

Initiativer/projekter til dækningsområdet Ringkøbing- Skjern

- Et studieprojekt i efteråret 2016 som involverer markedsføringsøkonomuddannelsen (se nedenfor)
- Et lignende studieprojekt i efteråret 2015 omkring vindmøllebranchen
- En innovationscamp i uge 41 2016, hvor 20 HHX-elever fra UCRS i Ringkøbing medvirker (og hvor Ringkøbing Håndbold A/S er opdragsgiveren)
- Information om alle vore uddannelser på UCRS på HTX/EUX medie september 2016
- Interesserede elever fra gymnasierne i Ringkøbing-Skjern kommune deltager i studiepraktik i uge 43 2016
- Praktikforløb 2015-2016

Projekt for Ringkøbing-Skjern kommune efteråret 2016

Opgaven omhandler flere markedsanalyser for Ringkøbing – Skjern kommune.

Projektet starter op mandag den 24. oktober i Herning med et oplæg fra Udviklingschef Søren Holm Ringkøbing-Skjern om baggrunden for projektet, rammerne for projektet og målet for projektet. Herunder måske ønskelige områder at få afdækket. Oplægget vil vare fra ½ time til 1 time med efterfølgende spørgsmål fra de studerende.

Der vil være ca. 9-10 grupper/teams af 5 personer. Ud fra oplægget skal de studerende selv udforme problemformulering og analysedesign. Analysedesignet skal både indeholde en eksplorativ og deskriptiv analyse og således både indeholde kvalitative data og kvantitative data.

1. Projekt: Kendskabsanalyse af lokale fødevarer i Ringkøbing-Skjern Kommune blandt borgerne

4 teams arbejder med en kendskabsanalyse af lokale fødevarer i Ringkøbing-Skjern Kommune blandt borgerne. Ud fra Søren Holms oplæg udformer de studerende selv spørgeskemaer, spørgeramme, indsamlingsmetode mv. Der indsamles data fra følgende områder: Videbæk, Ringkøbing, Hvide Sande og Skjern/Tarm. Områderne er defineret ved postnr. og respondenterne skal være 25 år eller ældre. De fire teams udarbejder en fælles spørgeramme og spørgsmål, så en sammenligning mellem de fire områder kan gøres.

2. Projekt: Markedsanalyse af fødevarerbutikkens udbud af lokalt producerede fødevarer i Ringkøbing-Skjern Kommune.

2 teams arbejder med en analyse af fødevarerbutikkens udbud af lokalt producerede fødevarer i Ringkøbing-Skjern Kommune. . Der indsamles data fra følgende områder: Videbæk, Ringkøbing, Hvide Sande og Skjern/Tarm. Hvert team får to geografiske områder. Spørgerammen og

spørgsmålene skal være ens for de to teams. De enkelte teams udvælger selv et passende antal fødevarer i de fire områder.

3. Projekt: En markedsanalyse af spisesteders anvendelse og udbud af lokalt producerede fødevarer i Ringkøbing-Skjern Kommune

2 teams arbejder med en analyse af spisesteders anvendelse og udbud af lokalt producerede fødevarer i Ringkøbing-Skjern Kommune. Der indsamles data fra følgende områder: Videbæk, Ringkøbing, Hvide Sande og Skjern/Tarm. Hvert team får to geografiske områder. Spørgerammen og spørgsmålene skal være ens for de to teams. De enkelte teams udvælger selv et passende antal spisesteder i de fire områder.

4. Projekt: Kendskabsanalyse af lokale fødevarer i Herning Kommune blandt borgerne

1-2 teams arbejder med en kendskabsanalyse af lokale fødevarer i Herning Kommune blandt borgerne. Ud fra Søren Holms oplæg udformer de studerende selv spørgeskemaer, spørgeramme, indsamlingsmetode mv. Området er defineret ved postnr. og respondenterne skal være 25 år eller ældre. De 2 teams udarbejder en fælles spørgeramme og spørgsmål med deltagerne fra projekt 1, så en sammenligning mellem kommunerne kan gøres.

Projektet sluttes i uge 46 med aflevering af projekterne og evaluering den 17.-18. november. Ved denne evaluering deltager der måske repræsentanter fra Ringkøbing-Skjern Kommune. Projekterne er fortrolige. Udviklingschef Søren Holm underretter så mange fødevarerbutikker og restauranter som muligt om undersøgelsen og dataindsamlingen.

Udviklingschef Søren Holm overvejer inden uge 42 om der skal arbejdes videre med projektet i foråret 2017. Her kunne temaet være: "Hvordan skabes større kendskab til.....".

Praktikforløb 2015 i Ringkøbing-Skjern-Videbæk-Tarm-Lem-Hvidesande

22 studerende fordelt på følgende uddannelser:

Finansøkonom, Multimediedesigner, markedsføringsøkonom, produktionsteknolog, fødevareteknolog, El-installatør, datamatiker, Serviceøkonom, Laborant

Praktikforløb Forår 2016 i Ringkøbing-Skjern-Videbæk-Tarm-Lem-Hvidesande

21 studerende fordelt på følgende uddannelser:

Finansøkonom, Multimediedesigner, markedsføringsøkonom, produktionsteknolog, fødevareteknolog, El-installatør, datamatiker, Laborant

Følgende har vi gennemført i Skjern med start på Uddannelsescenter Ringkøbing Skjern og fortsættelse på Innovest:

- AU i Produktion: 1 hold, som dimitterede sommeren 2016
- AU i Produktion: 2 hold, som har gennemført 3 – 4 fag

Følgende har vi alene gennemført på Innovest:

- Akademifaget Sociale Medier: Gennemført på Innovest i foråret 2016
- Foreløbigt 1 dags undervisning i akademifaget "Forretningsmodeller" på Innovest i forbindelse med evidensprojektet "Strategi Reborn", hvor 8 virksomheder deltog efterår 2016.

Desuden har vi gennemført følgende på Uddannelsescenter Ringkøbing Skjern før Innovest stod færdigbygget:

- AU i Ledelse (6 moduler over 3 år)

Henriette Slebsager, Rektor EAMV, 13-10-2016