

10. marts 2017

design  
society

Frederiksholms Kanal 30  
1220 København K  
Tel. +45 3369 3369

## Til Kulturdvalget

Design Society blev i 2015 stiftet af Erhvervsministeriet og Region Hovedstaden for at skabe synergi mellem ledende design- og modeorganisationer og på den baggrund etablere et kraftcenter for design og mode i Danmark. Design Society samler Dansk Design Center, Copenhagen Fashion Week, Danish Fashion Institute og INDEX: Design to Improve Life under et moderselskab. Efter 1,5 års arbejde anmodes om foretræde for at informere udvalget om Design Societys indsatser, resultater og vision.

Dansk design og mode har en stærk tradition med en solid samfundsmæssig og folkelig forankring, og er kendt og respekteret verden over. Disse styrker bør videreudvikle. Dansk design og mode skaber positiv omtale af Danmark i udlandet og er med til at tiltrække turister og gøre Danmark til et land virksomheder har lyst til at handle med, hvilket har stor betydning for vores eksportevne. Bl.a. vil Copenhagen Fashion Week, Copenhagen Fashion Summit og INDEX: Award tiltrækker 20.000+ professionelle fra hele verden og viser, at Danmark tager globalt lederskab på bæredygtighed og socialt ansvar i branchen.

Nogle af de mest succesfulde virksomheder i dag er startet af designere eller baseret på stærke evner for design. Herhjemme er førende virksomheder som Lego, Grundfos, Coloplast, Royal Copenhagen, Pandora og Momondo alle karakteriseret ved systematisk brug af design. En undersøgelse fra DI og Dansk Design Center fra 2016 viser, at 58 pct. af danske virksomheder angiver, at de anvender design, mens 74 pct. af dem oplever, at design har positiv betydning for deres bundlinje.

De senere år har vi set en markant fremgang, der åbner mulighed for at skabe et *dansk superbrand* baseret på dansk design og modes evne til at udvikle fremragende løsninger, bæredygtig innovation samt talenter og produkter i verdensklasse. Der er dog fortsat rum for, at langt flere danske virksomheder får øjnene op for og afprøver, hvilken forskel design kan gøre for dem. Bl.a. i en tid hvor fremstormende teknologier udfordrer danske virksomheder.

Design Society arbejder på tværs af stat, region og kommuner i hele Danmark for at skabe synergier mellem lokale, regionale, nationale og globale initiativer indenfor design og mode, og sikre både national forankring og globalt udsyn. Med Design Society er der skabt en effektiv administrativ infrastruktur og en mulighed for systematisk at dokumentere de effekter i form af vækst og erhvervsudvikling.

Lige nu lægges sporene for Design Societys strategiske fokus fra 2018 og frem. Vi vil gerne drøfte med jer, hvor Danmarks offentligt finansierede design- og modeaktør fremadrettet skal lægge sine kræfter. Derfor rækker vi ud til jer i håb om, at I vil dele ambitionen om at styrke og konsolidere indsatsen for design og mode i Danmark. Design Society stiller sig derfor til rådighed for en nærmere dialog om mulighederne.

Vi ser frem til at høre fra jer.

Med venlig hilsen

Christian Bason  
Adm. direktør, Design Society  
og Dansk Design Center

Kigge Hvid  
Direktør, INDEX:  
Design to Improve Life

Eva Kruse  
Direktør, Danish  
Fashion Institute

Camilla Franck  
Direktør, Copenhagen  
Fashion Week