



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

10. april 2017

Besvarelse af spørgsmål 123 alm. del stillet af udvalget den 17. marts 2017.

ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren oplyse, hvilke krav til gennemsigtighed i benchmarkkriterierne, som Finanstilsynet opstiller i forhold til de sammenligninger af pensionsprodukter, som forsikringsmæglervirksomheder præsenterer for potentielle kunder, herunder privatkunder?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Der findes ingen lovgivningsmæssige krav til, hvordan man skal foretage sammenligninger af pensionsprodukter. Som udgangspunkt skal forsikringsmægleren imidlertid altid handle i kundens interesse og indhente tilbud på uvildigt grundlag.

En forsikringsmægler må ikke anvende urigtige oplysninger eller udelade væsentlige informationer, hvis dette forvrider kundens adfærd på markedet. Det vil være en overtrædelse af denne regel, hvis en forsikringsmægler fx undlader at oplyse kunderne om muligheder, priser og produkter, som forsikringsmægleren har kendskab til, og som ville være i kundens interesse.

Finanstilsynet fører tilsyn med at forsikringsmæglervirksomhederne og deres ansatte efterlever de gældende regler.

En samarbejdsaftale mellem mægler og kunde gengiver det aftalte honorar mellem kunde og forsikringsmægler. Normalt vil forsikringsmægleren også gengive pensionsselskabets omkostninger. Der findes dog ikke nogen lovgivningsmæssig forpligtelse til at oplyse dette.

Oplysningsforpligtigheden om omkostninger påhviler derimod det enkelte forsikringsselskab. Mange selskaber vælger i den forbindelse samtidig at oplyse kunden om forsikringsmæglerens omkostninger og giver derved et samlet overblik over omkostningerne forbundet med aftalen.

Brancheforeningen Forsikring og Pension (F&P) har udarbejdet et værktøj til pensionskunder, som vil sammenligne pensionsordninger i forskellige selskaber (www.faktaompension.dk). I tilknytning til værktøjet har F&P

udarbejdet metoder for, hvordan omkostningerne beregnes, så alle selskabernes oplysninger er beregnet på samme måde og dermed er sammenlignelige.

Værktøjet indebærer, at pensionselskaberne kommunikerer og opgør fx årlige omkostninger i procent (ÅOP) til kunderne på en ensartet måde efter Forsikring & Pensions metode.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen