

UDENRIGSMINISTERIET

Dato: 1. februar 2017

Spørgsmål fra
Udenrigsudvalget til
ministeren for nordisk
samarbejde af 20. januar
2017.
URU alm. del spm. 72
stillet af Henrik Dam
Kristensen (S).

Spørgsmål 72:

Hvordan vil ministeren arbejde for, at Nordisk Informationskontor i Flensborg bliver en aktiv del af Nordisk Ministerråds ”Strategi for International Profilering og Positionering af Norden”, hvori det hedder, at profileringsindsatser i Norden bør fokuseres på Nordens regionale naboer, hvor eksisterende samarbejde er værd at værne om ”(...) frem for alt i Østersø-området og de øvrige medlemslande i EU”?

Svar:

Nordisk Ministerråd har i perioden 2016-18 afsat 10 mio. kr. årligt til satsningen ”*International profilering og positionering af Norden*”, hvor et konsortium bestående af MENSCH / BIG / AREA 9 & OL CREATIVE (DK/US) skal udvikle en ”værktøjskasse” til brug for de kommende profileringsaktiviteter. Denne værktøjskasse vil komme til at bestå af bl.a. film, billeder, apps og andet grafisk materiale, som stilles frit til rådighed for alle, der ønsker at profilere Norden.

Derudover er der introduceret såkaldte ”open calls”, hvor nordiske aktører kan bevilges midler til profileringsprojekter og -aktiviteter efter ansøgning. Nordisk Informationskontor i Flensborg vil kunne søge om økonomisk støtte i forbindelse med ”open calls”, ligesom de selvfølgelig vil kunne anvende materialet fra værktøjskassen i kontorets profilering af Norden.