



Ajour - Fra Det Kongelige Teater

Det var den sommer...

I september måned blev teatersæsonen 2016/2017 på Det Kongelige Teater skudt i gang. Dertil kan vi glæde os over, at teatret hen over sommeren lagde hus til adskillige erhvervsarrangementer. Nedenfor følger et udpluk af de mange erhvervsaktiviteter i vores huse.

I starten af september havde vi glæden af endnu engang at byde Zulu Comedy Galla velkommen i Operaen efterfulgt af Dansk Industris "Topmøde 2016" og Tech BBQ's konference for iværksættere. Desuden har vi i Operaen haft glæden af at afholde store middagsselskaber for bl.a. Novo Nordisk og Copydan.

Skuespilhuset havde også besøg af Dansk Industri, og CBS indtog husets Store Scene, da de afholdt deres årlige konference for offentlige ledere. Skuespilhusets foyer husede Nestlés store corporate event for mere end 500 gæster.

På Gamle Scene fik vi bl.a. besøg af først rockgruppen Saybia og derefter Splay Danmark, som afholdt det store YouTube awardshow "Guldtuben", som flere tv-kanaler, hjemmesider og selvfølgelig YouTube transmitterede live. Hele gaden rundt om Gamle Scene var spækket med forventningsfulde teenagere, der blev holdt tilbage af vagter og afskærmninger, som i de gode gamle Beatles-dage.

I alt er vi på teatret stolte af at have huset mere end 35 erhvervsarrangementer alene i perioden 15. august til 30. september og gennem disse haft besøg af mere end 11.000 glade erhvervsgæster i de tre huse. Og så må vi ikke glemme, at sommerens helt store musical-succes var at finde i Operaen, hvor "Dirty Dancing" lokkede mere 80.000 besøgende til.

Åbne Huse

Den 3. september afholdt vi Åbne Huse, hvor vi åbnede dørene til alle vores huse og lod folk gå tur bag om scenerne og selv udforske alle de hemmelige kroge, man normalt ikke ser som gæst på Det Kongelige Teater. Mange af vores medarbejdere var på arbejde og agerede selv tour guides samtidig med, at vi viste vores arbejde og processer frem. På trods af, at solen skinnede fra en klar himmel, tiltrak de Åbne Huse mere end 4.000 besøgende.



Ofelia Plads

Ofelia Plads åbnede i juni og er allerede blevet et ekstremt populært 'hænge-ud-sted' for mange danskere. Foruden at man kan nyde en øl, en kop kaffe eller en bid mad på pladsen, har der også været arrangementer som Jazz Festival, Opera Festival samt et hav af små pop-up-arrangementer og børneaktiviteter. Pladsen er kommet godt fra land, og vi er taknemmelige for måden folk har taget imod det nye byrum på og gjort det til deres eget.

Restaurering

På Gamle Scene blev en del af sommeren brugt til at restaurere de berømte muser, der er malet på loftet inde i salen. De var blevet voldsomt medtaget af forne tiders cigarrøg og flere alvorlige vand-skader, men nu står de strålende klare igen og kan kaste deres inspiration ud over kunsten.

Den omfattende renovering blev udført af fagfolk fra Nationalmuseet og gjort mulig gennem en særdeles generøs donation fra Villum Fonden. I samme omgang blev også lysekronen istandsat, og den gamle manuelle hejsefunktion blev erstattet af stål og moderne hydraulik til fremtidig glæde for publikum.

Rundt i hele landet

Operaen og balletten har igen i sommer været rundt i hele landet og optrådt udendørs. Balletten var desuden en tur i Kina (sponsoreret af Haldor Topsøe og Maersk Line), ligesom Aarhus Festuge også fik deres egen forestilling fra Det Kongelige Teater på programmet.

Mere end 100.000 glade tilskuere oplevede Kong Arthur i Dyrehaven nord for København i de tidlige sommer måneder. Nu har vi pakket sammen og er begyndt opbygningen af vores store udendørssatsning i det jyske; nemlig vikingesagaen om Røde Orm, der spiller på Moesgaard Museum fra maj 2017. Forestillingen er en del af Aarhus17, og vi ser frem til at løfte sløret lidt mere på vores stort anlagte pressemøde den 26. oktober på Moesgaard.