

## Opfinderforeningen.dk's punkter til Nordisk - Baltisk vækst projekt

### Mål:

#### Øget innovativ vækst

Hvad skal der til for at flere idéer bliver til et kommercialiseret produkt?

### Målgrupper

- Selvstændige Opfindere
- Små- og mellemstore virksomheder

### Viden:

Indsamling af data fra alle de deltagende lande

- Spørgeskema, i tråd med den svenske undersøgelse:  
[http://stik.se/Swedish\\_Innovators\\_%20Rapport\\_NUSU\\_&\\_NUSI2015.pdf](http://stik.se/Swedish_Innovators_%20Rapport_NUSU_&_NUSI2015.pdf)
- Statistisk materiale
- Evalueringer af tiltag indenfor projektet
- Analyse af evt. ekskluderende rammevilkår indenfor eksisterende støtteforordninger til innovation og vækst
- Blokeringer indenfor økonomi
- Krænkelser af IPR-rettigheder

Vidensdeling: Hvad virker?

- Nationalt
- Nordisk – Baltisk
- På tværs af samarbejdspartnere
- Med de berørte politiske organer

### Ændring af mindset:

Al innovativ vækst starter med en ny idé, en idé til forbedring eller videreudvikling af et eksisterende produkt, en hypotese eller en teori.

- Forskerne starter typisk deres forskning ud fra en hypotese eller en teori. De opnår forhåbentlig en viden, der be- eller afkræfter denne teori. Den opnåede viden kan så bruges af virksomheder til at udvikle eller forbedre og kommercialisere et nyt produkt. Det er sjældent at en forsker beholder ophavsretten til de opfindelser, der bygger på hans eller hendes forskning. De økonomiske midler kommer for det meste fra forskningsmidler.
- Virksomheders udviklingsafdelinger har medarbejdere, der udvikler nye produkter, eller forbedrer eksisterende produkter ud fra en idé eller en teori. Det er virksomheden, der har den økonomiske byrde og beholder ophavsretten til opfindelsen.
- De selvstændige Opfindere, udvikler nye produkter, eller forbedrer eksisterende produkter ud fra en idé eller en teori. Den selvstændige opfinder, bevarer ophavsretten til sin opfindelse og bærer hele den økonomiske byrde selv.

I den svenske undersøgelse:

<http://upppinnare.se/hem/vem-står-bakom-dagens-innovationer>

[http://entreprenorskapsforum.se/wp-content/uploads/2015/04/NaPo\\_Johan-PL\\_webb.pdf](http://entreprenorskapsforum.se/wp-content/uploads/2015/04/NaPo_Johan-PL_webb.pdf)

Var skapades Sveriges 100 främsta innovationer af Christian Sandström, fremgår det at:

Medarbejderne i virksomhedernes udviklingsafdelinger står for 47%

De selvstændige Opfindere for 33%

Forskerne for 20%

Denne fordeling giver stof til eftertanke i forhold til samfundets billede af hvor innovation kommer fra og hvordan innovationsmidler bliver fordelt.

## Samarbejde:

Motivering af små og mellemstore virksomheder til at holde fokus på innovation og vækst

- Samarbejde med selvstændige opfindere
- Samarbejde på tværs af alle innovative kræfter

Samarbejde på tværs af alle innovative kræfter

- Bruge de studerende fra relevante studier til at støtte opfindere og små- og mellemstore virksomheder i processen fra idé til innovation
- Få etableret et samarbejde mellem opfindere, der vil sælge på licens og producenter (små- og mellemstore virksomheder)
- Få etableret et samarbejde mellem små- og mellemstore virksomheder, der har brug for en opfinder for at komme videre (DI etc.)

Lige adgang

- Få lige adgang til innovative rammer: test-centre, prototypeværksteder og økonomiske støtteordninger
- Oprette lettilgængelige databaser over test-centre, prototypeværksteder og økonomiske støtteordninger

Tiltag: sammenlignelige tiltag i de deltagende lande

- Opfinderskole for opfindere og små- og mellemstore virksomheder
- Mentorordninger
- Rådgiverteams
- Forberedelse til salg på IPR-børs
- Inddragelse af ældre ikke erhvervsaktives viden
- Beskyttelse og krænkelse af IPR rettigheder

Links:

Den svenske fællesforening for svenske Opfinderforeninger: <http://upppinnare.se/>

Den Stockholmske Opfinderforening: <http://www.stik.se/>

Det svenske spørgeskema: [http://stik.se/Swedish Innovators %20Rapport NUSU & NUSI2015.pdf](http://stik.se/Swedish_Innovators_%20Rapport_NUSU_%20NUSI2015.pdf)

Rapport om de bedste 100 Opfindelser: <http://ratio.se/app/uploads/2014/10/sveriges-100-framsta-innovationer.pdf>

<http://upppinnare.se/hem/vem-står-bakom-dagens-innovationer>

<http://www.dn.se/ekonomi/jobbs-karriar/100-svenska-innovationer-som-har-gjort-succe/>

[http://entreprenorskapsforum.se/wp-content/uploads/2015/04/NaPo\\_Johan-PL\\_webb.pdf](http://entreprenorskapsforum.se/wp-content/uploads/2015/04/NaPo_Johan-PL_webb.pdf)