



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 2016-1899
Den 7. marts 2016

Miljø- og fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 449 (MOF alm. del) stillet den 10. februar 2016 efter ønske fra Miljø- og Fødevareudvalget.

Spørgsmål nr. 449

”Vurderer ministeren, at det vil være i overensstemmelse med forbrugerombudsmandens regler for anprisning af miljø og etik, hvis en meget stor del af det producerede kød vil kunne omfattes af et nyt dyrevelfærdsmærke, eller bør anprisningen alene gælde for den bedste tredjedel af produkterne på markedet”.

Svar

Kriterierne for et nyt dyrevelfærdsmærke er endnu ikke endeligt fastlagt. Fødevarestyrelsens oplæg indebærer imidlertid, at skønsmæssigt ca. 20 % af den nuværende produktion vil kunne opfylde kriterierne. Målet med dyrevelfærdsmærket er at øge denne andel af dyrevelfærdsprodukter. Det er hensigten, at kriterierne for dyrevelfærdsmærket skal være dynamiske, således at kravene skal kunne øges i takt med udviklingen.

Anprisningen vurderes således at være i overensstemmelse med markedsføringsloven og forbrugerombudsmandens vejledning om etik i markedsføringen.

Esben Lunde Larsen

/

Esben Egede Rasmussen