



Udlændinge-, Integrations-  
og Boligministeriet

Styrelsen for International  
Rekruttering og Integration

Styrelsen for International Rekruttering og Integration

Januar 2016

## Statusrapport

**Formål med rapporten:** Rapporten skal give viden om resultater af de projekter, der støttes via tilskud fra Styrelsen for International Rekruttering og Integration under Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet. Resultatet af indsatserne skal danne grundlag for en vurdering af, om projektmidlerne anvendes efter hensigten.

**KRAV:** Skemaet skal udfyldes elektronisk og sendes som en vedhæftet fil i en mail til Styrelsen for International Rekruttering og Integration. Mailadressen er: [pulje@siri.dk](mailto:pulje@siri.dk). Husk at angive journalnummer i emnefeltet.

Det journalnummer rapporteringen vedrører skrives som det eneste i emnefeltet. Sendes rapporteringen for flere projekter, deles deres journalnumre af semikolon.

### GENERELLE OPLYSNINGER

<b>A</b>	<b>Projektets titel:</b> Skriv titel her: KVINFOs Mentornetværk																				
<b>B</b>	<b>Journalnummer:</b> Skriv j.nr. her: 5237-001																				
<b>C</b>	<b>Pulje (udfyldes kun for ansøgningspuljer):</b> Skriv puljenavn her: Støtte til organisationer mv. på integrationsområdet																				
<b>D</b>	<b>Ansøgers* navn og adresse.</b> <table border="1"><tr><td>Navn</td><td>KVINFO</td></tr><tr><td>Gadenavn, nr.</td><td>Christians Brygge 3</td></tr><tr><td>Postnr. &amp; By</td><td>1219 København K</td></tr><tr><td>Telefonnummer</td><td>33135088</td></tr><tr><td>e-mail:</td><td><a href="mailto:kvinfo@kvinfo.dk">kvinfo@kvinfo.dk</a></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table> <p><table border="1"><tr><td><b>CVR-nummer</b></td><td>eller</td><td><b>CPR-nummer</b></td></tr><tr><td>1 2 9 1 9 2 4 7</td><td></td><td></td></tr></table></p> <p>*En ansøger defineres her som kommune, region, selvejende institution, frivillig forening, privat eller anden.</p>	Navn	KVINFO	Gadenavn, nr.	Christians Brygge 3	Postnr. & By	1219 København K	Telefonnummer	33135088	e-mail:	<a href="mailto:kvinfo@kvinfo.dk">kvinfo@kvinfo.dk</a>					<b>CVR-nummer</b>	eller	<b>CPR-nummer</b>	1 2 9 1 9 2 4 7		
Navn	KVINFO																				
Gadenavn, nr.	Christians Brygge 3																				
Postnr. & By	1219 København K																				
Telefonnummer	33135088																				
e-mail:	<a href="mailto:kvinfo@kvinfo.dk">kvinfo@kvinfo.dk</a>																				
<b>CVR-nummer</b>	eller	<b>CPR-nummer</b>																			
1 2 9 1 9 2 4 7																					
<b>E</b>	<b>Navn, tlf.nr. og e-mail på tilskudsansvarlig*:</b> <table border="1"><tr><td>Navn</td><td>Suzanne Moll</td></tr><tr><td>Telefonnummer</td><td>50763359</td></tr><tr><td>e-mail:</td><td><a href="mailto:Suzanne.Moll@kvinfo.dk">Suzanne.Moll@kvinfo.dk</a></td></tr></table> <p>* En tilskudsansvarlig defineres her som den person, der har det fulde økonomiske og retlige ansvar for projektet, der er givet tilskud til.</p>	Navn	Suzanne Moll	Telefonnummer	50763359	e-mail:	<a href="mailto:Suzanne.Moll@kvinfo.dk">Suzanne.Moll@kvinfo.dk</a>														
Navn	Suzanne Moll																				
Telefonnummer	50763359																				
e-mail:	<a href="mailto:Suzanne.Moll@kvinfo.dk">Suzanne.Moll@kvinfo.dk</a>																				

F	<b>Projektperiode:</b>							
		<b>Dag</b>		<b>Måned</b>		<b>År</b>		
	Projekt er påbegyndt	01	01	2015				
	Projekt afsluttes/er afsluttet	31	12	2015				
G	<b>Tilskuddets størrelse:</b>							
	<b>Projektår*</b>	<b>Fra</b>			<b>Til</b>			<b>Beløb i kr.</b>
		<b>Dag</b>	<b>Md.</b>	<b>År</b>	<b>Dag</b>	<b>Md.</b>	<b>År</b>	
	1	01	01	2014	31	12	2014	24.218 (overført fra 2014)
	2	01	01	2015	31	12	2015	2.000.000
	3							
	4							
I alt							2.024.218	
*Et projektår defineres her som en 12-måneders periode.								

### RAPPORTERINGSOPLYSNINGER

1	<b>Afrapporteringsperiode:</b>						
		<b>Fra</b>			<b>Til</b>		
	<b>Dag</b>	<b>Måned</b>	<b>År</b>	<b>Dag</b>	<b>Måned</b>	<b>År</b>	
	Statusrapport	01	01	2015	31	12	2015
<p><b>Statusrapport:</b> Der skal i hvert projekt år i projektperioden indsendes rapport om projektets fremdrift og resultater. Et projektår defineres her som en 12-måneders periode.</p>							
2	<b>Beskriv projektets målgruppe:</b>						
	<u>Hvem er målgruppen?:</u>						
	Mentor netværket er målrettet voksne kvinder og mænd med indvandrer- og flygtningebaggrund. De bliver matchet i par med mentorer, der arbejder frivilligt.						
	<u>Hvor stor er målgruppen?</u>						
	Målgruppen er estimeret til 2-3000 personer i Københavns-området						
<u>Hvor mange brugere er der i projektet?</u>							
I 2015 er 454 personer blevet matchet i 227 mentorforløb.							
<u>Hvor mange af hvert køn?</u> Hankøn 5% Hunkøn 95%							

3	<p><b>Beskriv projektets formål:</b></p> <p><u>Hvilket problem skal projektet løse?</u></p> <p>Projektet henvender sig primært til kvinder med anden etnisk baggrund end dansk. KVINFOs mentees står udenfor arbejdsmarkedet eller har løs tilknytning til arbejdsmarkedet i jobs, der ikke modsvarer deres uddannelses- og kvalifikationsniveau. Mentornetværket bidrager til at åbne døre til det danske arbejdsmarked.</p> <p>Desuden bidrager netværket til give mentees værktøjer til at opnå anerkendelse af deres kvalifikationer på lige fod med etniske danskere, gennem sparring, viden og vejledning i mulighederne i forhold til job, uddannelse, foreningsliv og generel aktiv samfundsdeltagelse.</p>
4	<p><b>Beskriv de centrale aktiviteter i projektet:</b></p> <p><u>Hvilke aktiviteter har projektet udført for at opnå formålet?</u></p> <p>Mentornetværket udfører personlige interviews, matchning af mentees og mentorer, introduktionskurser og supervision/opfølgning. Desuden har vi tilbudt 10 forskellige kurser i bl.a. forhandling, iværksætteri, kvinderettigheder og interkulturelle ægteskaber. Kurserne tilbyder vi for at mentees kan engagere sig i nogle specifikke emner, der knytter sig til deres personlige/faglige baggrund eller giver dem kompetencer de kan bruge på arbejdsmarkedet.</p> <p>Sideløbende har vi udviklet en koncept for KVINFOs Mentornetværket 2.0, der skal udvide mulighederne for netværksdannelse. Dette sker gennem en mere digitaliseret og crowdsourcerende tilgang, hvor brugere – dvs både mentor og mentee inddrages i indtastningen, berigelse og afsøgning af data, således at brugerne i højere grad beriger og finder hinanden i Mentornetværket 2.0. Som et ekstra niveau udover mentorforløbet, ønsker vi med det nye koncept at give især vores målgruppe, men også mentorerne, en platform hvor erfaringer, viden og vejledning kan deles. Mentornetværket 2.0 er startet i 2015 og vil blive videreudviklet i 2016 med nye databerigelser.</p> <p>Vi har desuden holdt 8 eksterne oplæg om Mentornetværket, for relevante grupper af potentielle mentorer/mentees. På den måde rekrutterer vi flere fra målgruppen og sørger for at have mentorer til dem.</p>
5	<p><b>Beskriv projektets resultater:</b></p> <p><u>Hvilke resultater har projektet nået?</u></p> <p>Vi har matchet 227 par (454 personer), lavet en udviklingsplan for de kommende års arbejde (til og med 2018) og udarbejdet konceptet for Mentornetværket 2.0</p> <p><u>Hvis ikke alle forventede resultater er nået, oplys da årsagen hertil:</u></p> <p>Vi har matchet lidt færre end forventet (250 par). Dette skyldes hovedsageligt den arbejdskraft der er lagt i Mentornetværket 2.0, hvor især research og test af software har krævet tid fra vores</p>

projektteam.

Hvilke forandringer har projektet medført for målgruppen?

Grundlæggende har det at have en frivillig mentor den effekt at en mentee føler sig anerkendt som person og for professionelle kompetencer. Anerkendelsen af en som person og de evner man besidder, er centralt for målgruppen. Forandringerne ligger i at målgruppen får et bedre overblik over mulighederne i samfundet. Oftest indebærer det en afklaring af jobmuligheder og behov for videreuddannelse eller omskoling. Målgruppen bliver bedre til dansk, de får et bedre indblik i dansk arbejdskultur, får et større fagligt og socialt netværk. Sidst men ikke mindst får mange et arbejde, en praktikplads eller starter på en uddannelse.

Hvor mange brugere oplever, at der er sket en forandring i deres situation?

I alle tilfælde, hvor der er lavet et godt match (90-95% af tilfældene), oplever vores brugere, at der er sket en forandring. Det er ikke nødvendigvis den forandring, at de har fået drømmejobbet, men dét, at de har mødt en frivillig mentor, der har givet sig tiden til at give den nødvendige støtte for at danne sig et overblik over mulighederne, og som tror på ens evner, er et stort løft.

**6 Beskriv om de opstillede mål i ansøgningen er opnået:**

Hvordan er der foretaget måling af om målene er nået?

Målingen er lavet ud fra en elektronisk evaluering/tilbage melding af forløbene som er sendt ud til de ca.190 der afsluttede i 2015. 54 brugere har svaret tilbage.

Hvem har foretaget målingen og vurderet denne?

KVINFO har foretaget målingen, der er foregået med programmet Enalyzer. Der indgår nedenstående antal besvarelser med følgende procentfordeling i målingen.

I hvor høj grad er målet/målene på brugerniveau blevet opfyldt?

	Antal besvarelser der indgår	Mål*	Målopfyldelse i procent				
			0-20	20-50	50-80	80-100	Over 100
1	54	40 % er kommet i job					50%* 44%**
2	54	70 % har fået støtte til uddannelse					74%
3	54	50 % har fået større netværk				48%****	50%***
4	54	90 % har fået større selvtilid og tro på egne evner					98%
5	54	250 igangsatte mentorforløb				91%	

	<p><b>*Fået et job</b></p> <p><b>**Fået et job der svarer til kvalifikationer</b></p> <p><b>***Professionelt netværk</b></p> <p><b>****Socialt netværk</b></p> <p>Brugerne blev i evalueringen spurgt til deres tilfredshed med rådgivning og vejledning fra medarbejderne i KVINFOs Mentornetværk. Her svarede 54 på undersøgelsen, og deres svar fordelte sig: 50% at de var <i>meget tilfredse</i>, 33% at de var <i>tilfredse</i> og kun 2% (1 person) var <i>utilfreds</i>.</p> <p><b>*Mål:</b> I nogle tilfælde er der flere mål eller f.eks. et overordnet mål og en række delmål. I tabellen anføres de enkelte mål og/eller delmål og graden af målopfyldelse for hvert enkelt.</p>
7	<p><b>Ændringer i løbet af projektperioden:</b></p> <p><u>Forløber projektet overordnet efter projektplanen (som beskrevet i ansøgningen)?</u></p> <p>Ja</p> <p><u>Er der sket ændringer i målgruppen beskrevet i ansøgningen?</u></p> <p>Ja, vi har ændret den fra 20-40 år til 25-45 år</p> <p><u>Er der sket ændringer i projektets formål beskrevet i ansøgningen?</u></p> <p>Nej</p> <p><u>Er der sket ændringer i forhold til de planlagte aktiviteter beskrevet i ansøgningen?</u></p> <p>Nej</p> <p><u>Er der sket ændringer i projektets mål beskrevet i ansøgningen?</u></p> <p>Nej</p> <p><u>Er der sket ændringer, der har økonomisk konsekvens for budgettet?</u></p> <p>Nej</p>
8	<p><b>Beskriv fremtidige projektplaner:</b></p> <p><u>Hvad er planerne for resten af projektperioden?</u></p> <p>KVINFOs mentor projekt har fra starten (som det første i Danmark) været progressivt og sat standarden for lignende projekter. I 2016 ønskes mentornetværket udbygget til også at tilbyde en mere digital og brugerinvolverende tilgang end hidtil. Ambitionen om at sætte nye standarder for mentornetværk fastholdes.</p>

<b>9</b>	<b>Redegør for status i arbejdet med at muliggøre videreførelse af projektets aktiviteter efter tilskudsperiodens udløb.</b>  Vi er i gang med at udvikle en social og professionel platform hvor viden og erfaring kan deles. Den skal fungere som en vindue for de ressourcer vores målgruppe har, og på den måde åbne op for at virksomheder og organisationer kan bidrage til projektet, både med økonomisk kapital og menneskelige ressourcer.
<b>10</b>	<b>Er der relevante overvejelser over, eller effekter af indsatsen, som ikke er fremkommet i rapporteringen?</b>  Vores mentorer får også rigtig meget ud af den indsats de lægger i projektet. Udover at få sat egne kompetencer i spil og støtte en anden person, giver projektet mulighed for selvindsigt og ny viden om personer med en anden kulturel baggrund. Ofte at fortæller vores mentorer om oplevelser og nye forståelser, som de aldrig havde fået i deres sædvanlige omgangskreds. På den måde er mentorernes erfaringer og udvikling en lige så vigtig del af integrationsarbejdet, som den proces KVINFOs mentees går i gennem.