



Folketingets Beskæftigelsesudvalg
lov@ft.dk

Bjarne Laustsen
Bjarne.Laustsen@ft.dk

Beskæftigelsesministeriet
Ved Stranden 8
1061 København K

T +45 72 20 50 00
E bm@bm.dk
www.bm.dk

CVR 10172748

30. marts 2017

Beskæftigelsesudvalget har i brev af 2. marts 2017 stillet følgende spørgsmål nr. 330 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Bjarne Laustsen (S).

J.nr. 17/03532 / 2017-1889

Spørgsmål nr. 330:

”Hvilke arbejdsgiverbaserede statistikker har jobcentrene til rådighed med henblik på at uddanne arbejdskraften, således at den passer til erhvervslivets behov?”

Svar:

Langt de fleste jobsøgere og virksomheder finder hinanden uden hjælp fra jobcentre eller andre offentlige myndigheder. Motivation og det rette match af kompetencer afprøves mest effektivt, når jobsøgere og virksomheder selv finder hinanden.

Jobcentrene skal sætte ind, der hvor jobsøgere og virksomheder ikke selv finder hinanden. Fx ved at understøtte, at de ledige har de nødvendige kompetencer. Viden om erhvervslivets behov for arbejdskraft er med til at sikre, at ledige kommer i job, og at virksomhederne får den arbejdskraft, de har brug for. Jobcentrene har en række værktøjer til deres rådighed, som netop understøtter dét.

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) offentliggør hvert halve år den såkaldte Arbejdsmarkedsbalance, der viser jobmulighederne for cirka 900 stillingsbetegnelser i hvert af de otte regionale arbejdsmarkedsråd (RAR).

Den er bl.a. baseret på en række kvantitative data, som belyser udbuds- og efterspørgselsforhold, herunder en halvårlig virksomhedssurvey med svar fra ca. 15.000 virksomheder. Arbejdsmarkedsbalancen er det primære statistiske redskab, som jobcentre og a-kasser har til rådighed, når de rådgiver og vejleder ledige om virksomhedernes behov for arbejdskraft.

Arbejdsmarkedsbalancen er således et redskab i den aktive beskæftigelsesindsats, der sikrer sagsbehandlere i jobcentre og a-kasser et grundlag for at kunne målrette indsatsen over for de ledige. Den gør det muligt at målrette vejledning om jobsøgning og de aktive tilbud, som jobcentrene giver til ledige, herunder uddannelse, til erhvervslivets behov.

Arbejdsmarkedsbalancen danner herudover grundlag for en række regionale og landsdækkende positivlister, der medvirker til at målrette den jobrettede uddannelses- og opkvalificeringsindsats mod områder med gode beskæftigelsesmuligheder og/eller mangel på arbejdskraft.

Positivlisterne bidrager således til, at uddannelsesindsatsen overfor de ledige imødekommer virksomhedernes behov.

Ud over Arbejdsmarkedsbalancen har jobcentre og a-kasser adgang til en række offentligt tilgængelige statistikker og oversigter m.v. over arbejdsgiveres tilkendegivelser af, hvilke typer arbejdskraft (brancher og uddannelser) som arbejdsgiverne har eller får mangel på, jf. tidligere svar på BEU alm. del spørgsmål nr. 278 (2016-17). Det er eksempelvis regionale og lokale jobbarometre, der afspejler virksomhedernes mangel på arbejdskraft i pågældende områder.

Venlig hilsen

Troels Lund Poulsen