

Landsforeningen Lænken



Særkende for Lænken

Lænken er den eneste brugerstyrede forening i Danmark, der organiserer mennesker med alkoholrelaterede problemer, og som kan give modspil og indspark i forhold til brugerinddragelse i sundhedsindsatser på alkoholområdet.

Lænken mere end tredobler Sundhedsstyrelsens tilskud som medfinansiering til andre aktiviteter. Lænken fastholder frivilligt engagement blandt brugere/medlemmer til en anslået årlig værdi af kr. 5 mio. Lænken medlemmer når bred ud. Udover offentlige foredrag, artikler og anden pressedækning er der for hvert medlem en familie, en vennegruppe, en omgangskreds, som erfarer, at det nytter at gøre noget ved et alkoholrelateret problem.

Udfordringer for Lænken

Lænken er en sårbar organisation, med et sekretariat med halvanden fastansatte. Organisationen har svært ved at tiltrække støttemedlemskab i samme omfang som andre patientorganisationer på grund af tabu omkring alkoholafhængighed. Etårige bevillinger begrænser udvikling af længerevarende forebyggelsesindsatser og samarbejdsmuligheder med andre aktører, som for eksempel kommuner. Der hersker usikkerhed omkring forebyggelsespuljens fremtid.

Økonomi

Landsforeningen har traditionelt modtaget støtte fra Sundhedsstyrelsens pulje til sundhedsfremme og sygdomsforebyggelse. I 2014 modtog Lænken kr. 2.300.000, i 2015 kr. 2.185.000 og i 2016 kr. 1.881.350. På baggrund af midlerne fra Sundhedsstyrelsen har Landsforeningen i 2016 tiltrukket over 2 mio. ekstra fra fonde og puljer og har gennemført en række aktiviteter.

Aktiviteter 2016 - Forebyggende sociale aktiviteter for medlemmer med alkoholrelaterede problemer

Understøttet 22 aktive foreninger med faste vagter og peer-to-peer støtte. Åbnet for mellem 500- 1500 besøg i hver forening, som typisk holder offentligt åbent to gange om ugen, og når det offentlige holder lukket. Der er gennemsnitligt ca. 20.000 besøg i Lænken's foreninger årligt.

Lænken har afholdt 6 weekend kurser og 5 længerevarende kurser for op imod 250 medlemmer, heriblandt unge opvokset i alkoholfamilier. Lænken udgiver to-fire trykte medlemsblade årligt.

Aktiviteter 2016 - Forebyggende udadtil og indsatser der virker

Lænken's medlemmer deltager i kampagner så som UGE40 og Respekt. Lænken's Unge Ambassadører har afholdt 32 foredrag – for i alt 1.569 personer. Der er afholdt en konference på Christiansborg omkring tabu og stigmatisering af alkoholafhængige. Der er arrangeret 2 familieferier i Danmark for op imod 200 mennesker. Lænken's Unge Ambassadører har lavet 8 udstillinger, deltaget i 5 åbninger af behandlingstilbud for unge under 25 år opvokset i alkoholfamilier og deltaget på 2 Folkemøder.

Der er lavet nye hjemmesider www.laenken.dk og www.lua.dk og facebook profiler.

Lænken's Unge Ambassadører Facebook: startede i uge 40 med gennemsnitligt 2 opslag om ugen.

Rækkevidde på et opslag: 15.500 nåede personer og 88 delinger.

Lænken i medierne: 19 gange (trykt, radio, internet og tv)

Lænken har udarbejdet forskningsprojekter, som kan evaluere det sociale fællesskabs betydning for tilbagefald og recovery i samarbejde med blandt andre RUC, SFI og SDU.

Aktiviteter fremadrettet 2017

Lænken søger Sundhedsstyrelsen for 3.690.589,- kr. til forebyggende initiativer og aktiviteter (se bilag 1) Der er søgt midler i Socialstyrelsen til IT cafeer, LUA projekt og uddannelsesindsatser til ca. 1,5 mio. kr. Der samarbejdes med tre Sønderjyske kommuner om en ansøgning til Velux Fonden for ca. 5 mio. kr. Der er tilsagn fra Arbejdsmarkedets Feriefond og AP Møller Fonden til familieaktiviteter til 400.000,- kr. Der er søgt private fonde, som forventes at indbringe omkring 200.000,- kr. til yderligere familieaktiviteter.

Lænken er en landsdækkende brugerstyret organisation, som repræsenterer mennesker med alkoholproblemer, deres pårørende og børn. Vi støtter sociale fællesskaber som led i forebyggelse af alkoholproblemer. Lænken er uafhængig af partipolitiske, religiøse eller erhvervs-mæssige interesser. Alle aktiviteter foregår i et alkoholfrit miljø. Der kræves ikke afholdsløfte.