



DANSKE MEDIER

Pressens Hus  
Skindergade 7  
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000  
Telefax 3314 2325

info@danskemedier.dk  
www.danskemedier.dk

Hr. kulturminister  
Bertel Haarder  
Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

5. oktober 2016

Kære kulturminister,

**Kommentarer til DRs notat om Danske Mediers ”Rapport om DR og de regionale TV 2-stationer i konkurrence med de private medier”**

Danske Medier har med interesse læst DRs notat til svar. Vi har her enkelte bemærkninger til det.

**Afsnittet ’1. Overordnede bemærkninger’**

*Side 2: DR for hele befolkningen*

Hertil vil Danske Medier blot nævne, at rapporten ikke problematiserer DRs opfyldelse af public service-kontrakten for 2015-2018, men at lovens og public service-kontraktens brede rammer angående platforme og kanaler medfører, at DR bliver en unødvendig konkurrent til de landsdækkende nyhedsmedier.

*Side 2: Manglende dokumentation for public service som årsag til private mediers situation*

DR henviser til, at rapporter fra Storbritannien, Norge og Sverige konkluderer, at der samlet set ikke kan påvises en negativ påvirkning på markedet med private medieaktører. Hertil skal det siges, at den svenske rapport anerkender, at public service medierne har en negativ påvirkning på mediemarkedet, da disse er i konkurrence om de samme forbrugere. Den britiske rapport, der er bestilt af BBC, analyserer udelukkende tv-markedet, og rapporten er derfor ikke relevant i denne sammenhæng. Danske Medier kan i stedet henviser til en anden britisk rapport bestilt af det britiske Ministerium for Kultur, Medier og Sport, der medtager efterspørgselssubstitution som en af de faktorer, der medregnes i overvejelserne omkring BBCs indvirkning på mediemarkedet.<sup>1</sup>

*Side 3: Fælles udfordring og samarbejde*

Danske Medier vil henviser til, at Kulturministeriet allerede arbejder på en rapport angående udfordringerne med de internationale medier. Dette på baggrund af en fælles henvendelse fra DR og Danske Medier.

---

<sup>1</sup> Kilde: Olver & Ohlbaum Associates Ltd and Oxera Consulting LLP - BBC television, radio and online services: An assessment of market impact and distinctiveness - februar 2016

#### *Side 5: Forskellen mellem dr.dk og avisers nyhedssites*

Danske Medier finder det positivt, at DR i sin virksomhedsstrategi har besluttet, at levende billeder i højere grad skal præge dr.dk. Dette går i god tråd med Danske Mediers ønske om, at dr.dk skal differentiere sig fra de private landsdækkende nyhedsmedier og arbejde med lyd og billeder i stedet for tekst på deres hjemmeside.

### **Afsnittet '2. Konkrete kommentarer af faktuel karakter'**

#### *Side 6: Licens*

Det anføres, at Danske Mediers påstand om, at DR er blevet stadig mere dominerende, er faktisk forkert med henvisning til, at merlicensen ikke bør regnes med i vurderingen af DRs tyngde på mediemarkedet. Hertil vil Danske Medier blot anføre, at merlicens selvfølgelig bør regnes med, når man sammenligner DR med dagbladene. Dagbladene har eksempelvis ikke haft adgang til producere for 168 mio. kr. ekstra i 2014.

#### *Side 6-7: Antallet af journalister i DR*

DR fejlrefererer fra Danske Mediers rapport, når de i citatet indfører "end i DR" og dermed laver et fejlpostulat om, at opgørelsen i 2007 alene vedrører DR, mens det i 2014 er alle statsansatte. Det kan for god ordens skyld siges, at opgørelsen i både 2007 og 2014 viser antallet af privatansatte i forhold til statsansatte.

Danske Medier kan i den anledning henvide til en opgørelse ved Erik Nordahl-Svendsen, offentliggjort på [journalisten.dk](http://journalisten.dk) 4. marts 2015. Opgørelsen understøtter rapportens tal og måler på antal DJ-medlemmer.<sup>2</sup>

#### *Side 7: Underholdning*

DR skriver, at underholdning kun udgør 5 pct. af DRs tv-programmer i 2015. Hertil er der dog ikke medregnet dansk og udenlandsk drama og fiktion, der ifølge DR rummer serier som "Homeland" og film som "I Kina spiser de hunde", "Nordvest" og "Tilbage til fremtiden"<sup>3</sup>. Danske Medier mener også, at dette kan betegnes som underholdning. Hvis disse blev medregnet, udgør underholdning 42 pct. af DRs tv-programmer i 2015.

#### *Side 7-8: Sociale medier*

DR nævner, at ca. 5 pct. af de danskproducerede programmer er til stede på sociale medier med en programprofil-side. Det er svært at efterprøve dette tal, og hvor stor en del af sendefladen disse programmer udgør. Men det kan stadig konstateres, at DR har 130 Facebook-sider, 50 Twitter konti, 27 Instagramprofiler og 10 YouTube-kanaler.

#### *Side 8: Datagrundlag for rapporten*

I gruppen af landsdækkende nyhedsmedier er metroXpress ikke med i undersøgelsen, da mediet ikke er medlem hos Danske Medier og Søndagsavisen heller ikke, da den i modsætning til de andre landsdækkende nyhedsmedier ikke udkommer dagligt.

### **Afsnittet '3. Baggrund og mulige konsekvenser ved Danske Mediers forslag'**

#### *Side 9: 2. Nedsættelse af licensfinansieringen med 5 pct. om året i 5 år.*

DR skriver, at en reduktion på 5 pct. om året i fem år "...forventeligt [vil]

---

<sup>2</sup> Kilde: <http://journalisten.dk/analyse-avisernes-nyhedskaaede-svaekket-500-faerre-dj-medlemmer>

<sup>3</sup> Kilde: DRs public service-redegørelse for 2015

indebære markante reduktioner og lukninger på alle DRs hovedplatforme og kanaler og på tværs af alle genrer”.

Hertil er at sige, at nødvendige reduktioner i denne størrelsesorden har presset de private medier til rationalisering, nytænkning og gentænkning af deres virksomhed. Der vil også kunne produceres omfattende public service-indhold for en årlig sum af 3 mia. kr.

DR henviser til, at nedlæggelsen af DR3, P3 og P7 maksimalt vil kunne medføre en besparelse på 75-100 mio. kr. Disse kanaler står dog for udgifter på 362 mio. kr. i DRs public service-regørelse for 2015. DR vælger derudover ikke at tage stilling til, hvilken besparelse, der vil finde sted, hvis den tekstbaserede online nyhedsdækning indskrænkes, som Danske Medier ønsker. Spørgsmålet er, hvor meget DR vurderer, at dette vil kunne bidrage med?

DRs henvisning til, at den eksterne produktion vil blive reduceret mærkbart under en ned-sættelse af licensfinansieringen, baserer sig på, at DR fortsat skal oppebære egenproduktio-nen. Danske Medier har i sine forslag henvist til, at dele af denne produktion netop skal læg-ges ud til eksterne producenter.

*Side 10: 4. Indskrænkelse af udsendelsesvirksomheden*

DR henviser her til, at underholdning ”er en forudsætning for at kunne samle Danmark om væsentligt samfundsrelevant og kulturelt indhold”. Danske Medier har svært ved at se, at dette kan lade sig gøre, hvis underholdning kun udgør 5 pct. af DRs tv-programmer. Men må-ske henviser DR her til dansk og udenlandsk drama og fiktion?

*Side 11: 6. Udlægning af væsentlige dele af programproduktionen*

DR henviser til, at 386 mio. kr. går til rettighedsbetaling. Danske Medier taler i det konkrete forslag om, at programproduktionen skal udlægges, hvorfor dette tal ikke er relevant at med-bringe i regnskabet.

---

Såfremt ovenstående ønskes udbygget eller drøftet, er undertegnede naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen  
**Danske Medier**

Ebbe Dal  
Adm. direktør

