



SUPPLERENDE SAMLENOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

16. maj 2017
17/04250-4

Rådsmøde (konkurrenceevne) den 29. maj 2017

Indhold

| | |
|---|----|
| 5. Status for fremdrift i implementeringen af strategien for det digitale indre marked og strategien for det indre marked | 2 |
| 7. Fitness Check af EU's forbrugerlovgivning | 6 |
| 8. Virksomhedsoverdragelse | 10 |

5. Status for fremdrift i implementeringen af strategien for det digitale indre marked og strategien for det indre marked

Nyt notat

1. Resumé

Kommissionens strategi for det indre marked blev fremsat i oktober 2015. En lang række initiativer og forslag til retsakter er nu fremsat, og de fleste er under forhandling i Rådet og Europa-Parlamentet. Regeringen støtter Kommissionens ambition om at skabe et mere velfungerende indre marked til gavn for forbrugere og virksomheder. Regeringen finder det vigtigt, at de grundlæggende principper for det indre marked anvendes mere effektivt, før der fremsættes nye lovgivningsinitiativer herfor. Regeringen mener, at det indre marked bør kendetegnes ved åbenhed over for innovative løsninger og konkurrence. Der skal således være fokus på at udvikle løsninger og forslag, som kan lette virksomhedernes administrative byrder. Endvidere skal det sikres, at europæiske virksomheder konkurrerer på lige vilkår.

Kommissionens strategi for det digitale indre marked blev fremsat i maj 2015. Kommissionen har fremsat en meddelelse om midtvejsevaluering af strategien for det digitale indre marked den 10. maj 2017. Evalueringen gør status på fremdrift i forhandlingerne af de enkelte lovforslag, der er blevet fremsat som en del af strategien, og udpeger nye områder, som Kommissionen vil fokusere på for at etablere et velfungerende digitalt indre marked. Regeringen støtter Kommissionens ambitioner om at styrke det digitale indre marked til gavn for forbrugere og virksomheder. Regeringen mener, at det digitale indre marked generelt bør kendetegnes ved åbenhed over for digital innovation og konkurrence, hvorved der bør være fokus på at sikre lave adgangsbarrierer for nye digitale virksomheder samt på at undgå protektionistiske tiltag.

2. Baggrund

Kommissionens strategi for det indre marked blev lanceret i form af meddelelsen ”Løft af det indre marked: flere muligheder for borgere og virksomheder” (KOM (2015) 550) den 28. oktober 2015. Meddelelsen beskriver den overordnede retning for Kommissionens indsats for at styrke det indre marked. Kommissionen har fremsat en række initiativer og lovforslag som opfølgning på meddelelsen, og forventes i sommeren 2017 at fremsætte de sidste større initiativer i den såkaldte varepakke.

Kommissionen offentliggjorde den 6. maj 2015 meddelelsen ”Strategi for et digitalt indre marked for Europa” (KOM (2015) 192), som udstikker Kommissionens strategi for det digitale indre marked og lægger op til initiativer inden for en række policy-områder. Kommissionens vision er et digitalt indre marked, hvor varer, personer, tjenesteydelser og kapital frit

kan bevæge sig på tværs af grænser, samt hvor borgere og virksomheder kan udøve online aktivitet uanset nationalitet eller bopæl. Kommissionen vurderer, at et stærkere digitalt indre marked kan styrke den europæiske økonomi med op til 415 milliarder euro.

3. Formål og indhold

Strategien for det indre marked

Strategien indeholdt en lang række initiativer, hvoraf de fleste nu er fremsat. Blandt de ikke-lovgivningsmæssige initiativer kan nævnes Kommissionens meddelelse om et **start-up og scale-up initiativ**, en meddelelse om **deleøkonomi**, samt det såkaldte Fælles initiativ for **standardisering** (Joint Initiative).

Hvad angår lovgivningsmæssige initiativer, har Kommissionen i januar fremsat en **servicepakke** indeholdende et forslag til et elektronisk servicekort, et forslag til en proportionalitetstest for lovregulerede erhverv samt et forslag om revision af proceduren for indrapportering af nationale regler på serviceområdet. **Efterlevelsapakken** blev fremlagt 2. maj 2017 og indeholder et forslag om den digitale portal Single Digital Gateway, et informationsværktøj for det indre marked (SMIT) og en styrkelse af SOLVIT. Kommissionens **varepakke** forventes fremsat i sommeren 2017 indeholdende retsakter vedrørende gensidig anerkendelse og markeds- overvågning.

Strategien for det digitale indre marked

Kommissionen har fremsat en række initiativer som en del af strategien om bl.a. portabilitet for onlineindholdstjenester (film, musik, bøger mv.), øget e-handel på tværs af grænserne, samt to større lovpakker om henholdsvis modernisering af telereguleringen og ophavsretslovgivningen. Kommissionen har i januar 2017 fremsat de seneste initiativer i strategien, som består af bl.a. en revision af e-databeskyttelsesdirektivet (vedrører bl.a. reviderede cookie-regler og strømligning af reglerne ift. den generelle databeskyttelsesforordning) samt en meddelelse om en europæisk data- økonomi.

Kommissionen har den 10. maj 2017 fremsat en midtvejsevaluering af strategien for det digitale indre marked i form af en meddelelse. Evalueringen gør status på fremdrift i forhandlingerne af de enkelte lovforslag, der er blevet fremsat som en del af strategien, og udpeger nye områder, som Kommissionen vil fokusere på for at etablere et velfungerende digitalt indre marked. Der udarbejdes et selvstændigt grund- og nærhedsnotat om midtvejsevalueringen.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet opnåede enighed den 26. maj 2016 om en egeninitiativrapport omhandlende strategien for det indre marked. Europa-Parlamentet opnåede ligeledes enighed den 19. januar 2016 om en egeninitiativrapport omhandlende strategien for det digitale indre marked.

5. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Ikke relevant.

Økonomiske konsekvenser

Ikke relevant.

Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Ikke relevant.

8. Høring

Begge strategier har været i høring i EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål i forbindelse med udarbejdelse af grund- og nærhedsnotat i hhv. maj og november 2015.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der er generelt bred opbakning blandt medlemsstaterne til Kommissionens overordnede ambitioner om at styrke både det indre marked og det digitale indre marked. I Det Europæiske Råds konklusioner fra december 2016 opfordres der til, at begge strategier færdiggøres og gennemføres inden udgangen af 2018.

Hvad angår lovforslagene, der er blevet fremsat som en del af strategierne, er der stor variation i fremdriften af forhandlinger på de forskellige forslag. Enkelte forslag er der opnået enighed om mellem Rådet, Parlamentet og Kommissionen, men størstedelen er stadig i gang med at blive forhandlet.

Danmark var initiativtager til et fælles brev om det digitale indre marked med 13 ligesindede lande, som blev afsendt i maj 2016, for at sætte en handelsliberal og konkurrenceevneorienteret dagsorden for debatten om det digitale indre marked. Forud for DER i december 2016 blev der afsendt et brev fra 16 stats- og regeringschefer inkl. den danske om, at der var behov for ambitiøse tiltag mod uberettigede datalokaliseringsskrav. Senest har er-

hvervsministeren sammen med kollegaer fra 14 andre lande afsendt et brev forud for midtvejsevalueringen af strategien for at minde om, at europæiske tiltag på det digitale område skal skabe et reelt digitalt indre marked og undgå at skabe øget fragmentering.

10. Regeringens generelle holdning

Strategien for det indre marked

Regeringen støtter Kommissionens ambition om at skabe et mere velfungerende indre marked til gavn for forbrugere og virksomheder. Regeringen finder det vigtigt, at de grundlæggende principper for det indre marked anvendes mere effektivt, før der fremsættes nye initiativer herfor. Regeringen mener, at det indre marked bør kendetegnes ved åbenhed over for innovative løsninger og konkurrence. Der skal således være fokus på at udvikle løsninger og forslag, som kan lette virksomhedernes administrative byrder. Endvidere skal det sikres, at europæiske virksomheder konkurrerer på lige vilkår.

Strategien for det digitale indre marked

Regeringen støtter Kommissionens ambitioner om at styrke det digitale indre marked til gavn for forbrugere og virksomheder. Regeringen finder det vigtigt at have fokus på alle grundelementerne i den digitale økonomi og støtter derfor, at Kommissionen arbejder med en samlet strategi

Regeringen mener, at det digitale indre marked generelt bør kendetegnes ved åbenhed overfor digital innovation og konkurrence, hvorved der bør være fokus på at sikre lave adgangsbarrierer for nye digitale virksomheder samt på at undgå protektionistiske tiltag. Endvidere bør det sikres, at der ikke indføres unødige byrder for erhvervslivet eller det offentlige i forbindelse med bestræbelserne på at fremme det digitale indre marked. Regeringen lægger i den forbindelse vægt på, at der iværksættes initiativer med det formål at sikre, at europæisk lovgivning er digitaliseringsklar.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Folketingets Europaudvalg blev orienteret om Kommissionens meddelelse om strategien for det digitale indre marked i samlenotat vedr. rådsmøde (konkurrenceevne) den 28.-29. maj 2015. Samlenotatet blev forelagt Folketingets Europaudvalg den 22. maj 2015.

Fsva. strategien for det indre marked blev Folketingets Europaudvalg orienteret om Kommissionens meddelelse i samlenotat den 27. november 2015 i forbindelse med rådsmøde (konkurrenceevne) den 30. november 2015 samt den 25. november 2016 i forbindelse med rådsmøde (konkurrenceevne) den 29. november 2016.

7. Fitness Check af EU's forbrugerlovgivning

Nyt notat

1. Resumé

Kommissionen igangsatte den 12. maj 2016 en offentlig høring, der vedrører gennemgang af forbrugerlovgivningen. Gennemgangen omfatter seks direktiver.

Regeringen sendte høringssvar til Kommissionen den 12. september 2016 vedr. danske prioriteter for evalueringen, der havde særligt fokus på strømlining og optimering af de erhvervsdrivendes informationsforpligtelser over for forbrugerne og anvendelse af adfærdsøkonomi i politikudviklingen, så denne tager højde for forbrugernes faktiske adfærd.

Kommissionen forventes at præsentere resultaterne fra fitness checket på rådsmødet (konkurrenceevne) den 29. maj 2017.

Evalueringen har ikke sig selv lovgivningsmæssige eller økonomiske konsekvenser.

2. Baggrund

Kommissionen igangsatte den 12. maj 2016 en offentlig høring, der vedrører gennemgang af forbrugerlovgivningen. Gennemgangen omfatter seks direktiver:

- Direktivet om urimelig handelspraksis (2005/29/EF): beskytter forbrugere mod virksomheders vildledende handelspraksis og markedsføring.
- Direktivet om forbrugerbeskyttelse i forbindelse med angivelse af priser på forbrugsvarer (98/6/EF): beskæftiger sig med erhvervsdrivendes angivelse af salgsprisen og prisen pr måleenhed for produkter til forbrugere for at forbedre forbrugeroplysningen og lette prissammenligning.
- Direktivet for vildledende og sammenlignende reklame (2006/114/EF): anvendes i virksomhed-til-virksomhed relationer og fastsætter minimumsstandarder for beskyttelse mod vildledende og sammenlignende reklame.
- Direktivet om søgsmål med påstand om forbud på området for beskyttelse af forbrugernes interesser (2009/22/EF): fastsætter at medlemsstaterne skal have en national procedure for at stoppe overtrædelser af EU's forbrugerret, hvor forbrugernes kollektive interesser skades.
- Direktivet om forbruger køb (1999/44/EF):

- Direktivet om urimelige kontraktvilkår i forbruger køb (93/13/EØF):

Endvidere indgår evalueringen af forbrugerrettighedsdirektivet som en del af Kommissionens fitness check.

3. Formål og indhold

Formålet med Kommissionens fitness check af EU's forbrugerlovgivning er at evaluere, hvorvidt lovgivningen stadig er tidssvarende, relevant, effektiv, skaber sammenhæng og tilføjer en øget værdi til den eksisterende lovgivning. Fitness checket har også til formål at identificere administrative byrder, overlap mellem lovgivning samt huller og inkonsistens i lovgivningen. Kommissionen forventes at præsentere resultaterne fra fitness checket i maj 2017. Hvorvidt der er behov for lovgivningsmæssige tiltag, afhænger ifølge Kommissionen af resultaterne af fitness checket.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

5. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

De evaluerede direktiver er gennemført i dansk ret ved:

- Lov nr. 188 af 9. maj 1984 om gennemførelse af konvention om, hvilken lov der skal anvendes på kontraktlige forpligtelser m.v., som ændret senest ved lov nr. 442 af 31. maj 2000.
- Lov nr. 1257 af 20. december 2000 om forbud til beskyttelse af forbrugernes interesser
- Lov nr. 1457 af 17. december 2013 om forbruger aftaler
- Lbk. nr. 140 af 17. februar 2014 om køb
- Lov nr. 426 af 3. maj 2017 om markedsføring
- Bekendtgørelse nr. 866 af 18. september 2000 om oplysnings om salgspris og enhedspris for forbrugsvarer
- Lkg. nr. 193 af 2. marts 2016 Aftaleloven

7. Konsekvenser

Evalueringen medfører ikke i sig selv konsekvenser for statsfinanserne, samfundsøkonomien, erhvervslivet eller beskyttelsesniveauet. Evalueringen har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

8. Høring

Kommissionen igangsatte den 12. maj 2016 en offentlig høring, der vedrører gennemgang af forbrugerlovgivningen.

Regeringen afgav i september 2016 sit svar på høringen efter input fra EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål. Regeringens høringssvar blev oversendt til Folketingets Europaudvalg den 12. september 2016.

Resultaterne af Kommissionens fitness check har ikke været i høring, da det endnu ikke foreligger.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

De øvrige medlemslandes holdninger kendes endnu ikke.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen bakker op om det generelle arbejde med at gennemgå forbrugerlovgivningen på EU-niveau og arbejder generelt for en højere grad af totalharmonisering af EU's forbrugerregler til gavn for både danske virksomheder og forbrugere.

Fitness checket af EU's forbrugerlovgivning spiller tidsmæssigt fint sammen med regeringsgrundlagets fokus på, at det skal være nemmere at være forbruger. Der gennemføres således pt. en gennemgang den forbrugerrettede lovgivning i Danmark, der sigter på at gøre reglerne enklere for forbrugerne og mindske byrderne for virksomhederne, samtidig med at beskyttelsesniveauet bibeholdes.

Regeringen arbejder for to overordnede mål for opfølgning på fitness checket:

- På EU-niveau fjernes/strømlines oplysningsforpligtelser og anden lovgivning stammende fra EU-direktiver, der ikke aktiverer forbrugerne
- Modning af metoden om brug af adfærdstilgangen og brug af eksperimenter i Kommissionen inden lovforslag fremsættes for at sikre, at lovgivningen så vidt muligt aktiverer forbrugerne og undgår at pålægge virksomhederne unødige byrder.

Regeringen arbejder derudover generelt for:

- at totalharmonisere EU's forbrugerlovgivning til gavn for danske virksomheder og forbrugere,
- at oplysningsforpligtelser for virksomhederne strømlines i det omfang, det er relevant, så virksomhederne ikke pålægges unødvendige byrder ved online salg
- At der sikres sammenhæng mellem eksisterende og kommende forbrugerlovgivning til gavn for både forbrugere og erhvervsdrivende

- At Kommissionen, i lyset af erhvervsorganisationernes bekymringer, tager forbrugerrettighedsdirektivets regel om forbrugernes returret for brugte varer op til overvejelse
- At Kommissionen har testet kommende forslag ud fra adfærdsmetoder, med henblik på at sikre, at reguleringen ikke gør forbrugerne passive og/eller beyrder virksomhederne unødigt.
- At EU-reguleringen aktiverer passive forbrugere, giver bedre information, indebærer færrest mulige byrder for virksomhederne og baseres på den bedst tilgængelige viden om forbrugernes reelle adfærd

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.

8. Virksomhedsoverdragelse

1. Resumé

Det maltesiske formandskab afholdt den 17. marts 2017 en formandskabskonference om virksomhedsoverdragelse med det formål at sætte fokus på vanskelighederne ved at overdrage små- og mellemstore virksomheder, herunder særligt familievirksomheder. Formålet med konferencen var at identificere hovedudfordringerne for virksomhedsoverdragelse, herunder særligt udfordringerne ved virksomhedsoverdragelse på tværs af grænserne i EU, og overdragelse af virksomheder mellem familiemedlemmer. Det maltesiske formandskab vil på rådsmødet præsentere resultaterne af konferencen.

Regeringen finder, at virksomhedsoverdragelser af SMV'er er et vigtigt område, og støtter, at det maltesiske formandskab har sat fokus på området.

2. Baggrund

Det maltesiske formandskab afholdt den 17. marts 2017 en formandskabskonference om virksomhedsoverdragelse. Konferencen satte fokus på vanskelighederne ved at overdrage små og mellemstore virksomheder (SMV'er), herunder særligt familievirksomheder.

Det maltesiske formandskab angav som baggrund for konferencen, at overdragelse af virksomheder er en alternativ og ofte mere udbytterig måde at starte virksomhed på end at starte en virksomhed op helt fra bunden. Imidlertid viser det sig, at en tredjedel af de 450.000 virksomhedsoverdragelser, der årligt er i EU ikke forløber som planlagt, hvilket vurderes som et samfundsøkonomisk problem.

Konferencen skal dertil ses på baggrund af, at Malta som et af de første lande har vedtaget regulering, der skal gøre overdragelse af familievirksomheder lettere. På europæisk plan har virksomhedsoverdragelse af SMV'er også været et fokusområde for bl.a. Kommissionen og Europa-Parlamentet.

3. Formål og indhold

Formålet med konferencen var at identificere hovedudfordringerne for virksomhedsoverdragelse, herunder grundene til at overdragelserne ikke blev en succes, samt de virksomheder, der i denne sammenhæng var mest udsatte. Konferencen satte bl.a. fokus på udfordringerne ved virksomhedsoverdragelse på tværs af grænserne i EU, og overdragelse af virksomheder mellem familiemedlemmer.

Det maltesiske formandskab vil på rådsmødet den 29. maj 2017 præsentere resultaterne af konferencen.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Ikke relevant.

5. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Ikke relevant.

Økonomiske konsekvenser

Ikke relevant.

Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Ikke relevant.

8. Høring

Sagen skal ikke sendes i høring.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Ikke relevant

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen finder, at virksomhedsoverdragelser af SMV'er er et vigtigt område, og støtter, at det maltesiske formandskab har sat fokus på området.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Europaudvalget