



Styrelsen for International Rekruttering og Integration

Januar 2017

Statusrapport

Formål med rapporten: Rapporten skal give viden om resultater af de projekter, der støttes via tilskud fra Styrelsen for International Rekruttering og Integration under Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet. Resultatet af indsatserne skal danne grundlag for en vurdering af, om projektmidlerne anvendes efter hensigten.

KRAV: Skemaet skal udfyldes elektronisk og sendes som en vedhæftet fil i en mail til Styrelsen for International Rekruttering og Integration. **Mailadressen er:** pulje@siri.dk. Husk at angive journalnummer i emnefeltet.

Det journalnummer rapporteringen vedrører skrives som det eneste i emnefeltet. Sendes rapporteringen for flere projekter, deles deres journalnumre af semikolon.

GENERELLE OPLYSNINGER

A	Projektets titel: Skriv titel her: KVINFOs Mentornetværk																
B	Journalnummer: Skriv j.nr. her: 5237-001																
C	Pulje (udfyldes kun for ansøgningspuljer): Skriv puljenavn her: <i>Tilskuddet er optaget som reservationsbevilling på FL17 på § 14.69.10.10. Støtte til private organisationer mv. på integrationsområdet.</i>																
D	Ansøgers* navn og adresse. <table border="1"><tr><td>Navn</td><td>KVINFO</td></tr><tr><td>Gadenavn, nr.</td><td>Christians Brygge 3</td></tr><tr><td>Postnr. & By</td><td>1219 København K</td></tr><tr><td>Telefonnummer</td><td>33135088</td></tr><tr><td>e-mail:</td><td>kvinfo@kvinfo.dk</td></tr></table> <table border="1"><tr><td>CVR-nummer</td><td>eller</td><td>CPR-nummer</td></tr><tr><td>1 2 9 1 9 2 4 7</td><td></td><td></td></tr></table> <p>*En ansøger defineres her som kommune, region, selvejende institution, frivillig forening, privat eller anden.</p>	Navn	KVINFO	Gadenavn, nr.	Christians Brygge 3	Postnr. & By	1219 København K	Telefonnummer	33135088	e-mail:	kvinfo@kvinfo.dk	CVR-nummer	eller	CPR-nummer	1 2 9 1 9 2 4 7		
Navn	KVINFO																
Gadenavn, nr.	Christians Brygge 3																
Postnr. & By	1219 København K																
Telefonnummer	33135088																
e-mail:	kvinfo@kvinfo.dk																
CVR-nummer	eller	CPR-nummer															
1 2 9 1 9 2 4 7																	
E	Navn, tlf.nr. og e-mail på tilskudsansvarlig*: <table border="1"><tr><td>Navn</td><td>KVINFO (Økonomichef Dorte Jensen)</td></tr><tr><td>Telefonnummer</td><td>50 76 33 57</td></tr><tr><td>e-mail:</td><td>dorte.jensen@kvinfo.dk</td></tr></table> <p>* En tilskudsansvarlig defineres her som den person, der har det fulde økonomiske og retlige ansvar for projektet, der er givet tilskud til.</p>	Navn	KVINFO (Økonomichef Dorte Jensen)	Telefonnummer	50 76 33 57	e-mail:	dorte.jensen@kvinfo.dk										
Navn	KVINFO (Økonomichef Dorte Jensen)																
Telefonnummer	50 76 33 57																
e-mail:	dorte.jensen@kvinfo.dk																

F	Projektperiode:							
		Dag		Måned		År		
	Projekt er påbegyndt	01	01	01	12	2016		
	Projekt afsluttes/er afsluttet	31	12	2016				
G	Tilskuddets størrelse: (Bevilling)							
	Projektår*	Fra			Til			Beløb i kr.
		Dag	Md.	År	Dag	Md.	År	
	1	01	01	2016	31	12	2016	2.000.000
	2	01	01	2017	31	12	2017	2.000.000
	3	01	01	2018	31	12	2018	2.000.000
	4	01	01	2019	31	12	2019	2.000.000
I alt	01	01	2020	31	12	2020	2.000.000	
*Et projektår defineres her som en 12-måneders periode.								

RAPPORTERINGSOPLYSNINGER

1	Afrapporteringsperiode:						
		Fra			Til		
		Dag	Måned	År	Dag	Måned	År
	Statusrapport	01	01	2016	31	12	2016
<p>Statusrapport: Der skal i hvert projektår i projektperioden indsendes rapport om projektets fremdrift og resultater. Et projektår defineres her som en 12-måneders periode.</p>							
2	Beskriv projektets målgruppe:						
	<u>Hvem er målgruppen?:</u>						
	Mentornetværkets målgruppe er nydanske kvinder, der er kommet til Danmark indenfor de seneste 5 år. De er aktivt job- eller uddannelsessøgende i Danmark og har dansk eller engelsk sprogfærdigheder. KVINFO forskelsbehandler ikke på køn, så de nydanske mænd, der ansøger programmet og som lever op til de øvrige kriterier, optages derfor også i Mentornetværket.						
	<u>Hvor stor er målgruppen?</u>						
	Målgruppen er estimeret til ca. 4.000 personer i København og på Sjælland						
	<u>Hvor mange brugere er der i projektet?</u>						
I 2016 er 340 personer blevet matchet i 170 mentorforløb.							
<u>Hvor mange af hvert køn?</u> Hankøn 10% Hunkøn 90%							

<p>3</p>	<p>Beskriv projektets formål:</p> <p><u>Hvilket problem skal projektet løse?</u></p> <p>De nydanske kvinder, der deltager i KVINFOs Mentornetværk har ofte uddannelser, men har alligevel svært ved at bringe deres kompetencer i spil på det danske arbejdsmarked. Kvinderne står ofte uden faglige netværk og mangler viden om det danske arbejdsmarked og uddannelsessystem.</p> <p>Målgruppens udfordringer medfører en høj risiko for arbejdsløshed og social eksklusion, idet mange af kvinderne føler sig socialt isolerede og har enten ingen eller kun løs tilknytning til arbejdsmarkedet og dette i form af jobs, der ikke modsvarer deres uddannelses- og kvalifikationsniveau. Set fra et samfundsmæssigt perspektiv er der således tale om et markant ressourcespild i det omfang målgruppen ikke finder fodfæste på arbejdsmarkedet.</p> <p>KVINFOs Mentornetværk åbner døre til det danske arbejdsmarked ved at tilbyde nydanske kvinder de nødvendige værktøjer til at opnå anerkendelse af deres kvalifikationer på lige fod med etniske danskere. Det sker gennem sparring, vidensudveksling, og vejledning i mulighederne ift. job, uddannelse, foreningsliv og generel aktiv samfundsdeltagelse.</p>
<p>4</p>	<p>Beskriv de centrale aktiviteter i projektet:</p> <p><u>Hvilke aktiviteter har projektet udført for at opnå formålet?</u></p> <p>For at opnå projektets formål har KVINFOs Mentornetværk i 2016 lanceret KVINFOs Mentornetværk ver. 2.0. I den forbindelse har KVINFOs Mentornetværk gennemført følgende aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udført brugerundersøgelse i samarbejde med en konsulent i User-Centered Design (februar/marts 2016). Undersøgelsen var baseret på kvalitative interviews med en bred gruppe af mentees og mentorer. Det fremgik af undersøgelsen, at brugerne havde følgende behov: <ul style="list-style-type: none"> - En matching-service, der gav mindre ventetid og større ejerskab - En eller flere platforme, hvor viden, værktøjer og historier kan deles - Flere netværksaktiviteter <p>For at imødekomme netværkets brugeres behov, har KVINFOs Mentornetværk udført yderligere aktiviteter i 2016:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lanceret nyt software (IBMs hovedsæde i København i maj 2016), der muliggør, at frivillige mentorer og mentees selv kan finde det match, der passer deres profil bedst. Det nye software afkorter processen fra tilmelding til deltagelse markant og giver brugerne et større ejerskab over deres mentorforløb. Det muliggør samtidig, at KVINFOs Mentornetværk på sigt kan operere nationalt, da softwaren gør, at brugere i fx Odense eller Århus selvstændigt kan matche sig med hinanden. KVINFOs Mentornetværks kontor i København alene bistår med støtte og vejledning. Effektiviseringsgevinsten ved den digitale løsning rettes mod at kunne understøtte de personer i målgruppen, der har få eller manglende it-kompetencer.

- Afholdt 12 introkurser, der giver Mentornetværkets brugere indføring i KVINFOs Mentornetværk, det nye software og dets metoder til mentorskab. KVINFOs Mentornetværks metoder er inspireret af Design Thinking, der er en brugercentreret tilgang til innovation.
- Udviklet koncept for Collective Mentoring og afholdt de første to aktiviteter. Collective Mentoring muliggør, at forskellige mentorer og mentees, der ikke nødvendigvis er i mentorforløb sammen, mødes i uformelle rammer, laver aktiviteter sammen, og får mulighed for at samarbejde og netværke. De to afholdte aktiviteter bestod af en sportsaktivitet i GAME, hvor deltagerne spillede basket, fodbold og løste komplekse problemstillinger med LEGO, og en madaktivitet i Timm Vladimirs køkken, hvor der i hold blev bagt traditionelt dansk julebag. Både socialt og professionelt netværk er helt afgørende for, at målgruppen kan finde fodfæste på det danske arbejdsmarked.

Udover ovenstående, så har KVINFOs Mentornetværk gennemført følgende aktiviteter:

- Etableret et virksomhedssamarbejde med Novo Nordisk IT. I alt 22 medarbejdere i både København og Århus, er blevet matchet med mentees.
- Kursus om kvinder i tech-branchen, hvor migrant kvinder præsenterede deres nyopstartede tech-virksomheder og gav gode råd til, hvordan nydanske kvinder i KVINFOs Mentornetværk selv kan etablere virksomhed.
- Arrangement på CBS med keynote-speakers fra Women Deliver-konferencen, der berettede om køn, ligestilling og sundhed. Arrangementet var gratis og sikrede, at netværkets medlemmer, der ikke havde økonomi til at deltage i den faktiske Women Deliver konference fik indsigt i problematikker om køn, ligestilling og sundhed.
- Julefest i GAME for KVINFOs Mentornetværks brugere. Festen gav anledning til at mentorer og mentees kunne møde hinanden på tværs og etablere nye netværk.

5 **Beskriv projektets resultater:**

Hvilke resultater har projektet nået?

- I 2016 har KVINFOs Mentornetværk matchet 170 par (340 personer).
- Lanceret KVINFOs Mentornetværk 2.0, herunder nyt software til matchning af mentorer og mentees og nyt introduktionskursus. 60 personer deltog i lanceringen af Mentornetværkets lancering.
- Prototype for understøttende digitale platforme, er udviklet på baggrund af brugerundersøgelse.
- Indgået virksomhedssamarbejde med Novo Nordisk IT. Siden november 2016, er der gennemført 23 matches, hvoraf 4 mentees indtil videre har fået kompetencesvarende stillinger.
- Udviklet koncept for Collective Mentoring og afholdt de første to Collective Mentoring-arrangementer. 70 personer har deltaget i Mentornetværkets første Collective Mentoring aktiviteter.

Hvis ikke alle forventede resultater er nået, oplys da årsagen hertil:

- Mentornetværket udførte 85 % af det forventede antal matches. Det skyldes, at KVINFOs Mentornetværk har allokeret ressourcer til udvikling, lancering og implementering af ver. 2.0, herunder: nyt software, introduktionskurser og Collective Mentoring aktiviteter. (Mentornetværkets Collective Mentoring aktiviteter betyder, at mentornetværket har understøttet mange mentees behov for at etablere netværk og møde erhvervsaktive mentorer, selvom mentees ikke er blevet matchet i en faktisk mentorrelation. Derfor skal det bemærkes, at Mentornetværket har understøttet en stor gruppe af nydanske kvinder og mænd med at få kontakt til det danske arbejdsmarked, selvom antallet af matches ligger lidt under det forventede).
- Evalueringerne af de mentorforløb, der er afsluttet i 2016, viser, at 27% af de nydanske kvinder har fået et professionelt netværk og 32% har fået et socialt netværk. At måltallet på 50% ikke er realiseret, at KVINFOs Mentornetværk har været i en overgangsfase i forbindelse med udviklingen af 2.0 versionen. Forhåbentligt vil evalueringerne fra 2017 afspejle, at Collective Mentoring aktiviteterne, som vi først initierede efter sommer i 2016, skaber bedre muligheder for at udvide netværk.
- De understøttende digitale platforme, er endnu ikke tilgængelige for KVINFOs Mentornetværks brugere. Årsagen hertil er at KVINFOs Mentornetværk har udskudt køb af platformene til 2017, for så vidt muligt at kunne kvalificere platformene ud fra viden om brugernes behov. Brugerundersøgelsen, gennemført i samarbejde med en konsulent i User-Centered Design, har givet det nødvendige indblik for at kende de basale behov på platformene, men det vurderes, at der er behov for en opfølgende brugerundersøgelse for at kunne kvalificere de konkrete elementer. Netværket forsøgte at etablere den opfølgende brugerundersøgelse i 2016 med samme konsulent, som varetog første del af brugerundersøgelsen. Af praktiske årsager kunne dette dog ikke realiseres i 2016. Mindreforbruget på 0,16 mio. kr. fra 2016 overføres derfor til 2017 med henblik på gennemførelse af projektet i 2017.

Hvilke forandringer har projektet medført for målgruppen?

- Frivilligt mentorskab er en effektiv metode til at få nydanske kvinder etableret på det danske arbejdsmarked. Mentorskabet har den effekt, at målgruppen oplever personlig og professionel anerkendelse af deres kompetencer, hvilket er helt central for, at de kommer i beskæftigelse i Danmark.
- Igennem deltagelse i KVINFOs Mentornetværk opnår målgruppen et bedre overblik over deres muligheder i Danmark, herunder afklaring af jobmuligheder og behov for omskoling eller videreuddannelse. Målgruppen bliver desuden bedre til dansk og får indblik i dansk arbejdsmarkedskultur. Disse forandringer afspejler sig konkret i, at over halvdelen af målgruppen kommer i beskæftigelse.
- De forandringer som projektet skaber for målgruppen bidrager til at mindske det ressourcspild, der ofte opstår, når nydanske kvinder ikke kommer i arbejde, eller i et arbejde, der ikke modvarer deres kvalifikationer.

Hvor mange brugere oplever, at der er sket en forandring i deres situation?

90-95 % af KVINFOs Mentornetværks brugere oplever, at der sker en forandring i deres situation. For mentees gælder det ofte, at de får den indsigt, der kræves for at kunne navigere og finde sig til

rette i det danske samfund, og at de finder vejen til at etablere sig. Mentorerne oplever også en forandring (både personligt og professionelt), da de får kendskab til en person med en anden kultur og erfaring.

6 Beskriv om de opstillede mål i ansøgningen er opnået:

Hvordan er der foretaget måling af om målene er nået?

Målingen er lavet ud fra en elektronisk spørgeskemaundersøgelse som er sendt ud til de ca. 200 mentees, der afsluttede et mentorforløb i 2016. I målingen anvendes indikatorer, som er bredt anerkendt som centrale måleenheder for vellykket integration.

Hvem har foretaget målingen og vurderet denne?

KVINFO har foretaget målingen gennem anvendelse af survey-værktøjet QuestionPro.

I hvor høj grad er målet/målene på brugerniveau blevet opfyldt?

	Besvarelser der indgår	Mål*	Målopfyldelse i procent				
			0-20	20-50	50-80	80-100	Over 100
1	70	40 % er kommet i job					52 % * 54 % **
2	70	70 % har fået støtte til uddannelse				68%	
3	42	50 % har fået et større netværk			27 % *** 32 % ****		
4	70	50 % er blevet bedre til dansk					58 %
5	70	70 % har fået større viden om det danske samfund og arbejdsmarked				69 %	
6	70	70 % har fået en større selvtillid og tro på egne evner					74 %
7	70	200 igangsatte mentorforløb				85%	

* Fået job, ** Fået job, der modsvarer kvalifikationer, *** Professionelt netværk, **** Socialt netværk

***Mål:** I nogle tilfælde er der flere mål eller f.eks. et overordnet mål og en række delmål. I tabellen anføres de enkelte mål og/eller delmål og graden af målopfyldelse for hvert enkelt.

7 Ændringer i løbet af projektperioden:

Forløber projektet overordnet efter projektplanen (som beskrevet i ansøgningen)?

Ja

Er der sket ændringer i målgruppen beskrevet i ansøgningen?

Ja. KVINFOs Mentornetværk screener nu for, at mentees maksimalt kan have været arbejdssøgende i Danmark i 5 år. Skærpelsen af målgruppen er lavet på baggrund af en undersøgelse, der viste, at det primært er kvinder, der er nye i landet, og som har en længere- eller videregående uddannelse, der søger programmet og har gavn af Mentornetværkets ydelser. Samtidig løser Mentornetværket bedst sin opgave med at bringe flere nydanske kvinder ind på arbejdsmarkedet, hvis Mentornetværket arbejder med denne målgruppe.

	<p><u>Er der sket ændringer i projektets formål beskrevet i ansøgningen?</u></p> <p>Nej</p> <p><u>Er der sket ændringer i forhold til de planlagte aktiviteter beskrevet i ansøgningen?</u></p> <p>Nej</p> <p><u>Er der sket ændringer i projektets mål beskrevet i ansøgningen?</u></p> <p>Nej</p> <p><u>Er der sket ændringer, der har økonomisk konsekvens for budgettet?</u></p> <p>Nej</p>
8	<p>Beskriv fremtidige projektplaner:</p> <p><u>Hvad er planerne for resten af projektperioden?</u></p> <p>KVINFOs Mentornetværks planer frem til 2020 er at videreudvikle ver. 2.0-konceptet. Det indebærer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablering af flere samarbejder med virksomheder, der kan levere mentorer til de nydanske kvinder, der er i netværket. Pt. har Mentornetværket taget kontakt til Mærsk, Nordea, Dansk Industri og Nykredit for at høre om de har interesse i et samarbejde. • Videreudvikling af de platforme, der skal give netværkets mentorer og mentees mulighed for at udnytte hele netværket samt mulighed for at tilgå værktøjer og hjælpemidler, der kan understøtte den gode mentorrelation. • Flere Collective Mentoring arrangementer. Mentornetværket er pt. i dialog med Rights to Movement om muligheden for at lave månedlige løbeklubber, hvor mentorer og mentees kan løbetræne og socialisere. Samtidig ønsker Mentornetværket at skabe 3 store events, hvor mentorer og mentees kan mødes. • Løbende vidensproduktion, der kan hjælpe til at optimere netværkets service. • Udvikling af nye mentoring metoder, der kan skabe bedre former for integration.
9	<p>Redegør for status i arbejdet med at muliggøre videreførelse af projektets aktiviteter efter tilskudsperiodens udløb.</p> <ul style="list-style-type: none"> • KVINFOs Mentornetværk arbejder på at etablere flere virksomhedssamarbejder, så netværket på længere sigt kan blive et bæredygtigt tilbud, der delvist finansieres af netværkets partnere. • KVINFOs Mentornetværk vil fortsætte med at skabe ny viden om mentoring, og udvikle nye former for mentoring, der kan deles og potentielt afsættes til parter, der har interesse i at arbejde mere aktivt med integration og diversitet.

10 Er der relevante overvejelser over, eller effekter af indsatsen, som ikke er fremkommet i rapporteringen?

- Undersøgelser viser, at mentorer i KVINFOs Mentornetværk oplever deres mentorrelationer som udbytterige. Mentornetværket vil gerne i højere grad have indsigt i, hvordan man kan dokumentere den effekt mentoring har på netværkets mentorer, og Mentornetværket arbejder derfor pt. på evalueringsmetoder, der kan hjælpe til at evaluere på mentorers erfaringer.
- Mentornetværket vil gerne kunne måle mere detaljeret på de erfaringer mentees gør sig gennem deres mentorrelationer. Derfor arbejder Mentornetværket på at inkludere nye indikatorer, der bl.a. indbefatter måling af mentees' engagement i civilsamfundet, fx om mentees tager frivilligt arbejde eller selv bliver mentorer efter endt mentorforløb, i sine evalueringer.