlovgivning en række bestemmelser, som har til formål at vejlede forbrugerne og sikre, at forbrugerne har tilstrækkelig information om produkters indhold og anvendelse.

Det følger af markedsføringsloven, at en erhvervsdrivendes markedsføring ikke må være vildledende eller mangle oplysninger, som har betydning for forbrugers vurdering af et produkt. Den erhvervsdrivende må i sin markedsføring heller ikke præsentere væsentlige oplysninger på en uklar, uforståelig eller uhensigtsmæssig måde. Markedsføringen skal generelt efter loven være korrekt, hæderlig og sandfærdig, og erhvervsdrivende skal kunne dokumentere rigtigheden af angivelser om et produkt. Markedsføringsloven finder anvendelse for privat og offentlig erhvervsvirksomhed, i det omfang der udbydes produkter på markedet.

Justitsministeriet har herudover oplyst følgende til besvarelse af spørgsmålet, som jeg kan henholde mig til:

”I forbrugerkøb skal forbrugeren efter købelovens § 75 a, stk. 1, i forbindelse med købet have de fornødne oplysninger med henblik på montering, anvendelse, opbevaring og vedligeholdelse af salgsgenstanden. Hvis forbrugeren ikke har fået disse oplysninger, foreligger der en mangel ved salgsgenstanden, jf. § 76, stk. 1, nr. 4.

Endvidere er der i forbrugerftaleloven regler om, hvilke oplysninger sælgeren er forpligtet til at give forbrugeren i forbindelse med køb af varer og tjenesteydelser. Reglerne findes i forbrugerftalelovens § 8 (fjernsalg) og § 17 (fysisk salg).

Efter disse regler skal forbrugeren have oplysning om varens eller tjenesteydelsens vigtigste egenskaber. Det beror på en konkret vurdering, hvor omfattende og detaljerede oplysninger den erhvervsdrivende skal give. Ved komplicerede varer vil kravene til oplysningen af varens vigtigste egenskaber være større end ved ukomplicerede varer. Herudover skal forbrugeren ved køb af digitalt indhold – hvor det er relevant – bl.a. have oplysning om det digitale indholds funktionalitet, herunder gældende tekniske beskyttelsesforanstaltninger, og det digitale indholds evne til at fungere sammen med hardware og software.

Hvis der som følge af, at sælgeren ikke opfylder sin oplysningspligt, sker en skade, hvorved forbrugeren lider et økonomisk tab, vil forbrugeren kunne gøre et erstatningskrav gældende over for sælgeren.”

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen