



## Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

3. april 2017

### Besvarelse af spørgsmål 102 alm. del stillet af udvalget den 14. marts 2017.

ERHVERVSMINISTERIET

#### Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 14/3-17 fra Dansk Design Center om Design Societys indsatser, resultater og vision, jf. ERU alm. del - bilag 142.

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

#### Svar:

For så vidt angår henvendelsen fra Design Society, kan jeg oplyse, at Erhvervsministeriet nøje følger Design Society og dets datterselskabers arbejde med at markedsføre Danmark som designnation, skabe vækst i de kreative erhverv og arbejdet med at oplyse og motivere andre dele af erhvervslivet til anvendelse af design. Den statslige finansiering til Design Society udgør i 2017 22,8 mio. kr. og fra 2018 og frem udgør den statslige finansiering 19,4 mio. kr. årligt. Erhvervsministeriet indgår hvert år en mål- og resultatplan med Design Society.

Design Society står med en vigtig opgave. Designbegrebet har pga. den teknologiske og digitale udvikling ændret sig, og rummer i dag langt mere end, hvad man traditionelt har forbundet med design-definitionen. Samtidigt er Danmark berømt i hele verden for sit klassiske design og sin mode – og denne position er vigtig at holde fast i. Design Society har et skarpt fokus på, hvordan man kan bruge Danmarks verdensberømte designkompetencer i den teknologiske udvikling.

Dansk Design Center gennemførte i 2016 en undersøgelse i samarbejde med Dansk Industri, der viste at 40 procent af danske virksomheder er usikre på, hvad de kan bruge design til. Der er derfor et kæmpe potentiale i forhold til at få åbnet danske virksomheders øjne for, hvordan anvendelsen af design kan bidrage positivt til deres virksomhed.

Dansk Design Center arbejder aktivt for at bringe danske designere og erhvervsvirksomheder sammen med henblik på i fælleskab at skabe produkter, som lever op til kundernes behov og efterspørgsel. Formålet er at motivere danske virksomheder til i højere grad at inddrage design i deres pro-

duktions- og udviklingsprocesser. Dansk Design Center har for nylig gennemført et program, hvor 18 danske virksomheder er blevet matchet med design- og innovationsrådgivere med det formål at løse nogle af virksomhedens udfordringer ved brug af design.

Design Societys datterselskaber har i 2017 en række store arrangementer, der tiltrækker international opmærksomhed på Danmark som designnation. Både INDEX: Award og Danish Design Award uddeler igen i år designpriser. Begge arrangementer er med til at sætte fokus på Danmark som designnation Danish Fashion Institute har markeret sig internationalt i sit arbejde for at skabe en mere bæredygtig international modebranche. Danish Fashion Institute er igen i år vært for verdens største konference om bæredygtig mode, Copenhagen Fashion Summit, hvor toneangivende modfolk fra hele verden deltager. Konferencen er med til at markedsføre Danmark og er vise omverden, at Danmark er villige til at gå foran i ambitionen om at skabe en bæredygtig modebranche.

Det ligger mig meget på sinde at sikre, at Danmark kan bevare sin status som international designnation. En sådan status forudsætter, at vi i Danmark bliver endnu bedre til at sprede budskabet om anvendelsen af design. Det er helt centralt, at danske virksomheder får adgang til viden om, hvordan anvendelsen af design, gør dem mere konkurrencedygtige i en verden, der konstant er under forandring, og hvor købere og brugere stiller høje krav til både funktionalitet, æstetik og etik.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen