

Digital Folkeoplysning og Public Access

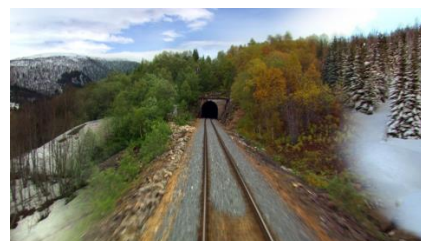
Ikkekommerciel lokal-tv skal kvalitetsudvikles og udgøre en større andel af det samlede danske mediebillende. Der er brug for konkret lokalt indhold, der styrker sammenhængskraften i Danmark. Der er brug for digital folkeoplysning og public access.



TV's barndom

Demokrati og Medieudvikling

Dansk kultur- og mediepolitik tager historisk udgangspunkt i demokratisk pluralisme. Digital dannelse og deltagelse er en del af den danske kulturarv fra Grundtvig og højskolebevægelsen til folkeoplysning og demokratisk engament. Politiske partier medførte etablering af lokale dagblade over hele landet. Radiokanaler og senere tv-kanaler blev etableret og styret af staten. Medierne havde til formål at bidrage til et mangfoldigt demokratiet på et oplyst grundlag. Nu er situationen anderledes, da de private dagblade er blevet færre og staten dominerer tv-forbruget gennem DR og TV2. Begge medietyper er udsat for digital global konkurrence.



Slow-tv

Dansk lokalt indhold og digital dannelse

Det er vigtigt at dansk mediepolitik støtter produktionen af dansk indhold. Lokalt indhold er i denne sammenhæng unikt, da det efterspørges af befolkningen og ikke er så konkurrenceudsat, som nationalt indhold, der konkurrerer med udenlandske medier.

En dansk mediepolitik i et digitalt globalt samfund skal støtte ikkekommerciel lokal-tv,

- der gennem **Folkeoplysning** opfordrer og inddrager brugerne til demokratisk digital deltagelse
- giver dem adgang til mediet gennem **Public Access**, der øger deres digitale skaberkompetancer
- gennem kurser i **Video Action Learning** styrker borgernes refleksive digitale kompetancer



Public access til borgere



TV om minoriteter

Forslag til ny medieaftale om ikkekommerciel lokal-tv

Public Access og Lokal forankring

Programkvalitet og geografisk forankring i regionerne skal være i fokus. Der skal lægges vægt på, at tilladelsehaver har et reelt publikum af en vis størrelse som målgruppe i et geografisk område. Sendesamvirkerne pålægges public access 3,5 time per uge, hvor borgere og Ngo-er kan få afviklet deres programmer.

Særlige behov

Sendesamvirkerne pålægges at afvikle 3,5 time pr uge til producenter af tv til borgere med særlige behov.

Regelforenkling og stabile rammebetingelser

Men tilskudsordningen og rammebetingelserne for ikkekommerciel lokal-tv skal forenkles og gøres mindre bureaukratisk. Det nuværende tilladelsessystem skal erstattes af en ordning der bygger på armslængeprincippet.

Tilladelsesindehaverne skal sikres flerårige stabile økonomiske rammevilkår. Der udstedes 10-årige tilladelser til ikkekommerciel lokal-tv.

Digital Folkeoplysning

Kanal Hovedstaden ydes et tilskud på 5 mio kroner årligt til pilotprojektet Digital Folkeoplysning. Dette projekt har til formål at afprøve samspillet mellem flow-tv og VoD på nettet i samarbejde med civilsamfundet og borgere med særlige behov. Der oprettes et Hbbtv programbibliotek i tilknytning til dette projekt. Der ydes et tilskud på 5 mio kroner årligt til dette projekt.

Distribution

Der sendes kun ikkekommerciel lokal-tv på kanalen 24/7, idet Tegnsprogskanalen flyttes. Ikkekommerciel lokal-tv omfattes af must-carry og antenneforeninger skal informere om kanalen. Der afsættes HD-kapacitet i det digitale sendenet til ikkekommerciel lokal-tv.

Økonomi.

Der afsættes 37 mio kroner årligt til ikkekommerciel lokal-tv i en selvstændig pulje, 1 mio kroner per sendetilladelse fra 2019. Der afsættes en pulje på 7.4 mio kroner, 200.000 kroner per tilladelse som ydes som et tilskud til Sendesamvirket. Dette tilskud har til formål at sikre stabilitet og kvalitet og skal finansiere public access, uddannelse, programafvikling og markedsføring. Tilskudsbeløbene reguleres iht licensen.