

Et frirum

– *ingen referat og ingen SoMe*

Plastindustrien – hvem er vi?

- Brancheorganisation for ca. 230 medlemsvirksomheder (65% prod. + 25% lev. + 10% andre)
- Medlemmer er bl.a. LEGO, Coloplast og Fiberline (men ca. 70% er mindre og mellemstore virksomheder)
- Plastindustrien repræsenterer ca. 70% af branchen baseret op oms. (men ca. 50% i antal)
- 50-70% af produktionen eksporteres
- Plastindustrien i DK beskæftiger ca. 30.000 ansatte (udgør dermed ca. 10% af dansk fremstillingsindustri)

Plast er overalt...



Plastindustrien.



Plastindustriens fremtid

- Plast er en værdifuld ressource med helt unikke egenskaber og muligheder. Når vi bruger plasten rigtigt, kan vi levere uundværlige bidrag til løse vores samfunds udfordringer nu og i fremtiden.
- Men plast skal bruges og behandles med omtanke. Løsningen på én udfordring må ikke skabe en ny.
- Vi er ikke i mål, og vi anerkender vores egne udfordringer.

Plastindustrien.



Kommunikation – den gode historie – image

Det mener danskerne om plast og kemi

Undersøgelsen giver tre hovedkonklusioner:

1. Hovedparten af danskerne er overordnet glade for plasten i deres hverdag – men en mindre gruppe forholder sig meget kritisk
2. Danskerne er generelt meget bekymrede for kemikalier i deres plastprodukter – og denne bekymring fører til et fravalg af plastprodukter generelt
3. En stor del af forklaringen på danskernes bekymring kan findes i myter og manglende viden

**Nutidens – og fremtidens udfordringer
skal løses gennem dialog og samarbejde.**

Plastindustrien.





Kronprins og miljøminister på togt med Plastic Change



KIMO
 KOMMUNALE INTERKOMMUNALE
 VEKSTFORBUND

Plastindustrien.
 Brancheforeningen for danske plastikvirksomheder

DANSK ROTATIONS PLASTIC APS

KRADS ARCHITECTURE

Aage Vestergaard Larsen A/S
 mere end 40 års erfaring indenfor gennemførelse af projekter

PLASTIC SOUP FOUNDATION

BEAT THE MICRO BEAD

DET ØKOLOGISKE RÅD

MÅL: Debat og handling på plasticforurening ved Vesterhavet

HVEM: KIMO, AVL, KRADS, Dansk Rotations Plastic, Plastindustrien og Plastic Change (PC)

HVORDAN: Bænke & Spande af frivilligt indsamlet plastic

2016-2018

3 mil

MÅL: Plastfri Roskilde Fjord

HVEM: RUC, AU, Alfa Laval, Grundfos, EnviDan, Roskilde Kommune, Havn, Forsyning og Campus, Fishing Zealand, Nationalparken, RUC Innovation, PC

HVORDAN: Miljøstatus, kildesporing, membranteknologi, lokal handlingsplan og undervisningsmateriale

2016-2018

5 mil

MÅL: Ingen udledning af mikroplastik

HVEM: PlasticSoup, Det Økologiske Råd og Plastic Change

HVORDAN: Forbruger fravalg af mikroplastik og kampagne

2016-2017

2 mil

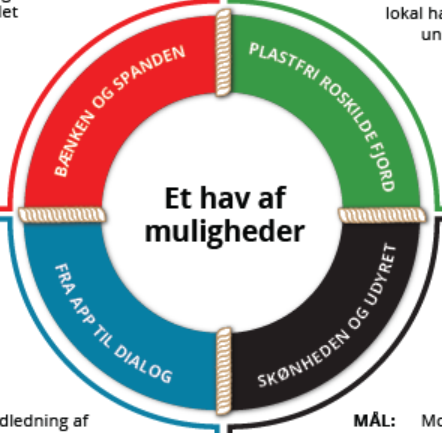
MÅL: Mobilisering af havets brugere

HVEM: Den Blå Planet, Havmiljøvogterne, Kingfish Dive&Travel, sejler- og dykkersamfundene samt Plastic Change

HVORDAN: Fotokonkurrence og debat

2016-2017

1 mil



AARHUS UNIVERSITET
 INSTITUT FOR BIOSCIENCE

GRUNDFOS

ALFA LAVAL

ROSKILDE FORSYNING

NATIONALPARK
 SKJOLDUNGERNES LAND

EnviDan

FISHING ZEALAND

DEN BLÅ PLANET

Kingfish
 DIVE & TRAVEL

LØSNINGEN – en ny kontrakt

