



**RESSOURCE
CITY**

Idékatalog

NÆSTVED



Forord

“
**Det gælder om at sammen-
tænke forskellig viden, at
tænke på tværs. Væksten
i det 21. århundrede skal
skabes på en anden
måde end hidtil.** ”

- **Connie Hedegaard**

Den 18. januar 2017 samlede Ressource City 120 specialiserede fagfolk fra erhvervslivet, diverse offentlige institutioner og uddannelsessektoren. Anledningen var Ressource Citys konference om cirkulær økonomi på Maglemølle 31 i Næstved.

Hensigten var gensidig inspiration samt at påvirke udviklingsprocessen i en retning, der er gavnlig for den cirkulære økonomi i Danmark og fordrende for en bæredygtig anvendelse af ressourcer. Målsætningen var at sammensætte et idékatalog, som vil blive overdraget til diverse beslutningstagere.

Konferencen var to-delt og bestod af en oplægsdel med taler fra Connie Hedegaard (KR Foundation, CONCITO), Claus Torp (Miljøstyrelsen) og Anders Lendager (Lendager Group) samt en workshopdel. Resultatet af workshopdelen er dette idékatalog.

Hovedpointerne i de mange idéer, der blev fremført i de 3 workshops, bliver her opsummeret i tre punkter:

1. Skiftet til en cirkulær økonomi skal styrkes af offentlige udgifter. Den offentlige sektor skal i større grad understøtte en bæredygtig udvikling og genanvendelse af materialer. Bæredygtighed bør derfor være en styrende parameter i offentlige udbud. Der kunne evt. indføres krav om bæredygtighedsregnskaber på offentligt byggeri.
2. Det offentlige skal facilitere og indgå i samarbejde og partnerskaber. Der skal i denne forbindelse være en vis åbenhed og risikovillighed.
3. Lovgivningen bør ændres i en retning der ikke hindrer affaldsregulering, og affaldshåndtering bør ensrettes på tværs af kommuner. Derudover bør afgiftssystemer arbejde i samme retning som miljø- og energimål.

Det samlede materiale er redigeret minimalt, så den tiltænkte mening i det enkelte bidrag bevares. Materialet skal læses som eksperters anonyme forslag, og kan udtrykke modsætninger.

Workshopdeltagere var opdelt i tre grupper efter faglighed. Hver workshop startede med et oplæg.

Én gruppe arbejdede med, hvordan offentlige institutioner skal arbejde med cirkulær økonomi. Arbejdet i denne gruppe blev indledt med et oplæg af Charlotte Münter (Miljøstyrelsen).

En anden gruppe arbejdede med, hvordan virksomheder skal arbejde med cirkulær økonomi. Denne gruppe blev sat i gang med et inspirerende oplæg om cirkulær økonomi i praksis, leveret af Kim Lykke (Reiling Glasrecycling) og Henrik Dalsø (Technopor).

Den sidste gruppe arbejdede med, hvordan uddannelsesinstitutioner kan arbejde med cirkulær økonomi. Lisbeth M. Ottosen (DTU Byg) indledte gruppearbejdet med et oplæg om sit professionelle liv som forsker i og udvikler af nye anvendelsesmuligheder af byggeaffald.

Ressource City vil arbejde for, at den viden og de erfaringer, vi fik på konferencen, får de bedste muligheder for at forplante sig. Vi håber derfor, at dette idékatalog vil have interesse.

Input fra Workshop 1

De offentlige aktører

Hvilken rolle spiller offentlige institutioner i omstillingen til cirkulær økonomi?



- Kommunen skal gå foran og vise vejen med bl.a. at indtænke genanvendelse af byggematerialer ved nedrivning og opførelse af nyt.
- Byggeriet af offentlige institutioner skal have et løft. Bæredygtighed og ressourcegenanvendelse skal indarbejdes som nye standarder. Påvirke kravene til offentligt byggeri.
- Kommunerne skal komme virksomhederne i møde.
- Facilitere partnerskaber imellem virksomhederne. Skabe rammer + hjælpe/guide virksomhederne.
- Kommuner som ansvarlig indkøber.
- Kommunen som bygherre bør stille krav om f.eks. genanvendelse af materialer.
- Gør gulerødderne synlige for borgere og virksomheder.
- Inspirere og vejlede borgere samt virksomheder.
- Skabe overblik over, hvor der kan arbejdes med CØ i samfundet.
- De offentlige institutioner skal vise vejen.
- Transparens i reguleringen der gør det nemmere at navigere i mulighederne.
- Vidensdeling.
- Flexibilitet i lovgivning. Affaldsbekendtgørelse er for rigid.
- Efterspørge løsninger der lever op til cirkulær målsætning.
- Offentlige udbud skal understøtte virksomhedernes omstilling fra linær til cirkulær økonomi.
- De offentlige institutioner skal indgå i partnerskaber.
- Gå ikke efter pris, men fokus på miljø.
- Offentlig støtte til nye projekter. Risikovillighed.
- Lovgivning hindrer affaldsregulering.
- Regulere adfærd via offentlige indkøb. Materialevalg ved offentlige udbud skal være genbrugsvenlige.
- Standarder for grønne indkøb.
- Politisk ejerskab.
- Samarbejde på tværs af offentlige aktører om viden til at presse politikere i forhold til visioner og lovgivning.

6 Ressource City

- Tilsyn med bygge- og anlægsaffald, for at finde ressourcepotentialer.
- Screening og tilbud til produktionsvirksomheder. SMV'er med potentialer.
- Kommunalplan som strategi. Lokalplan som redskab.
- Arbejde med hele værdikæden i forsyningen.
- Kommunen som byherre.
- Vidensressource: funding, best practises.
- Lokal facilitator og driver for erhvervsudvikling. Partnerskaber samt innovationskraft.
- Leverandør af råstoffer.
- "Lad de små børn komme til mig" - skolerne skal klæde børnene på til at tænke cirkulært.



Hvilke aktiviteter skal politikerne igangsætte?



- Få børnene med i processen, så man ændrer vaner gennem det gode eksempel.
- Varmeplaner i Næstved Kommune. Udvidelse af fjernvarmeområde. Skat på spildvarmen. Sætte fokus på det.
- Borgermøder om f.eks. affaldssortering.
- Byplanlægning. Naturen ind i byerne, klimasikring/regn, sundhed, arbejdspladser.
- Find de erfarne folk, men også de nytænkende. Nye idéer, nye samarbejder, nye resultater.
- Der skal sættes medarbejdere sammen i task forces. Deres opgave skal være at nytænke genanvendelse af byggematerialer ind i kommende bygge- og anlægsprojekter.
- Samle kræfterne, de fagligt funderede og nytænkende, og sætte dem sammen med politikere for at kvalificere beslutningerne.
- Tænke nyt om drikkevand som en begrænset ressource og genanvende "procesvand" til f.eks. skyllevand til WC'er.
- Politikerne kan bruge udbudskrav i nybygning og renovering af boliger, så der indtænkes genanvendelse.
- Der skal tænkes på at genanvende store stykker (f.eks. en hel murstensvæg) i stedet for at nedbryde materialer til små knuste dele, der kun kan bruges til vejfyld.
- Økonomisk prioritering af det cirkulære i stedet for at vælge det billigste tilbud. Livscyklusanalyser med et længere perspektiv.

- Sorteringsystemer som er tilpasset borgernes behov.
- Nyttiggør regnvand - saml det ind.
- Vær fremsynet. Lad være med at ignorere problemer indtil det er for sent.
- Hav ambitioner. Læg en klar plan. Gå efter bolden.
- Saml kræfterne i kommunen - myndighedsfolk fra flere fronter, så vi kan styrke og målrette indsatsen (HSE).
- Gør emnet konkret og borgernært til evt. borgermøder (vis cases). Formidling.
- Borgeroplysning (pixi-bog som i Næstved).
- Facilitere samarbejde mellem virksomheder og det offentlige.
- Regulativer/foreskrifter/vejledninger for CØ/ bæredygtige boliger - regnvand til toiletskyl og alt muligt andet.
- Indfør bæredygtighedsregnskab på offentligt byggeri.
- Krav om at vælge løsning med stort indhold af genbrugsmaterialer/potentialer.
- Bedre markedsdialog. Kend mulighederne.
- Langsigtede visioner som udmønter sig i langsigtet strategi, som kan revideres.
- Kortlægning af ressourceflow.
- Udbygge advisory board: SMU'er, mere tid, uddannelsesinstitutioner, quatro helix.
- Tværfaglig transparens.
- Krav om at offentligt byggeri skal certificeres efter LEED, BRIAM, DGNB.
- Insistere på LCA vedrørende anlægsarbejde.
- Politikere skal gå forrest og vise viljen med konkrete projekter.
- Lovgivning om brug af affald og restmaterialer i byggerier.
- Der skal vises politisk mod til at træffe beslutning om en omstilling der i starten ikke er rentabel.
- Gøre op med finansministeriets fokus på pris.
- Åbne for nye styrende parametre i de offentlige udbud.
- Efteruddannelse i bygge og anlæg.
- Producentansvar - rammebetingelser.
- Politikere skal sætte visioner for i morgen - embedsværket fortæller politikere hvad der kan realiseres og hvad der ikke kan.
- Give mandat til cirkulære mål for indkøb og offentligt byggeri.
- Mere 1:1 virksomhedssamarbejde.
- Platforme for det nødvendige møde mellem aktører.
- Inkludere nedrivningsomkostninger og bortskaffelsesomkostninger.
- Krav i egne udbud og i lokalplaner om genbrug.



“ **Cirkulær økonomi er markedsdrevet og handler om at få lavet nogle gode business-cases på tværs af sektorer.** ”

- **Claus Torp**

Hvilke trends bliver de største forandringsdrivere på lang sigt?

- Obligatoriske certificeringsordninger for byggematerialer og genbrug.
- De kommende generationer tænker uden begrænsninger; ungdommen nytænker.
- Genanvendelse af byggematerialer.
- Uddannelse af lærere til at fortælle om genbrugsmaterialer.
- Materialer genanvendes i stedet for at blive brændt.
- Automatisering og minimering af ressourceforbrug.
- Risikovillig kapital, f.eks. Crowdfunding.
- Øget mobilitet kan give liv på landet.
- At myndighederne tager ansvar for investeringer.
- "Everything as a service". At man ikke længere ejer, men køber en ydelse.
- Deleøkonomi.



- Nul-energi er kommet for at blive.
- Nul-vækst.
- Eco-design, reparation frem for skrot.
- Uddannelse der i højere grad drejer sig om nytænkning og kreativ udnyttelse af ressourcer.
- Genanvendelse af byggematerialer.
- Dele-apps. f.eks. ved ombygning af huse (“byggematerialer fra dig til mig”) udenom mellemmanden.
- Du behøver ikke længere fysiske butikker for at kunne dele materialer, ting etc. - digitale platforme.
- Hastigheden på teknologiudviklingen.
- Direkte genbrug.
- Vækst i befolkning og købekraft.
- Teknologidrevet udvikling. Nano-nedbrydning.
- Økonomien.
- Obligatoriske certificeringsordninger, der sætter krav til materialekvalitet.
- Design af produkter der kan skilles ad og genbruges.
- Everything as a service.
- Partnerskaber på tværs af sektorer.
- Multifunktioner af materialer ting f.eks. bolig, bil osv.
- Funktionsudbud.
- Rumlig/byrumsforandring i forhold til transport, mobilitet og bygninger.
- Fra globalisering til lokalisering af liv og arbejdspladser (arbejde hjemmefra).
- Lokal resiliens.
- Data, data, data (som det offentlige skal opsamle/udnytte).
- Automatisering, big data (øget digitalisering).
- Fra ejerskab til adgang, produkter som service.
- Lokalt engagement - fokus på stedets udvikling. En ny formel for fællesskab.
- Risikovillig kapital til grønne omstillingsprojekter. Crowdfunding.
- Ressourceknaphed.
- Tværfagligt samarbejde.
- Klimaforandringer.

Input fra Workshop 2

Virksomhederne

Hvilken rolle spiller danske virksomheder i omstillingen til cirkulær økonomi?

- Designe cirkularitet.
- Turde eksperimentere.
- Finde muligheder og ikke være bange for at dele.
- Finde nye samarbejder – være åben for samarbejde.
- Efterspørge alternative løsninger.
- Skalering af gode idéer.
- Skabe overblik over restprodukter. Hvor de kommer fra.
- Identificere alternative råvarer, som er "sunde" og kan genanvendes efter endt brug.
- Skal synliggøre konsekvenser af barrierer i regulering.
- Prioritere sekundære råstoffer.
- Sikre cirkulært design af produkter.
- Belyse forhindringerne ved nuværende lovgivning og komme med forslag til forbedring.
- Åbne for nye metoder og idéer.
- Finde muligheder og ikke være bange for at dele.
- Follow the money.
- Uddanne politikere til at lave gode rammevilkår.
- Designe produkter der er nemme at genanvende.
- Aftage affald til oparbejdning til nye produkter.



Hvilke aktiviteter skal politikerne igangsætte?

- Ensretning og affaldshåndtering på tværs af kommuner.
- Fjerne barrierer (eks. uhensigtsmæssig lovgivning).
- Sammenhæng mellem afgiftssystemer og miljømål.
- Politikere skal stille krav til produktdesign, således at recycling tænkes ind i designet, f.eks. plast (i EU regi) i få typer f.eks. 5-7.
- Kig på det begrænsede offentlige grønne indkøb.
- Finansministeriet skal forstå, at cirkulær økonomi er andet end TCO (total cost of ownership).
- Fortsat hjælp til SMV'er.
- Brug for klar lovgivning omkring affald, nationalt og internationalt.
- Udbudslovændring. Livscyklusanalyser (LCA) som grundlag.
- Nationale mål for genbrug.
- Indsætte genanvendelighedskrav i offentlige udbud.
- Lydhør på virksomhedernes efterspørgsel.
- Reducér plastanvendelse til 7 typer plast i emballager.
- Afgiftssystemer skal arbejde i samme retning som miljø- og energimål.
- Mindre afgifter på reparationer. Inspiration fra Sverige.
- Skabe incitamenter for en cirkulær udvikling.
- CØ-mål/krav i offentlige udbud.
- Gentænke afgifter i forhold til cirkulært fokus.
- Politisk støtte til de offentlige bindeled/

facilitatorer af grøn omstilling.

- Sætte CØ på landskortet. Tiltrække udenlandske virksomheder og bibeholde danske.
- Midler til at understøtte erfaringsudveksling + opsamling.
- Sikre "sunde" materiale- og kemikaliestrømme.
- Ecodesignkrav til f.eks. plastemballage for at sikre god og relevant genanvendelse i høj kvalitet.
- Udbudslovgivning med LCA som grundlag.

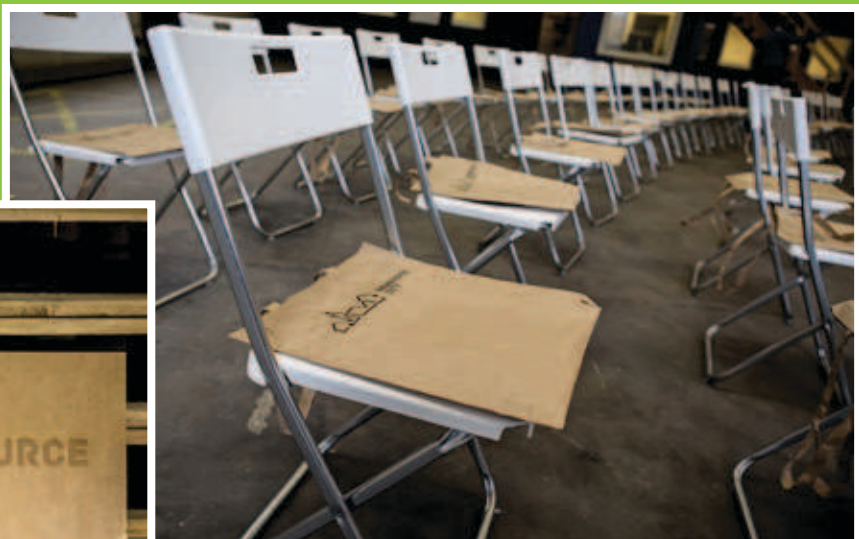


Hvilke trends bliver de største forandringsdrivere på lang sigt?

- Lokalt funderede industrier.
- At flere behov dækkes som del af en service, uden den enkelte forbruger behøver at eje redskabet, der dækker behovet.
- Forbrugeren har det største ansvar.
- Industrierne tror ikke på, at forbrugerne vil tage ansvar.
- Convenience (f.eks. færdigretter), som er en sektor i vækst, kan godt gå i spænd med cirkulær økonomi.
- Plast i fremtiden produceret på biogent kulstof.
- Cirkulær økonomi er allerede en trend.
- Skift i madkultur mod en mere grønstagsbaseret kost, som en del af forandring.
- Industrielt ansvar som trendskeer.
- Nytænkning af design.
- Voksende middelklasse i verden fører til højere levestandard – hvilket fordrer mere ressourcestyring.
- Bystrategier for bæredygtighed.
- Biobaserede materialer, f.eks. hamp og majsstivelse, i stedet for plastik.



- Individualisering.
- Klimaforandringer.
- Tilbagetagelsespligt.
- Tage ansvar for sit affald/produkt.
- Åbenhed omkring affald.
- Cirkulær økonomi.
- Servitization. Ownership ↔ service.
- Cirkulært design og take-back flow. Ikke eje, men leje.
- Droner.
- Deleøkonomi.
- Reparationer - også indtænkt i designfasen. Product-service system.
- Plast i fremtiden produceret på biogent kulstof.
- Design af produkter.
- Veganisme er del af forandring.
- Voksende middelklasse i verden fører til højere levestandard og ressourcestyring.
- Bystrategier (megaby problemstilling).
- Biobaserede materialer (f.eks. hamp).
- Individuelt ansvar som trendskeer - efterspørgsel styrer udvikling.
- Udvikling af apps der tydeliggør effekten af individets livsstil.
- Awareness.



Input fra Workshop 3

Uddannelsesinstitutioner



Hvilken rolle spiller uddannelsesinstitutioner i omstilling til cirkulær økonomi?

- Cirkulær økonomi er relevant at lære om i folkeskolen, på ung-domsuddannelserne og på de videregående uddannelser.
- På de nederste uddannelsesstrin kan cirkulær økonomi være et spørgsmål om opdragelse og dannelse.
- Der skal være et cirkulær økonomi-DNA i uddannelserne.
- Vi skal være bevidste om behovet for omskoling.

- Uddannelserne skal være i stand til at tage initiativer, og være faciliterende. De skal være i stand til at skabe en ramme for at præge, mobilisere osv.
 - Der er allerede mange gode eksempler og initiativer, også i samspil med virksomheder. Man burde se på de eksempler og initiativer, og opsummere anbefalingerne fra dem.
 - Bygge på potentialerne for cirkulær økonomi – også i fremtiden.
 - Være med til at gøre offentligheden opmærksom på det smarte i cirkulær økonomi.
 - Uddannelse af eksperter – basismodeller.
 - Fremme viden om økologi, natur, ressourcer og fysik.
 - Cirkulær økonomi kan tilføjes som et element i alle fag.
 - Uddannelsesinstitutionerne skal starte et paradigmeskift.
 - De skal starte et paradigmeskift, allerede i folkeskolen.
- Kan tilføjes som element i ALLE fag.
- Offentligheden skal være opmærksom på “det smarte” i CØ.
 - Uddannelse af eksperter - businessmodeller.
 - Kigge på potentialerne for CØ - også i fremtiden.
 - Uddannelserne skal fremstå som videnspartner og har derfor forbrugernes tillid.
 - Løsningsorienteret undervisning.
 - Lære folk/unge at tænke med CØ.

Hvilke aktiviteter skal politikerne igangsætte?

(for at fremme cirkulær økonomi)

- På lige fod med at der uddannes i innovation, skal der også uddannes i cirkulær økonomi.
- Politikerne skal belønne initiativer fra uddannelser, der arbejder cirkulært.
- Koordinering af enkeltaktiviteter til at vise en ny måde at tænke økonomi og materialer.
- Tidligt i grundskolen skal der tilføjes forståelse for cirkulær økonomi.
- Cirkulær økonomi som identitet.
- Aktiviteter der skaber fælles forståelse i befolkningen.
 - Tværfaglige samarbejder.
 - Skabe rum og rammer.
 - Udarbejde bekendtgørelser.
 - En fælles national strategi og plan, som også står stærkt globalt set i et konkurrenceperspektiv.
 - Sælge/brande nationen som cirkulær.
- Pilotprojekter og testmiljøer.
 - Noget, der har fokus på kulturen (skabe den rette kultur) og noget, der har fokus på mulighederne (muligheder for at udleve ambitionerne).
- Fokus på forbrugerbevidsthed og antiforbruger-adfærd (som er begyndende).
- Efteruddannelse.
- Interessen, lysten og initiativet skal motiveres og belønnes.
- Indsatser i folkeskolen. Koordinering af aktiviteter til at vise en ny måde at tænke økonomi og materialer på.
- Etablering af centre (symbioser).



- På lige fod med at der uddannes i innovation, skal der også uddannes i CØ.
- Politikere skal belønne initiativer fra uddannelser der arbejder cirkulært.
- Tidligt i grundskolen skal der tilføjes forståelse for CØ.
- Plan udarbejdet i samarbejde mellem uddannelsessteder, virksomheder og slutbrugere.
- Bekendtgørelse.
- Efteruddannelse.
- Udbrede inspirerende cases + rum til at forsøge/lære/fejle.
- Bred faglighed og tværfaglighed + bekendtgørelseniveauet.
- Konkurrencer + seminarer + involvering.

Hvilke trends bliver de største forandringsdrivere på lang sigt? (med hensyn til cirkulær økonomi)

- Forståelse for hvordan forbrug og cirkulær økonomi kan bindes sammen i praksis.
- Konkurrencedygtighed.
- Konkurrencer, seminarer og investeringer.
- Bred faglighed, tværfaglighed og bekendtgørelsesniveauet.
- Udbrede inspirerende cases.
- Rum til at forsøge, lære og fejle.
- Støtte til pilotprojekter.
- Planer udarbejdet i samarbejde mellem vidensinstitutioner, virksomheder og slutbrugere.
- At unge lærer at tænke på cirkulær økonomi tidligt i uddannelsesforløbene.
- Løsningsorienteret undervisning.
- Vi skal både gøre det og undervise i det. Bred faglighed.
- Forståelse for hvordan forbrug og CØ kan bindes sammen i praksis.
- Konkurrencedygtighed.

“

Nedriverne er de første jeg ringer til, når jeg skal igang med et projekt, for at høre hvad de har af materialer.

- Anders Lendager ”

18. januar 2017 Konference om cirkulær økonomi

Navn	Organisation
Alex Krøldrup	Screenflex
Alis Graversen	AffaldPlus
Allan B. Johansen	AffaldPlus
Anders Kastrup Christensen	Ressource City
Anders Lendager	Lendager Group
Anne Damsbo	Ressource City
Anne-Cathrine Tjørnhøj	Philips Lighting
Annika Duelund	Screenflex
Birgit Petersen Børsting	Cirkulær Innovation
Birgitte Ettrup	Circle Development
Bo Guntofte	Næstved Kommune
Brian Wendin	KEA
Carsten Elbæk Andersen	Grotex
Carsten Rasmussen	Næstved Byråd / Næstved Kommune
Charlotte Münter	Miljøstyrelsen
Christian Rahbek	Slagelse Kommune
Christina Degn	Næstved Kommune
Claus Jørgensen	Sundolitt A/S
Claus Torp	Miljøstyrelsen
Connie Hedegaard	KR Foundation / CONCITO
Dan Andersen	Maglemølle A/S

Navn	Organisation
Ditte Lysgaard Vind	Lendager Group
Dusan Jovanovic	Næstved Byråd
Elmer Jacobsen	Næstved Byråd
Hanne Svenningsen	Dansk Retursystem A/S
Hans Holmstrøm	KALK A/S
Helge Adam Møller	Næstved Byråd
Helle Hauskov	FabLab Danmark / Væksthus Sjælland
Helle Jessen	Næstved Byråd
Helle Waage-Jensen	Næstved Kommune
Henriette Hemmingsen	Næstved Kommune
Henrik Dalsø	Technopor
Henrik Hagelskjaer	HL Consulting
Jacob Leinum	Næstved Gymnasium og HF
Jacob Mathias	Jac Mat Art Studio
Jens Andersen	Næstved Varmeværk
Jens Henrik Møller	GEMBA Seafood Consulting A/S
Jesper Bille	Femern Belt Development
Jesper Holmberg	Genbyg A/S
John Kusz	AffaldPlus
John Lauritzen	Næstved Byråd / NK-Forsyning A/S
Jon Hestbeck	Næstved Gymnasium og HF
Jonas Åbo Mortensen	Københavns Kommune
Karen Heilmann Lennert	Næstved Kommune
Karen Kirstine Rasmussen	Næstved Kommune
Karl Johan Vad	KLS PurePrint A/S
Karsten Nonbo	Næstved Byråd

Navn	Organisation
Kasper Kreiberg Andersen	FabLab Danmark / Væksthus Sjælland
Katrine Krzeminski	Region Sjælland
Kenni Hansen	Ardagh Glass Holmegaard A/S
Kim Bøhmert	Slagelse Erhvervscenter
Kim Lykke	Reiling Glasrecycling Denmark ApS
Kim Lyngaa	Philips Lighting
Kurt Eriksen	Ideforum
Kaare Stig Elmer	Gendan
Lars Jørgensen	Combineering A/S
Lars Krejberg Petersen	Dansk Retursystem A/S
Lars Schak	Næstved A/S
Lars Weidekamp	Næstved Kommune
Laura Sillesen	NIRAS
Leise Marud	Wasteless
Lena Due Berring	Guldborgsund Kommune
Lena Holm Christensen	NIRAS
Lindy Nymark Christensen	Næstved Varmeværk
Line Bech	GATE 21
Lisbeth M. Ottosen	DTU
Mads Nissen	Ragn-Sells Danmark A/S
Maggie Lund	Dansk Symbiose Center
Malene Køster Lasthein	Lendager Group
Maria Fladberg	Ressource City
Massimo Forti	Ragn-Sells Danmark A/S
Mathias Vang Vestergaard	Kommunernes Landsforening
Matthew Delany	Copenhagen Capacity / Invest in DK

Navn	Organisation
Mette Lerdorf	Køge Kommune
Michael Christiansen	CLEAN
Michael Elgaard	Ressource City
Michael Keis	Lejerbo
Mikkel Christensen	Christianias Byggekontor
Morten Birkved	DTU Management Engineering
Morten Risom Nielsen	DTU
Nanna Lee Thusgaard	Lendager Group
Niels Damgaard	AffaldPlus
Niels O. Pedersen	AffaldPlus
Nikolaj Frost	Højskoleprojekt Lolland-Falster
Nils Olsen	Affaldskontoret ApS
Nina Alkærsig Jensen	Dansk Symbiose Center
Nina Bonke Mikkelsen	Køge Kommune
Ole Winther Christensen	Kalundborg Kommune
Patrick Zaubitz	Frederikssund Erhverv
Per Møller	Dansk Symbiose Center
Peter Martin Skov Hansen	Viegand Maagøe
Peter Munch Kofoed	DTU
Peter Thorn	M. Larsen Vognmandsfirma A/S
Pia Charlotte Nielsen	Rostra Kommunikation
Rasmus Bay	Mølbak Landinspektører A/S
Rasmus Holst-Sørensen	Næstved A/S
Rasmus Kjøng Jørgensen	KALK A/S
Rasmus Rune Nielsen	ANDEL
Sara Vergo	DJØF Offentlig

Navn	Organisation
Solveig K. Jensen	Erhvervsakademi Sjælland
Steen Lindhardt	NK-Forsyning A/S
Stefan Danielsson	Dansk Symbiose Center
Stig Håkansson	Næstved Kommune
Stine Mortensen	Erhvervsakademi Sjælland
Sven Koefoed-Hansen	Næstved Kommune
Sønnich Dahl Sønnichsen	CBS / Københavns Kommune
Søren Espersen Schrøder	GEMBA Seafood Consulting A/S
Søren Hansson	Maglemølle A/S
Søren Nielsen	Næstved Kommune
Thomas Vraaby	RUC
Thor Temte	Næstved Byråd / AffaldPlus
Tomas Sander	Provice
Tommy Jensen	Ropox A/S
Tonni Kragh	Femern Belt Development
Uffe Nielsen	Maglemølle A/S
William Tolstrup	William Tolstrup Arkitekter



Resource City

Maglemølle 31, 4700 Næstved

E-mail: ressourcecity@naestved.dk

Tlf.: 2015 4509



**RESSOURCE
CITY**