

**KULTURUDVALGET
REJSERAPPORT**

FOLKETINGET



STUDIEREJSE TIL CALIFORNIEN 25. JUNI – 2. JULI 2016

Tid: 25. juni – 2. juli 2016
Sted: San Francisco og Los Angeles
Deltagere: Orla Hav (S), formand, Mogens Jensen (S), Jan Johansen (S), Annette Lind (S), Flemming Møller Mortensen (S), Michael Aastrup Jensen (V) og Rasmus Nordqvist (ALT).
Ledsaget af: Kirsten Hermansen og Dan Westfall fra Udvalgssekretariatet. Endvidere deltog fra Kulturministeriet chef for ledelses- og kommunikationssekretariatet Louise Brincker og kontorchef Katrine Tarp.

1. Formål

Formålet med studierejsen var at få indblik i og viden om den aktuelle udvikling inden for digitalisering på kultur- og medieområdet i USA. Der er en særlig tilgang til samarbejde mellem virksomheder, non-profit organisationer og myndigheder på kulturområdet i USA. Det gælder også ved udvikling af nye formidlingstyper som f.eks. digitalisering. Udvalget ønskede at mødes med markante aktører på området, bl.a. inden for filmindustrien, kulturinstitutioner m.fl. for at høre om finansiering og betalingsmodeller samt om de muligheder og udfordringer digitaliseringen bibringer, herunder om beskyttelse af ophavsrettigheder, censur på nettet, cultural diplomacy m.v. Udvalget ønskede også at tale med amerikanske politikere bl.a. om, hvordan man i amerikansk politik udnytter de digitale muligheder.

1. september 2016

Ref. 16-000113

2. Væsentligste punkter fra besøget

Politiske drøftelser

Udvalget mødtes med delstatssenatorer i Sacramento til en drøftelse af de lovgivningsmæssige rammevilkår for digitalisering i kultur- og mediesektoren. Den teknologiske udvikling går stærkt, hvorimod lovgivnings-processen tager tid, hvilket medfører, at lovgivningen ofte bliver reaktiv. Samtidig ønsker man fra politisk hold at værne om den traditionelt meget stærke pionerånd, der hersker i Californien, og som man ikke ønsker at lægge lovgivningsmæssige hindringer i vejen for.

Udvalget mødtes også med repræsentanter for delstaten Californiens Forbrugerudvalg og for The Endowment for the Arts, en Facebook lobbyist og en lobbyist for Recording Industry Association of Amerika. Der blev bl.a. drøftet aktuelle problemstillinger vedr. anvendelse af droner mv., og behovet for at finde nye modeller til bekæmpelse af piratkopiering, brud på ophavsrettigheder og forbrugerbeskyttelse samt en introduktion til, hvordan og i hvilket omfang kunsten støttes af offentlige midler. Udvalget fik en introduktion til, hvordan Facebook arbejder og hvordan man fra musikindustriens side arbejder med nye redskaber og bl.a. laver mere omfattende kontrakter med kunstnerne.

Kulturinstitutioner og digitalisering

Under besøg på henholdsvis det nyrenoverede Museum of Modern Art i San Francisco og The Getty Museum i Los Angeles fik udvalget indblik i, hvordan man de to steder arbejder med digitalisering i forhold til tilbud til besøgende, kunstkivering, forskning og nye medier. The Getty Research Center samarbejder bl.a. med Google Arts & Culture og deler åbent viden og forskning. De samarbejder med kulturarvsinstitutioner i hele verden.

Nye tendenser

På Berkeley University, Center for New Media, mødtes udvalget med Professor Greg Niemeyer, Michael Wolfe, CEO Authors Alliance, og Grace Gipson, Doctoral Student til et oplæg og drøftelse af nye kulturtendenser forårsaget af forandringer i de teknologiske muligheder.

Virksomhedsbesøg

Udvalget besøgte Apples hovedsæde og fik et indblik i virksomhedens perspektiver på digitale løsninger, platforme, betalingsmodeller, ophavsret m.v. Udvalget besøgte Paramount Pictures og fik indsigt i, hvordan et af Hollywoods store filmselskaber har udviklet sig over tid, og hvordan det har tilpasset sig den digitale udvikling.

Private fondes betydning

Udvalget besøgte The Bernard Osher Foundation og fik en introduktion til fonden samt en drøftelse generelt af fondes privatfinansiering af kunst, kultur, uddannelse, forskning m.v. i USA. Fondene har forskellige profiler og samarbejder ikke om større projekter, men konkurrerer ofte indbyrdes om at blive hovedbidragsydere.

Møde med interesseorganisationer inden for kulturindustrien

Udvalget mødtes med Universal Music Group, Motion Pictures Association, Independent Film & Television Alliance og Directors Guild of America. Udvalget fik indsigt i, hvordan man søger at bekæmpe ulovlig download, hvilke nye forretnings- og betalingsmodeller, som den digitale udvikling medfører, strategier for beskyttelse af ophavsrettigheder i en digital tidsalder m.v.

Møde med danske kunstnere og producenter

Udvalget mødtes med danske kunstnere og producenter i Hollywood og fik et indtryk af miljøet og motivationen for at leve som dansk kunstner i Los Angeles/Hollywood.

3. Forberedelse og opfølgning

Studieturen blev forberedt i samarbejde med kulturattaché Jette Renneberg Elkjær fra den danske ambassade i Washington, der under hensyntagen til formålsbeskrivelsen - og i en løbende dialog med Udvalgssekretariatet - sammensatte et program.

Jette Renneberg Elkjær fulgte udvalget under hele rejsen.

Ambassaden var inden studierejsen behjælpelig med at producere baggrundsmateriale. Kulturministeriet leverede ikke baggrundsmateriale forud for rejsen, men forventes i stedet at levere materiale som opfølgning på rejsen, hvor de problemstillinger, udvalget drøftede med de amerikanske aktører på området, sættes ind i en aktuel, dansk kontekst.

På trods af vanskeligheder med at få alle ønskede møder i stand i San Francisco/Palo Alto i planlægningsfasen, var der bred enighed blandt rejsedeltagerne om, at studieturen forløb godt, og at der var mange interessante besøg og diskussioner både med relevante kulturaktører og med de amerikanske politikere i Sacramento.

Udvalget vil fortsætte sin dialog bl.a. med kulturministeren om udviklingen inden for digitaliseringen på kultur- og medieområdet, ikke mindst i forbindelse med implementeringen af EU's reformpakke Det Digitale Indre Marked.

Program, baggrundsmateriale m.m. findes på sagen i Elektra 16-000113.